



MANUAL DE MARCA

IntPowers

Sistema de identidad verbal y visual · Interactive Powers, LLC

Alcance, vigencia y gobernanza

Este manual es la fuente de verdad de la identidad de Interactive Powers. Sustituye al brand-kit.pdf público (sep-2022, alojado en downloads.ivrpowers.com) y a las versiones 1.0 y 2.0 de este documento. Cada especificación se ha verificado contra el CSS compilado del sitio en producción y contra los archivos fuente originales de marca.

CAMPO	VALOR
Versión	3.0
Fecha de emisión	12 de septiembre de 2026
Sustituye a	v2.0 (ago 2026), v1.0 y brand-kit.pdf (2022)
Propietario	Marketing · Interactive Powers, LLC
Revisión	Anual, o ante cambio de identidad
Contacto	ivan.sixto@ivrpowers.com

Qué es vinculante

- Vinculante** Logo, color, tipografía, iconografía, colores funcionales de telefonía, accesibilidad y co-branding.
- Orientativo** Fotografía, tono de voz, composición y ejemplos de aplicación.
- Excepciones** Requieren aprobación previa, acompañada de una maqueta visual del uso previsto.

Cómo se verificó este documento

Sistema de color

Extraído de los tokens theme-* del CSS compilado de interactivepowers.com. No son valores estimados a ojo.

Contraste

Ratios recalculados con la fórmula de luminancia relativa de WCAG 2.2 y contrastados uno a uno.

Logo

Archivos fuente originales del repositorio de marca, no capturas de pantalla. El isotipo vectorial se verificó contra el SVG original.

Impresión

CMYK y Lab derivados de sRGB con la matriz sRGB a XYZ D65, con el método documentado en 3.7.

Qué cambia en la versión 3.0

Doce cambios respecto de la v2.0. Cuatro son correcciones de errores verificados; el resto son secciones que faltaban para que el manual sirva también a diseñadores externos, partners y prensa.

CORRECCIÓN	Tipografía del propio documento	La v2.0 se compuso en Montserrat Thin con cuerpo en Arial, contra su propia regla 4.1. La v3.0 formaliza un tier Display (Light 300, solo ≥ 24 pt) y compone todo el cuerpo en Montserrat.
CORRECCIÓN	Regla del Coral sobre blanco	2,76:1 no alcanza el 3:1 que exige SC 1.4.11 para elementos no textuales. Aumentar el tamaño del icono no corrige el contraste. Ver 3.2 y 3.6.
CORRECCIÓN	Fechas del kit público	El brand-kit.pdf del servidor es de sep-2022, no de 2020; 2020 es la fecha del post del blog que lo enlaza.
CORRECCIÓN	Cifras comerciales en 1.1	Retiradas del manual las métricas no verificables. Las cifras comerciales viven en la web, con fecha, no en un documento controlado.
CIERRE	Equivalencias de impresión	CMYK y Lab entregados para toda la paleta. Cierra la decisión abierta nº 5. Ver 3.7.
CIERRE	Vectoriales del logotipo	El isotipo sí existe en vector. Se entrega en SVG, PDF y EPS en tres acabados. Cierra parcialmente la decisión nº 1. Ver 2.1 y 7.1.
NUEVO	2.5 Co-branding y partners	La v2.0 prohibía combinar el logo con el de un partner sin aprobación, pero no decía cómo hacerlo bien. Es la sección que más falta le hacía a un manual que se entrega al canal.
NUEVO	6.3 Redes sociales	Tabla de medidas y reglas, con el inventario de piezas ya producidas.
NUEVO	6.4 y 6.5 Papelería, firma y documentos	Retrícula, portada, divisorias y firma de correo.
NUEVO	Parte 7 Entrega y gobernanza	Inventario de assets, convención de nombres de archivo y ruta de aprobación: el puente entre este manual y el kit descargable.
NUEVO	Escala tipográfica en pt, px y rem	La v2.0 solo daba puntos, en un sistema mayoritariamente digital.
NUEVO	Coral tipográfico accesible	El Coral de marca no puede ser color de texto. Se propone theme-coral-text #B44A41 — mismo tono, 5,25:1 sobre blanco — y este documento ya lo usa. Ver 3.2.

Índice

0	Control del documento	Alcance, vigencia, gobernanza · Registro de cambios
1	Fundamentos de marca	Posicionamiento · Arquitectura · Nomenclatura · Boilerplate
2	Sistema de logotipo	Anatomía · Variantes · Protección · Usos incorrectos · Co-branding
3	Sistema de color	Tokens · Neutros · Acentos · Pastel · Funcionales · Accesibilidad · Impresión
4	Tipografía	Montserrat · Escala pt/px/rem · Reglas de composición
5	Iconografía	Keylines · Pesos · Nomenclatura
6	Expresión y aplicación	Fotografía · Tono de voz · Redes · Papelería · Documentos
7	Entrega y gobernanza	Inventario · Nombres de archivo · Aprobación · Referencia · Decisiones

NUEVO EN v3.0

NUEVO EN v3.0

PARTE 1

Fundamentos de marca

Quiénes somos, cómo se llama cada cosa,
y cómo se relacionan la marca madre y las plataformas.



“Connect, Reinvent, Empower... Your Contact Centers, Your Channels, Your Teams”

Streamline your business communications.

Voice & video cloud platforms — IVR, RTC, REC, ACD — for any enterprise.

2015

Fundada en Madrid

2

Sedes · Madrid y Miami

4

Plataformas core

ES · EN

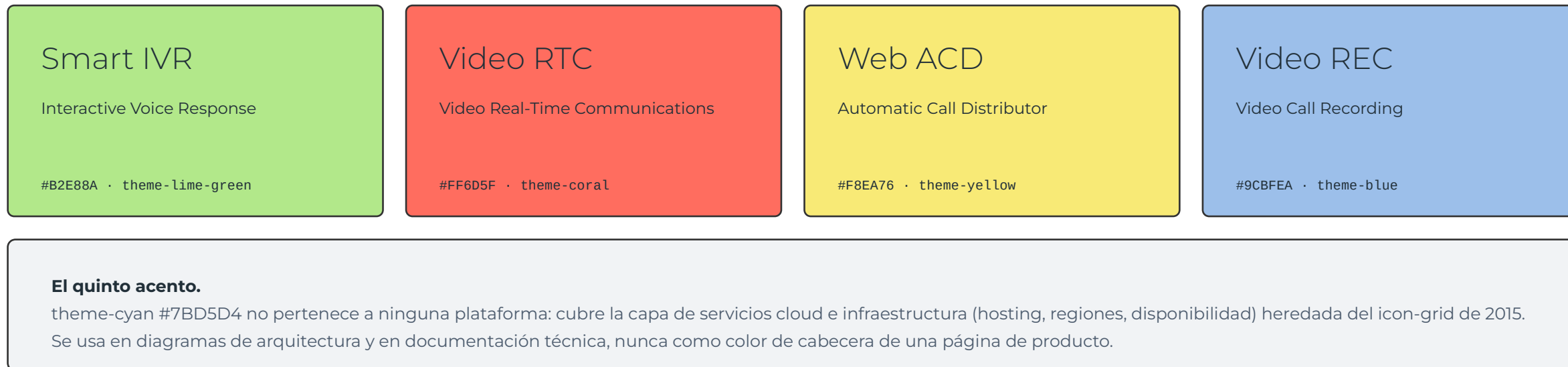
Idiomas de marca

Este manual no contiene cifras comerciales.

Número de clientes, de partners, volumen de llamadas o disponibilidad cambian cada trimestre y viven publicadas en interactivepowers.com con su fecha. Un documento controlado que las repite envejece mal y arrastra a quien lo cite. Para una propuesta o una nota de prensa, tómelas de la web, no de aquí.

Una marca madre, cuatro plataformas endosadas

Modelo endosado: la marca corporativa IntPowers respalda a cada plataforma. Cada plataforma tiene nombre y color propios, pero nunca logotipo independiente — se nombra siempre en tipografía de marca, acompañada del logotipo corporativo.



