

Cómo convive el logotipo con el de un partner

Interactive Powers vende con canal: la mayoría del material de marca que circula lo firman dos empresas. Los dos logotipos se yuxtaponen, nunca se funden. Esta es la única construcción autorizada.



Orden

IntPowers a la izquierda en material propio; el partner a la izquierda en el suyo. Manda el anfitrión.

Separación

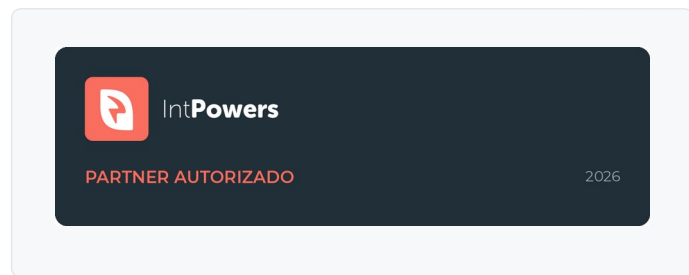
1X de aire a cada lado del filete, donde X = altura del isotipo. Nunca menos.

Separador

Filete vertical de 0,5 pt en Gris Neutro #D4D4D4, de altura igual al 80 % de la altura del isotipo.

Equilibrio

Los dos logotipos se igualan por altura óptica del símbolo, no por ancho de caja ni por área.



Sello de Partner Autorizado

Fondo: blanco o Azul Marino.
Nunca sobre Coral ni sobre fotografía.

Sello de partner

Lo emite Interactive Powers, con año visible y vigencia anual. El partner no lo recompone ni le cambia el color.

Va en web, firma de correo y material comercial del partner, a un tamaño que deje legible el año.

Caducado el año, se retira o se solicita el nuevo. Un sello sin año no está autorizado.

Nunca

- ✗ Encerrar ambos logos en una caja común
- ✗ Aplicar el Coral al logotipo del partner
- ✗ Usar el isotipo solo frente a un logotipo ajeno
- ✗ Escribir «IntPowers x Partner» como marca
- ✗ Crear un logotipo fusionado o un lockup nuevo
- ✗ Publicar sin la aprobación previa de la pieza