SOLUCIONES

Remote Viewer · CoBrowsing · Field Service · Web Caller

EXTENSIONES

Integraciones de terceros · Speech API · Aplicaciones · Addons

INDUSTRIAS

Financial Services · Public Sector · Healthcare · Telecom & Utilities · BPO

Cómo se escribe cada nombre

CONTEXTO	FORMA CORRECTA	NUNCA	NOTA
Razón social / legal	Interactive Powers, LLC	IntPowers LLC	Contratos, avisos legales, copyright
Primera mención	Interactive Powers	IntPowers	En documentos externos y de prensa
Menciones posteriores	IntPowers	—	Tras haber presentado el nombre completo
Logotipo / UI	IntPowers	Int Powers	Una sola palabra, sin espacio
Plataformas	Smart IVR • Video RTC	SmartIVR • VideoRTC	Dos palabras, capitalizadas
Dominio de marca	interactivepowers.com	ivrpowers.com	ivrpowers.com es legado (descargas)

Regla de sub-marcas

Ninguna plataforma, solución, extensión o iniciativa tiene logotipo propio. Se nombran en Montserrat sobre su color de plataforma, siempre acompañadas del logotipo corporativo.

Cualquier propuesta de logotipo nuevo requiere revisión legal previa para protección de marca.

Herencia de naming

- 2015** IVRPowers — identidad original (Muga Mushin)
- 2017** IntPowers — lockup y logo secundario
- 2020–2025** Refresh sucesivos del logotipo IntPowers

Boilerplate para prensa y partners

Párrafo de cierre estandarizado. Se reproduce literal, sin adaptar, al final de notas de prensa, fichas de partner y documentos conjuntos. Contiene solo hechos estables: no lleva cifras ni superlativos.

Español

Interactive Powers es una compañía de software y plataformas de comunicación fundada en 2015, con sedes en Madrid y Miami. Desarrolla tecnología de voz y vídeo en tiempo real basada en WebRTC y SIP para contact centers y canales de atención: Smart IVR, Video RTC, Web ACD y Video REC. Sus plataformas operan en banca, seguros, salud, sector público, telecomunicaciones y BPO.

English

Interactive Powers is a software and communications platform company founded in 2015, with offices in Madrid and Miami. It builds WebRTC and SIP-based real-time voice and video technology for contact centers and customer-facing channels: Smart IVR, Video RTC, Web ACD and Video REC. Its platforms run in banking, insurance, healthcare, public sector, telecom and BPO.

REGLAS DE USO

- Se reproduce literal. Si necesita adaptarlo, solicite una variante aprobada.
- No se le añaden cifras, premios ni adjetivos de campaña.
- En documento de partner, el boilerplate del partner va primero.
- La marca aparece como «Interactive Powers» en la primera línea, nunca «IntPowers».

Aviso de marca

IntPowers, Smart IVR, Video RTC, Web ACD y Video REC son nombres comerciales de Interactive Powers, LLC.

Las marcas de terceros que aparezcan junto a ellos (Genesys, AWS, WhatsApp y otras) pertenecen a sus titulares y se citan solo a efectos de interoperabilidad. No se componen en la tipografía ni en los colores de IntPowers.

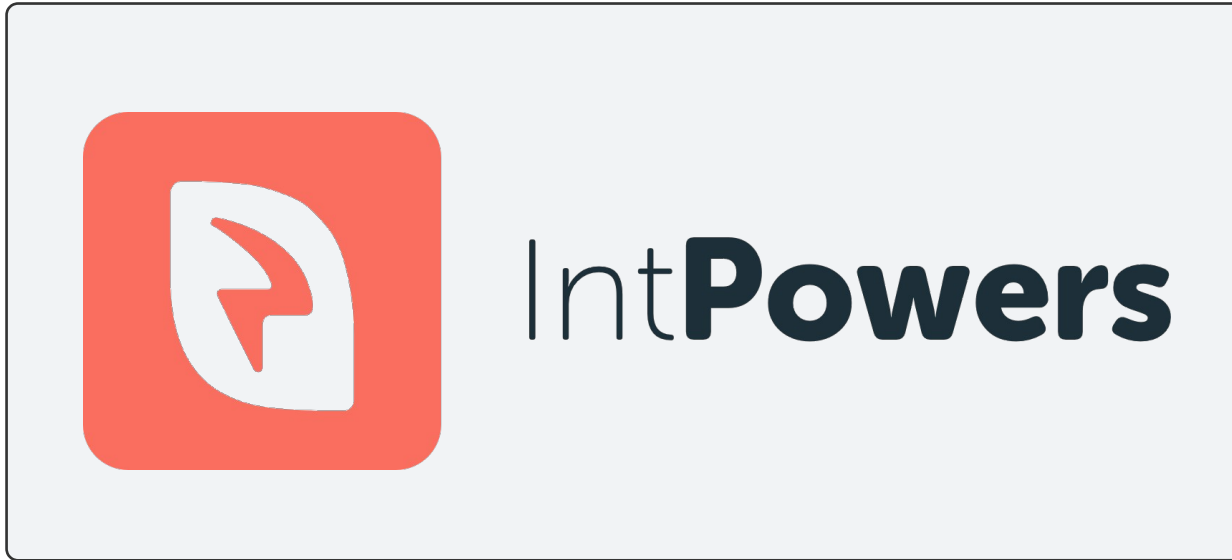
PARTE 2

Sistema de logotipo

Anatomía, variantes autorizadas, zona de protección,
tamaños mínimos, usos incorrectos y co-branding.



El logotipo



Logotipo principal — configuración horizontal

- **Isotipo**
Figura abstracta blanca — entre bandera y rayo — inscrita en un contenedor de esquinas redondeadas asimétricas en Coral. Sugiere señal, velocidad y conexión en tiempo real.
- **Logotipo**
«Int» en peso regular seguido de «Powers» en negrita, en Azul Marino #212F38. El contraste de pesos separa el prefijo corporativo del nombre corto de marca.
- **Doble función**
El isotipo opera también como marca de producto: aparece dentro de la interfaz de videollamada y como contenedor de los iconos de plataforma.

ARCHIVOS FUENTE

Vector (nuevo en v3.0)

IntPowers-isotipo-{coral|navy|blanco}.svg / .pdf / .eps

Raster

logos/Logos-IntPowers/png/ · 1280×607 (logo) y 1280×1409 (lockup)
logos/Logos-Square/ · 1000×1000

● 2.2 · MATRIZ DE VARIANTES

Configuración × color × fondo

Toda combinación no representada aquí no está autorizada. Ante una situación no contemplada, solicitar aprobación adjuntando una maqueta del uso previsto.



Color · fondo claro

Uso principal: web, documentos, papelería



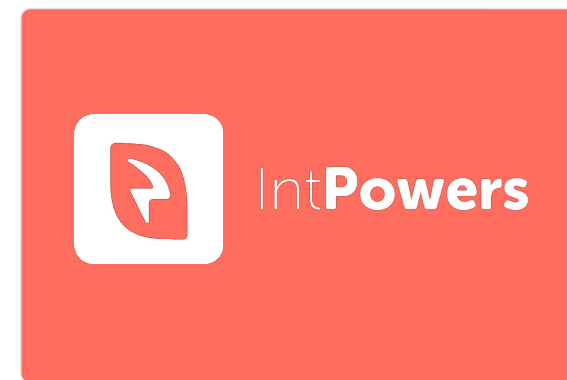
Monocromo · fondo claro

1 tinta, marca de agua, grabado, bordado



Color · fondo oscuro

Coral conservado, rótulo en blanco



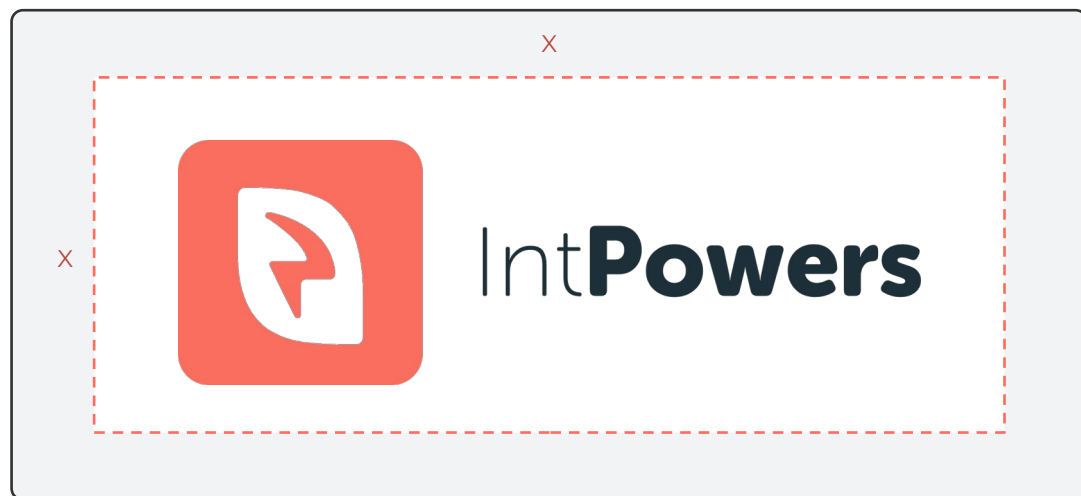
Blanco · fondo Coral

Aplicaciones sobre color de marca

PROHIBIDO EXPLÍCITAMENTE

- ✗ Escala de grises del logotipo a color — usar la variante monocroma.
- ✗ El logotipo sobre fondos con contraste inferior a 3:1.
- ✗ Recomponer el logotipo con otra tipografía o rehacerlo a mano.
- ✗ Isotipo en cualquier color fuera de Coral, Azul Marino o blanco.
- ✗ Versiones heredadas «IVRPowers» en comunicación nueva.
- ✗ El logotipo dentro de una caja o contenedor ajeno.

Zona de protección y tamaños mínimos



$X = \frac{1}{2}$ de la altura del isotipo

Zona de protección

Ningún texto, imagen ni borde de composición puede invadir ese margen, en ninguna variante. En señalética y gran formato la zona se duplica a 2X.

Tamaños mínimos

VARIANTE	DIGITAL	IMPRESO
Logotipo completo	120 px ancho	32 mm
Isotipo solo	24 px alto	8 mm
Favicon	16 / 32 px	n/a
Avatar social	400 × 400 px	n/a
Bordado / grabado	—	15 mm

Umbral de conmutación.

Por debajo de 120 px de ancho el logotipo pierde legibilidad: usar el isotipo solo. El isotipo aislado únicamente donde la marca ya esté establecida en la misma pieza.

Contraste mínimo de fondo: 3:1 respecto del contenedor del isotipo (WCAG 2.2 SC 1.4.11).
Nunca sobre fotografía con detalle en la zona del logotipo.

● 2.4 · USOS INCORRECTOS

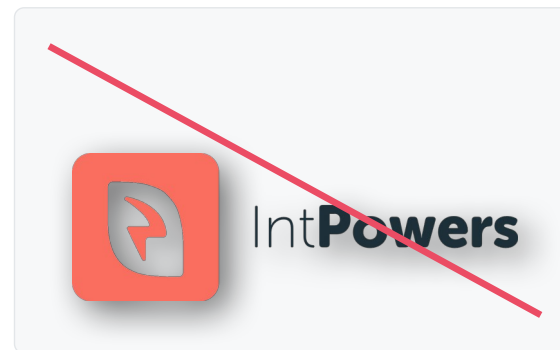
Lo que nunca debe hacerse



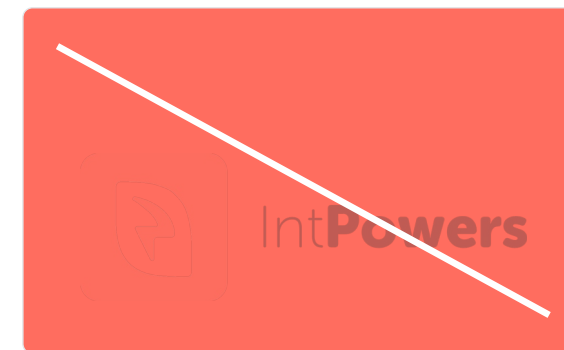
No deformar ni estirar



No rotar



No añadir efectos



No usar sin contraste

TAMPOCO

- ✗ Recolorear el isotipo fuera de la paleta autorizada
- ✗ Separar el isotipo del logotipo en el lockup horizontal
- ✗ Recomponer el logotipo con otra tipografía
- ✗ Aplicar escala de grises a la versión a color
- ✗ Encerrar el logotipo en una forma contenedora ajena
- ✗ Usar el isotipo como letra dentro de una frase
- ✗ Añadir tagline o palabras al bloque del logotipo
- ✗ Alterar la opacidad o aplicar degradados
- ✗ Usar el isotipo como elemento decorativo de fondo
- ✗ Recortar cualquier parte del isotipo
- ✗ Combinar con logotipos de partners fuera de la regla 2.5
- ✗ Usar versiones heredadas «IVRPowers»

Cómo convive el logotipo con el de un partner

Interactive Powers vende con canal: la mayoría del material de marca que circula lo firman dos empresas. Los dos logotipos se yuxtaponen, nunca se funden. Esta es la única construcción autorizada.



Orden

IntPowers a la izquierda en material propio; el partner a la izquierda en el suyo. Manda el anfitrión.

Separación

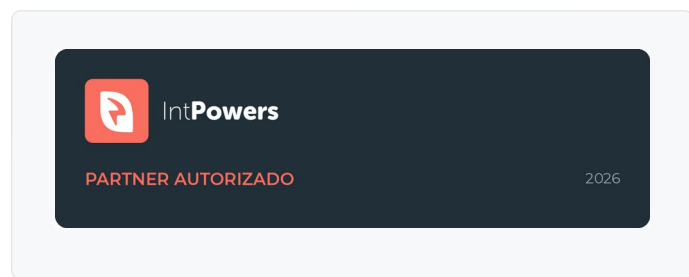
1X de aire a cada lado del filete, donde X = altura del isotipo. Nunca menos.

Separador

Filete vertical de 0,5 pt en Gris Neutro #D4D4D4, de altura igual al 80 % de la altura del isotipo.

Equilibrio

Los dos logotipos se igualan por altura óptica del símbolo, no por ancho de caja ni por área.



Sello de Partner Autorizado

Fondo: blanco o Azul Marino.
Nunca sobre Coral ni sobre fotografía.

Sello de partner

Lo emite Interactive Powers, con año visible y vigencia anual. El partner no lo recompone ni le cambia el color.

Va en web, firma de correo y material comercial del partner, a un tamaño que deje legible el año.

Caducado el año, se retira o se solicita el nuevo. Un sello sin año no está autorizado.

Nunca

- ✗ Encerrar ambos logos en una caja común
- ✗ Aplicar el Coral al logotipo del partner
- ✗ Usar el isotipo solo frente a un logotipo ajeno
- ✗ Escribir «IntPowers x Partner» como marca
- ✗ Crear un logotipo fusionado o un lockup nuevo
- ✗ Publicar sin la aprobación previa de la pieza

PARTE 3

Sistema de color

Arquitectura de tokens, neutrales, acentos de plataforma, tier pastel, colores funcionales de telefonía, accesibilidad e impresión.



Tres capas de tokens

El color nunca se escribe como hex literal en producto. Se referencia siempre por token. Esta es la razón por la que el sistema puede evolucionar sin reabrir cada componente.

01

Primitivas

El valor crudo del color. No se usa directamente ni en diseño ni en componentes.

`theme-coral = #FF6D5F`

02

Semánticas

Nombradas por rol, no por tono. Es la capa que consumen diseño y producto.

`action-end · surface-brand`

03

De componente

Ámbito de un solo componente. Nunca se reutilizan fuera de él.

`button-hangup-bg`

Regla heredada de Twilio Paste, adoptada aquí:

un token de color de texto puede usarse para iconos; un token de color de icono nunca puede usarse para texto. El texto exige 4,5:1, el elemento no textual solo 3:1 — la sustitución no es reversible.

Marca y neutrales



Azul Marino

#212F38

theme-black

Texto, fondos oscuros, primario



Azul Profundo

#2B444C

theme-grey-dark

Oscuro heredado (identidad 2015)



Azul Grisáceo

#4D5C6E

theme-grey

Texto secundario



Gris Neutro

#D4D4D4

theme-grey-light

Bordes, deshabilitado, filetes



Coral

#FF6D5F

theme-coral

Acento de marca — isotipo, CTA



Coral Atenuado

#ED7666

theme-coral-dark

Líneas, gráficos, fondos amplios

PROPORCIÓN RECOMENDADA



El Coral es acento, nunca fondo extenso ni color de texto.

Su contraste sobre blanco es 2,76:1 — por debajo del 4,5:1 que exige el texto y también del 3:1 que exige SC 1.4.11 para elementos no textuales. Aumentar el tamaño del icono no corrige el contraste. Sobre blanco, el Coral vale para superficies, gráficos y elementos decorativos; un icono que transmita información va en Azul Marino.



Coral tipográfico · propuesta

theme-coral-text #B44A41

Mismo tono, 5,25:1 sobre blanco. Para el texto que deba ir en color de marca. Este manual ya lo usa.

Tier base

Cada plataforma tiene un color de acento propio. El sistema estaba aplicado con total consistencia en el sitio pero no documentado como regla: aquí queda formalizado.

Smart IVR #B2E88A	Video RTC #FF6D5F	Web ACD #F8EA76	Video REC #9CBFEA	Cloud Services #7BD5D4
Verde Lima theme-lime-green	Coral theme-coral	Amarillo theme-yellow	Azul theme-blue	Cian theme-cyan

SUPERFICIES PERMITIDAS

- Fondo de cabecera (hero) de la página de producto
- Acento en gráficos, diagramas y comparativas
- Código de color en documentación técnica y comercial
- Indicador de navegación activa dentro del producto

SUPERFICIES PROHIBIDAS

- ✗ Texto de cuerpo — ningún acento alcanza 4,5:1 sobre blanco
- ✗ Indicadores de estado (éxito, error, aviso)
- ✗ Controles de acción de telefonía — ver 3.5
- ✗ Fondo de página completa en piezas corporativas

Los acentos son identidad, nunca significado.

El verde de Smart IVR no indica «correcto» y el coral de Video RTC no indica «error». El estado del sistema se comunica siempre con los tokens funcionales de la sección 3.5, con independencia de la plataforma en pantalla.

Versión atenuada de los colores base

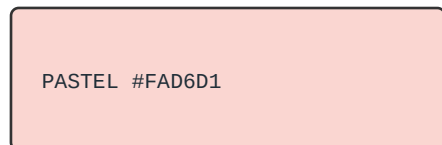
Cada acento tiene una variante pastel opaca con sufijo -light. Son grados con nombre propio, no transparencias: una opacidad compone distinto sobre blanco, sobre gris y sobre vídeo en directo, y su contraste sería impredecible.

Verde Lima



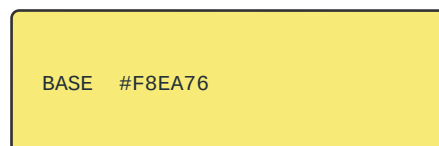
theme-lime-green-light

Coral



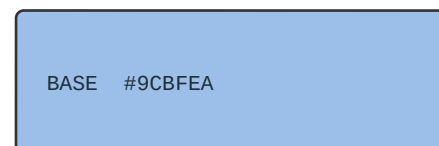
theme-coral-light

Amarillo



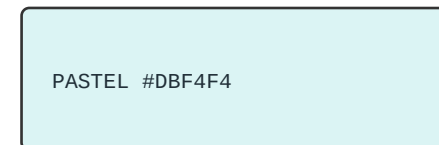
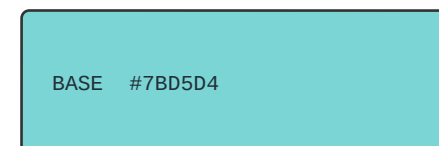
theme-yellow-light

Azul



theme-blue-light

Cian



theme-cyan-light

Regla de uso del tier pastel

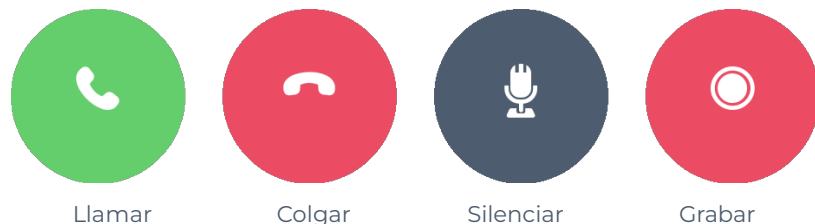
- Solo fondo y relleno. Nunca texto, nunca icono sobre blanco.
- Su foreground autorizado es siempre Azul Marino #212F38 — el par está bloqueado.
- Fondos de tarjeta, resaltados, bandas de sección, celdas de tabla, series secundarias.
- Prohibido superponer pastel sobre vídeo en directo: no hay garantía de contraste.

PARES BLOQUEADOS — TEXTO AUTORIZADO SOBRE CADA PASTEL

Texto en Azul Marino #212F38	12, 4:1
Texto en Azul Marino #212F38	10, 2:1
Texto en Azul Marino #212F38	12, 9:1
Texto en Azul Marino #212F38	11, 3:1
Texto en Azul Marino #212F38	12, 0:1

Acciones de telefonía y sesión

Estos tokens describen lo que hace un control, no a qué plataforma pertenece. Están bloqueados: no se tematizan por sub-marca, no se ajustan por campaña y no se reutilizan como decoración.



ROL	TOKEN	HEX	USO
action-connect	theme-green	#64CE6D	Llamar · responder
action-end	theme-pink	#EB4C64	Colgar · finalizar
action-mute	theme-grey	#4D5C6E	Silenciar · pausar
state-recording	(por definir)	#C8102E	Grabación · propuesta

Nunca solo por color

El rojo y el verde son exactamente el eje de la deficiencia de visión cromática más común (~8 % de los hombres). WCAG 2.2 SC 1.4.1 es de nivel A: el color no puede ser el único medio.



Prueba en escala de grises: el auricular hacia arriba y hacia abajo siguen distinguiéndose sin color.

Conflicto resuelto en v3.0

En v2.0, «colgar» y «grabando» compartían #EB4C64: dos significados opuestos con un solo color.

Propuesta: state-recording = #C8102E. Mantiene el código cultural de «rojo de grabación», se separa del rojo de colgar con una diferencia perceptual amplia ($\Delta E \approx 20$) y alcanza 5,9:1 sobre blanco, suficiente para rotular «Grabando» en texto. Sobre fondo oscuro exige chip claro.

Pendiente de aprobación antes de tocar producto.

Matriz de contraste

Ratios calculados con la fórmula de luminancia relativa de WCAG 2.2. Umbrales: 4,5:1 texto normal · 3:1 texto grande (≥24 px, o ≥18,5 px en negrita) y elementos no textuales. Son umbrales exactos: 2,99:1 no cumple.

COLOR	HEX	vs BLANCO	vs #212F38	TEXTO/BLANCO	TEXTO/OSCURO
 Azul Marino	#212F38	13,74	1,00	AAA	—
 Azul Grisáceo	#4D5C6E	6,84	2,01	AA	—
 Coral	#FF6D5F	2,76	4,98	×	AA
 Verde Lima	#B2E88A	1,42	9,69	×	AAA
 Amarillo	#F8EA76	1,23	11,14	×	AAA
 Azul	#9CBFEA	1,90	7,23	×	AAA
 Cian	#7BD5D4	1,71	8,05	×	AAA
 Verde funcional	#64CE6D	1,98	6,93	×	AAA
 Rojo funcional	#EB4C64	3,65	3,76	×	AA
 Rojo grabación (prop.)	#C8102E	5,88	2,34	AA	×

La regla que resume la tabla

Ningún color de acento alcanza 4,5:1 sobre blanco — ni siquiera 3:1.

Por tanto: los acentos colorean superficies, nunca texto ni iconos informativos sobre blanco. Sobre un acento, el texto va siempre en Azul Marino #212F38 — todos los acentos superan 4,5:1 contra él.

Criterios citables en RFP

SC 1.4.3	Contraste mínimo — AA
SC 1.4.11	Contraste no textual — AA
SC 1.4.1	Uso del color — A
EN 301 549	Contratación pública UE

Equivalencias para artes gráficas

La v2.0 dejaba esta conversión como decisión abierta y sin ella no se puede ir a imprenta. Aquí se entrega. Los valores CMYK son una conversión de sRGB sin perfil de destino: son el punto de partida de la prueba de color, no su resultado.

COLOR	HEX	RGB	CMYK	LAB (D65)
Azul Marino	#212F38	33 · 47 · 56	41 · 16 · 0 · 78	18,5 · -3,1 · -7,6
Azul Grisáceo	#4D5C6E	77 · 92 · 110	30 · 16 · 0 · 57	38,5 · -1,1 · -12,1
Gris Neutro	#D4D4D4	212 · 212 · 212	0 · 0 · 0 · 17	84,9 · 0,0 · 0,0
Coral	#FF6D5F	255 · 109 · 95	0 · 57 · 63 · 0	64,2 · 54,7 · 35,8
Verde Lima	#B2E88A	178 · 232 · 138	23 · 0 · 41 · 9	86,5 · -33,4 · 40,2
Amarillo	#F8EA76	248 · 234 · 118	0 · 6 · 52 · 3	91,7 · -9,8 · 57,3
Azul	#9CBFEA	156 · 191 · 234	33 · 18 · 0 · 8	76,2 · -1,6 · -25,2
Cian	#7BD5D4	123 · 213 · 212	42 · 0 · 0 · 16	79,9 · -27,1 · -7,9

Método de conversión

sRGB a XYZ con la matriz IEC 61966-2-1 (D65) y linealización por gamma; Lab con illuminant D65 y los umbrales CIE estándar. CMYK por conversión sin gestión de color ($K = 1 - \max(R,G,B)$), redondeada al entero.

Se documenta el método para que cualquier imprenta pueda reproducir o corregir el cálculo. Lo que manda sobre papel es la prueba, no la tabla.

Pantone

No se especifica de memoria. El valor Lab de cada color es lo que permite a la imprenta emparejarlo objetivamente contra guía física, bajo luz normalizada D50.

Pida a su proveedor la referencia PMS más cercana y regístrela aquí una vez confirmada sobre papel.

Antes de tirada

- Prueba contra FOGRA51 (estucado) o FOGRA52 (no estucado).
- El Coral pierde saturación en cuatricromía: si es crítico, tinta plana.
- Nunca convertir el Azul Marino a negro 100 %.
- Logo a 1 tinta: variante monocroma, no el color pasado a gris.

PARTE 4

Tipografía

Una sola familia, pesos autorizados,
escala tipográfica y reglas de composición.



Montserrat

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ · abcdefghijklmnopqrstuvwxyz · 0123456789 · ÁÉÍÓÚÜÇ¿

Aa

Light 300
Display

Aa

Regular 400
Cuerpo

Aa

Medium 500
Etiquetas

Aa

SemiBold 600
Títulos

Aa

Bold 700
Énfasis

Museo Sans Rounded queda retirada.

Era la tipografía de la identidad de 2015 y no se usa en ninguna pieza vigente. Se conserva en el archivo histórico únicamente para poder releer material antiguo.

Courier New es la tipografía de código de este sistema.

Se usa exclusivamente para valores literales que alguien va a copiar: hex, tokens, rutas de archivo, nombres de clase. Nunca para texto corrido ni para dar «aire técnico» a un titular.

Licencia y disponibilidad

SIL Open Font License 1.1 — uso libre en web, producto, impresión y merchandising, sin coste ni límite de puestos. Redistribuible con el kit.

Pila de respaldo declarada en producto:
Montserrat, Arial, "Noto Sans", sans-serif

Cobertura latina completa: español, portugués, inglés, euskera.

Dos avisos para diseñadores

1 · Instale las estáticas, no solo la variable.

PowerPoint y Word no interpolan ejes variables: sin las estáticas instaladas, «Montserrat Light» cae a Regular y el documento cambia de aspecto en otra máquina.

2 · Los nombres de familia son distintos.

«Montserrat Light», «Montserrat Medium» y «Montserrat SemiBold» son familias propias del sistema, no atributos de «Montserrat». Escríbalas tal cual.

Escala tipográfica

Equivalencias a 96 ppp (px = pt × 4/3; rem con raíz de 16 px). La v2.0 solo daba puntos, en un sistema que es mayoritariamente digital.

ROL	PESO	PT	PX	REM
Display / portada	Light 300	40–54	53–72	3, 3–4, 5
H1 · título de página	Light 300	26–32	35–43	2, 2–2, 7
H2 · sección	SemiBold 600	14–16	19–21	1, 2–1, 3
H3 · subtítulo	SemiBold 600	11–13	15–17	0, 9–1, 1
Cuerpo de texto	Regular 400	10–12	13–16	0, 85–1, 0
Etiqueta / eyebrow	SemiBold 600 · +0,12 em	8–9	11–12	0, 7–0, 75
Pie / caption	Regular 400	8–9	11–12	0, 7–0, 75

REGLAS DE COMPOSICIÓN

- Interlineado mínimo 1,2 en cuerpo de texto.
- No centrar párrafos de texto corrido.
- No subrayar texto que no sea un enlace.
- No usar mayúsculas para más de cinco palabras.
- Medida de línea entre 45 y 75 caracteres.
- Una sola familia por pieza: sin invitadas.

La regla del peso Light

Light 300 es un peso de display: autorizado solo a 24 pt / 32 px o más, y solo en titulares.

Por debajo de ese umbral el trazo se rompe en pantallas de baja densidad y desaparece en impresión de baja calidad.

Thin 100, ExtraBold 800 y Black 900 no se usan en ningún caso.

Corrección aplicada en v3.0

La v2.0 se compuso en Montserrat Thin con el cuerpo en Arial, contra esta misma regla. Este documento es ahora conforme: titulares en Light 300, cuerpo en Montserrat Regular.

PARTE 5

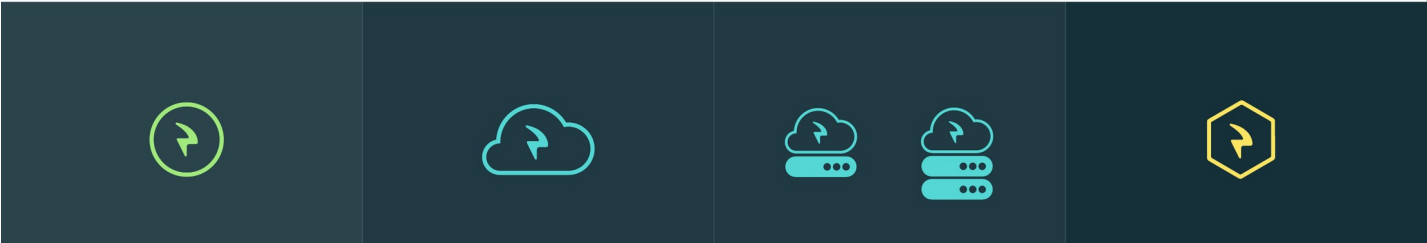
Iconografía

Formas contenedoras, dos pesos, convención de nombres y formatos de entrega.

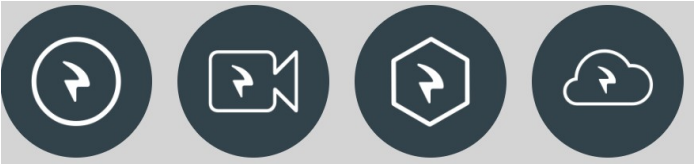


El sistema de keylines

Cada familia de iconos se dibuja dentro de una forma contenedora propia. El sistema procede del icon-grid original de 2015 y sigue vigente: la forma comunica la categoría antes que el glifo.



Icon-grid original (2015) — círculo, nube y hexágono como contenedores de categoría.



Aplicación vigente en el sitio — el mismo sistema, ahora sobre círculo sólido en Azul Marino.

Mapa de formas

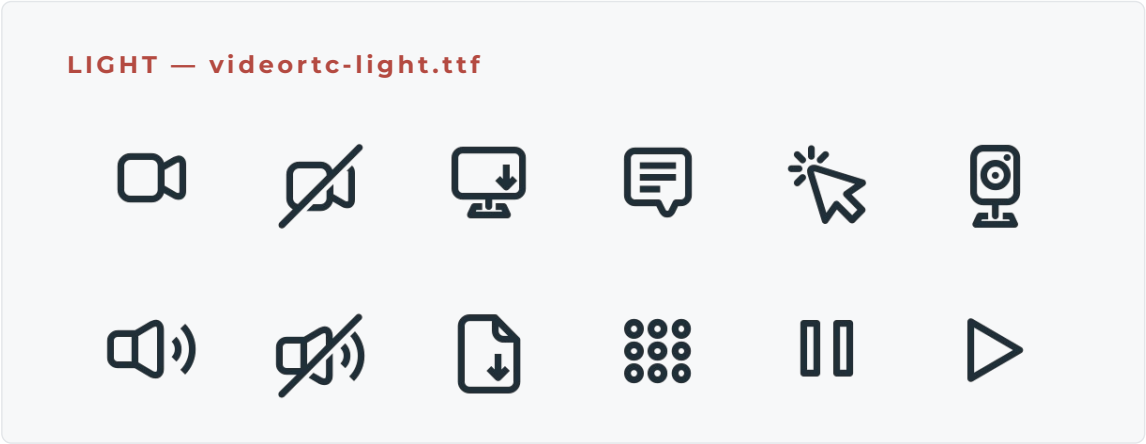
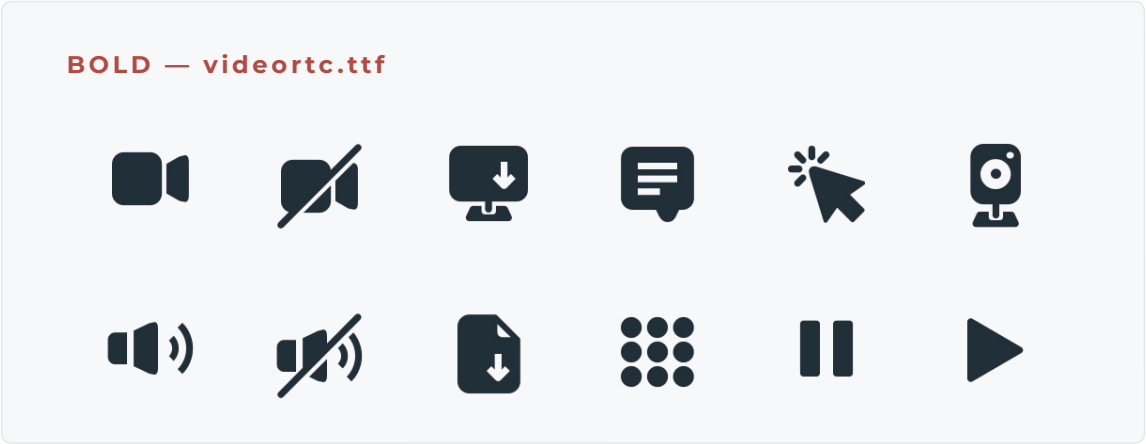
	Círculo	Smart IVR
	Videocámara	Video RTC
	Hexágono	Web ACD
	Nube	Video REC

ESPECIFICACIÓN DE CONSTRUCCIÓN

Rejilla	24 × 24 px
Área viva	20 × 20 px (2 px de margen)
Trazo	1,5 px uniforme
Terminaciones	Rectas, no redondeadas
Ángulos	45° y múltiplos de 15°
Área táctil	44 × 44 px mínimo

Bold y Light

La librería VideoRTC v1.2 (2025) entrega 72 glifos en dos pesos. Bold es sólido, Light es de contorno. No se mezclan en una misma superficie de interfaz.



PESO	USO PRINCIPAL	TAMAÑO	COLOR
Bold	Controles activos y estados seleccionados	24–48 px	Blanco sobre color
Light	Navegación, listados y estados inactivos	16–24 px	Azul Marino

Formatos de entrega

SVG es la fuente canónica para producto y web: color por trazo, sin parpadeo de carga y con tratamiento correcto de accesibilidad.

La icon-font es canal secundario, solo para PowerPoint, Word, email y CRM. Los lectores de pantalla anuncian los glifos de fuente como caracteres sin sentido.

Convención de nombres de iconos

La librería actual mezcla criterios. Normalizarla es barato ahora y caro más tarde: cada nombre que llega a producción se convierte en una dependencia.

PROBLEMAS DETECTADOS EN v1.2

ACTUAL	PROBLEMA
Copy1 · Copy2	Sin significado semántico
Icon-69 · Icon-71	Marcador de posición sin nombrar
sliders vs Screensharing	Mayúsculas inconsistentes
cam-no vs Livechat-No	Sufijo de negación inconsistente

CONVENCIÓN PROPUESTA

- Describir el objeto, no el uso: handset-down, no hang-up.
- Todo en minúsculas y kebab-case, sin excepción.
- Objeto principal primero, modificador como sufijo.
- Estado desactivado siempre con sufijo -off.
- Ni el tamaño ni el color forman parte del nombre.
- Al renombrar, el nombre antiguo permanece como alias.

TABLA DE ALIAS — el diseñador busca por forma, el desarrollador por intención

NOMBRE ACTUAL	NOMBRE LITERAL	ALIAS SEMÁNTICO	TOKEN DE COLOR
Call	handset-up	answer · start-call	action-connect
Hangup	handset-down	end-call · hang-up	action-end
cam-no	video-camera-off	stop-video	action-mute
Micro-No	microphone-off	mute	action-mute

PARTE 6

Expresión y aplicación

Fotografía, tono de voz, redes sociales,
papelería y plantillas de documento.



Fotografía y elementos gráficos

● Estilo fotográfico

Personas reales en contexto de oficina o atención al cliente. Tono profesional y cercano. Nunca ilustración genérica de stock evidente ni composiciones sobreactuadas.

● Formas de acento

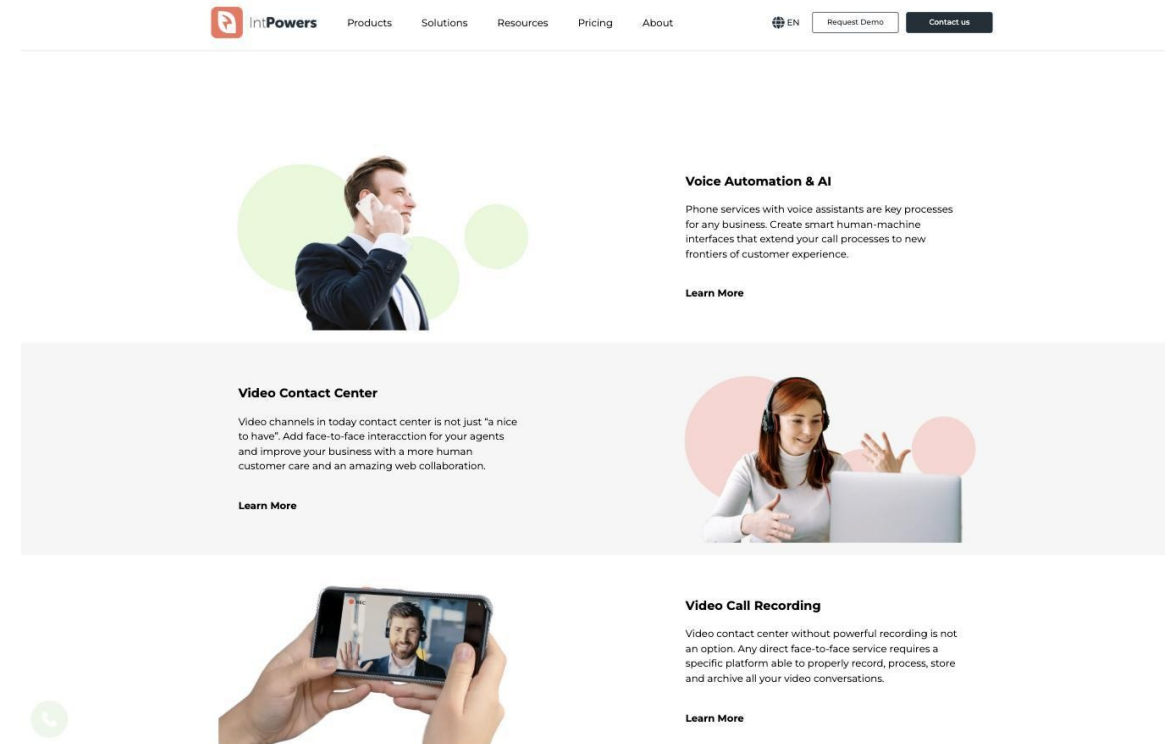
Círculos del color pastel de plataforma superpuestos tras el sujeto, a modo de halo suave. Es el motivo recurrente que une toda la comunicación visual.

● Mockups de producto

Capturas reales de la interfaz en dispositivo, siempre con el isotipo visible dentro de la UI.

● Datos en capturas

Obligatorio: datos sintéticos. Nunca nombres, teléfonos, grabaciones ni identificadores de clientes reales — vendemos a banca, seguros, salud y sector público.



Aplicación real en interactivepowers.com

Tono de voz

Técnico y creíble

Certificaciones nombradas (SOC 2, ISO 27001, GDPR, HIPAA, PCI-DSS) y métricas concretas (FCR, NPS).
Nunca superlativos sin dato.

Cercano en digital

Preguntas directas al lector: «Did you know you can reinvent your business calls...?». Registro conversacional en web y blog.

Estructurado en ventas

Reto · Solución · Resultado, en ese orden. Patrón fijo en casos de éxito, propuestas y presentaciones comerciales.

VOCABULARIO RECURRENTE

Streamline · Empower · Reinvent · Connect · Carrier-grade · Omnichannel · Real-time · Cloud-based · Enterprise · Transaccional

GLOSARIO DE DOMINIO — CÓMO SE ESCRIBE

IVR	Siempre en mayúsculas	WebRTC	Una palabra, RTC en mayúsculas	ACD	Siempre en mayúsculas
CCaaS	Dos mayúsculas, aaS en minúscula	omnicana1	En minúscula, en español	contact center	Dos palabras, sin guion

LLAMADAS A LA ACCIÓN

Talk to Sales

Request Demo

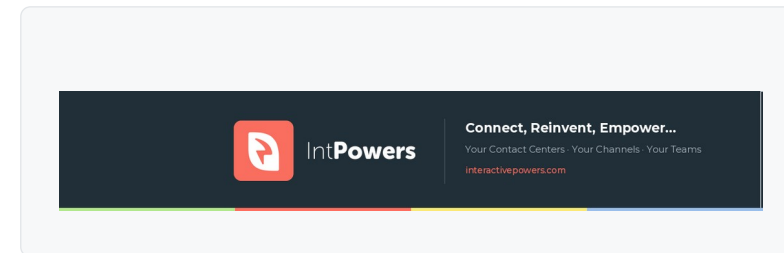
Contact us

Hablemos de su caso

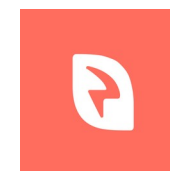
Medidas y reglas por canal

Las piezas ya están producidas y viven en `logos/social/nuevo/`. Esta tabla es la especificación a la que responden: úsela para reponerlas o adaptarlas, no rehaga medidas a ojo.

PIEZA	MEDIDA	CONTENIDO AUTORIZADO
Avatar circular	1000 × 1000	Isotipo blanco sobre Coral, centrado
Avatar cuadrado	400 × 400	Isotipo blanco sobre Coral, centrado
LinkedIn · cabecera	1128 × 191	Azul Marino + logotipo + descriptor
YouTube · cabecera	2048 × 1152	Zona segura 1546 × 423 centrada
Facebook · portada	820 × 312	Azul Marino + logotipo
X · cabecera	1500 × 500	Azul Marino + logotipo
Instagram · destacado	1080 × 1920	Un color de plataforma por destacado
YouTube · miniatura	1280 × 720	Título en Montserrat SemiBold, ≥54 px



LinkedIn · cabecera 1128 × 191



Avatar 1000 × 1000

Tres reglas

El avatar lleva isotipo, nunca el logotipo completo: a 48 px el rótulo es ilegible.

Respete la zona segura de YouTube: fuera de ella el recorte cambia según dispositivo.

Un destacado, un color de plataforma. No se mezclan acentos.

Aplicaciones administrativas

Especificación, no plantilla: fija las medidas y las reglas para que cualquiera pueda producir la pieza en la herramienta que use.

Hoja de carta · A4

Márgenes 25 mm · 20 mm

Logotipo Sup. izq., 35 mm

Pie Azul Grisáceo, 7,5 pt

Cuerpo Montserrat 10,5 pt

Interlineado 1,3

Tarjeta · 85 × 55 mm

Anverso Isotipo sobre blanco

Reverso Azul Marino pleno

Nombre SemiBold 9 pt

Cargo Regular 7,5 pt · gris

Sangrado 3 mm

Firma de correo

Tipografía Arial · 10 pt

Nombre Negrita · #212F38

Cargo Regular · #4D5C6E

Logo PNG 2× · alto ≤ 60 px

Separador Filete #D4D4D4

REGLAS COMUNES

- La firma de correo se compone en Arial, no en Montserrat: el destinatario no la tiene instalada.
- El logotipo de la firma va alojado en un dominio propio, nunca incrustado como adjunto.
- Ni la firma ni la tarjeta llevan frases de campaña, citas ni avisos de confidencialidad decorativos.

Estructura de la firma

Nombre Apellido

Cargo · Interactive Powers

+34 · nombre@ivrpowers.com

[interactivepowers.com](#)

Sin más líneas. Cada campo añadido resta a los cuatro que importan.

La retícula que usa este manual

Este documento es su propia plantilla de referencia. Estas son las medidas con las que está construido, para que cualquier deck o informe de IntPowers se reconozca como tal.

ELEMENTO	POSICIÓN / MEDIDA	ESTILO
Formato	13,333 × 7,5 in (16:9)	—
Margen lateral	0,55 in	Constante en todas las páginas
Etiqueta de sección	x 0,55 · y 0,47	SemiBold 10,5 pt, tracking 0,22
Punto coral	0,15 in de diámetro	Ancla fija de la etiqueta
Titular	x 0,55 · y 0,75	Light 27 pt
Entradilla	x 0,55 · y 1,30	Regular 11,5 pt, gris
Banda de contenido	y 2,00 a 6,60	Libre
Pie	y 7,08	Regular 8,5 pt, #77848F

PROHIBIDO EN PIEZAS DE INTPOWERS

- × Barras o franjas de color decorativas
- × Fondos crema o beige
- × Subrayados de acento bajo los titulares
- × Más de una tipografía por pieza
- × Sombras y biselados en cajas
- × Texto de cuerpo centrado

Arquitectura de un deck

Portada oscura.
Divisorias de parte oscuras.
Contenido claro.
Cierre oscuro.

El ritmo oscuro–claro–oscuro es lo que da estructura legible a un documento largo.

Tablas

Cabecera en Coral, versalitas SemiBold.
 Filete #D4D4D4 bajo la cabecera. Sin más reglas.
 Filas alternas en #F1F3F5.
 Valores literales en Courier New.

PARTE 7

Entrega y gobernanza

Inventario de assets, convención de nombres de archivo,
ruta de aprobación y decisiones abiertas.



Qué existe, en qué formato y en qué estado

Un manual sin inventario obliga a preguntar por cada archivo. Esta es la lista verificada del repositorio de marca a septiembre de 2026.

FAMILIA	FORMATO	MEDIDA	VARIANTES	ESTADO
Isotipo vectorial	SVG · PDF · EPS	130 × 162	Coral · Navy · Blanco	Nuevo en v3.0
Logotipo horizontal	PNG	1280 × 607	Regular · Grey · White · Mixed	Vigente
Lockup vertical	PNG	1280 × 1409	Main y Secondary	Vigente
Logotipo 2021	PNG	1920 × 1080	Color · Grey · White	Vigente
Logo cuadrado 2025	PNG	1000 × 1000	Coral · Dark · Grey	Vigente
Favicon	ICO · PNG	16/32/64/128	Positivo	Renombrar (IVRPowers-*)
Piezas de redes	PNG	8 medidas	Set completo 2026	Vigente
Montserrat	TTF	Variable + 18 estáticas	OFL incluida	Vigente
videortc / videortc-light	TTF · SVG	72 glifos × 2	IcoMoon JSON	Vigente
Logotipo animado	M4V	—	—	Sin especificación de uso
Logotipo «IntPowers» en vector	—	—	—	Falta — ver 7.5

Hallazgo de la v3.0:

el isotipo sí existía en vector, en icons/svg/ivrpowers-logo.svg — una exportación limpia de Illustrator con geometría de un solo trazado, idéntica al isotipo vigente. Los .pxm de Pixelmator conservan además formas bezier vivas, de modo que el logotipo completo puede exportarse a SVG sin recurrir al estudio original.

Convención de nomenclatura

El repositorio actual obliga a abrir los archivos para saber cuál es el vigente. Una convención estable elimina ese paso y evita que un partner publique un logo de 2017.

intpowers_<pieza>_<variante>_<fondo>_<medida>.<ext>

EN LUGAR DE	ESCRIBA	POR QUÉ
logo-intpowers-2021.png	intpowers_logo-horizontal_color_claro_1920x1080.png	El año no dice nada
Logo-Square-3.png	intpowers_isotipo_coral_-_1000x1000.png	Un número no es un nombre
IVRPowers-favicon-positive.png	intpowers_favicon_navy_claro_906x906.png	Naming retirado
logo-intpowers-2021-white-borderless.png	intpowers_logo-horizontal_blanco_oscuro_2106x604.png	«borderless» no es una variante

REGLAS

- Todo en minúsculas, ASCII, sin espacios ni acentos.
- Guion bajo entre bloques, guion dentro de un bloque.
- Nunca «final», «nuevo», «def», «v2 bueno» en el nombre.
- El nombre de la carpeta describe la familia, nunca un año.

El caso que lo motiva

La carpeta logos/Logos-New2020/ contiene archivos de 2021, 2024 y 2025.
Nada en su nombre indica cuál es el vigente, y quien la recibe elige por instinto. Renombrar la carpeta y los archivos es la corrección más barata de todo este manual.

Ruta de aprobación

Todo lo marcado como vinculante se aplica sin consulta. Lo que no está en este manual pasa por aquí.

01

Prepare la maqueta

Una imagen del uso previsto, en su contexto real y a su tamaño real. No una descripción.

02

Envíela a Marketing

ivan.sixto@ivrpowers.com, con el asunto «Aprobación de marca — <pieza>».

03

Respuesta en 3 días hábiles

Aprobado, aprobado con cambios, o denegado con el motivo y la alternativa.

04

Quedará documentada

Las excepciones aprobadas se incorporan al manual en la revisión siguiente.

NO NECESITA APROBACIÓN

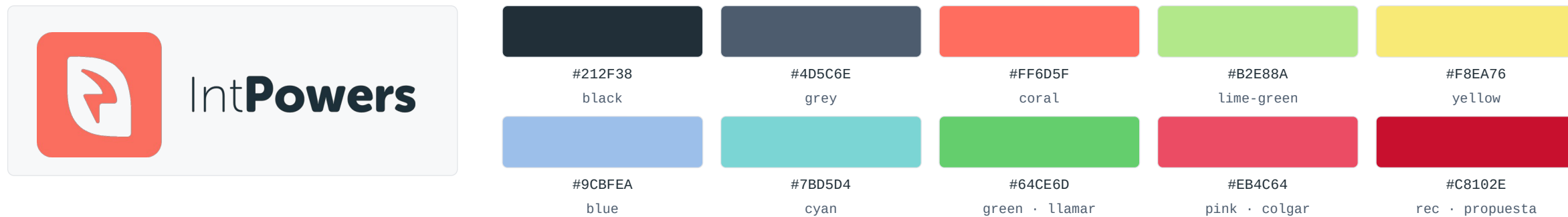
- Usar cualquier variante de la matriz 2.2 en su fondo autorizado.
- Componer con la paleta y la escala tipográfica de este manual.
- Reproducir el boilerplate de 1.4 literal.
- Usar el sello de partner vigente en su año.

Sí la necesita

- ✗ Cualquier lockup con un tercero fuera de la regla 2.5
- ✗ Merchandising, señalética y gran formato
- ✗ El logotipo sobre fotografía
- ✗ Una variante de color que no esté en la matriz
- ✗ Cualquier logotipo nuevo de producto o iniciativa
- ✗ Adaptar el boilerplate o traducirlo a otro idioma

Hoja de referencia rápida

Una página. Imprímala en blanco y negro si hace falta: todo lo esencial sigue leyéndose.



TIPOGRAFÍA

Montserrat
400 cuerpo · 600 subtítulos · 300 display ≥24 pt
Fallback: Arial, Noto Sans, sans-serif

LOGOTIPO

Zona de protección: X = ½ altura del isotipo
Mínimo: 120 px / 32 mm (completo) · 24 px / 8 mm (isotipo)
Vector: SVG · PDF · EPS

REGLA DE COLOR

Los acentos colorean superficies, nunca texto ni iconos informativos.
Sobre acento, el texto va en #212F38.
El tier pastel es solo fondo.

TELEFONÍA

#64CE6D llamar · #EB4C64 colgar
Bloqueados: no se tematizan ni decoran.
Nunca solo por color — silueta + etiqueta.

CO-BRANDING

Yuxtaponer, nunca fundir. Filete #D4D4D4, 1X de aire a cada lado.
Fondo blanco o Azul Marino.

ANTE LA DUDA

Maqueta del uso previsto a ivan.sixto@ivrpowers.com
Respuesta en 3 días hábiles.

Decisiones abiertas y hoja de ruta

De los cinco puntos abiertos en la v2.0, dos quedan cerrados y uno se reduce a una exportación de diez minutos. Ninguno bloquea el uso de este manual.

CERRADA		
Equivalencias de impresión	CMYK y Lab entregados en 3.7, con el método documentado.	<i>Pendiente solo la referencia Pantone contra guía física</i>
CASI		
Originales vectoriales del logotipo	El isotipo se entrega en SVG, PDF y EPS. Falta el logotipo «IntPowers» trazado.	<i>Exportar SVG desde logo-intpowers-2021.pxm — conserva formas bezier</i>
ABIERTA		
Conflicto colgar / grabando	Propuesta en 3.5: state-recording = #C8102E, separado de #EB4C64.	<i>Decisión de Ivan antes de tocar producto</i>
ABIERTA		
Retirada del kit público	downloads.ivrpowers.com sigue sirviendo el kit de 2022 con tipografía y naming retirados, y mezcla archivos de 2015 a 2025.	<i>Archivar lo anterior a 2020 y publicar este manual en su lugar</i>
ABIERTA		
Normalización de nombres de iconos	Copy1, Copy2, Icon-69 e Icon-71 sin nombre semántico en la librería v1.2.	<i>Renombrar manteniendo alias de compatibilidad — ver 5.3</i>
NUEVA		
Versión en inglés del manual	El material comercial ya es bilingüe; el manual de marca no.	<i>Traducir tras cerrar los puntos anteriores</i>

¿Preguntas sobre este manual?

ivan.sixto@ivrpowers.com · interactivepowers.com

Adjunte siempre una maqueta del uso previsto al pedir una excepción.