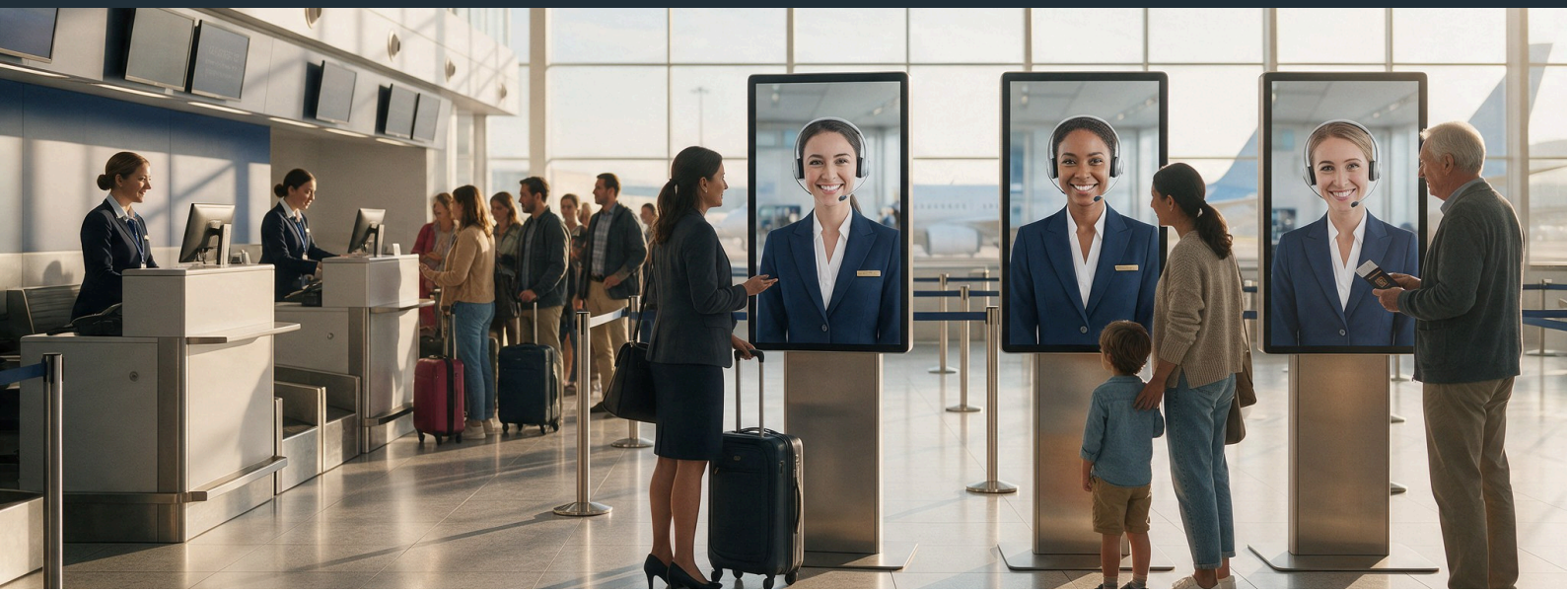
# Compagnie aérienne Phygital

## Quand le vol se complique, le passager reste accompagné.

Des agents à distance en vidéo à l'enregistrement, aux arrivées, en salon, en agence en ville et sur le mobile du passager, mobilisés à chaque vol par votre réseau.

PROPOSITION POUR LA DIRECTION CLIENTÈLE
Interactive Powers · Octobre 2026



### Escales jamais désertes

Dans les aéroports peu desservis, un agent à distance répond en vidéo, sans personnel détaché chaque jour.

### Incidents en minutes

En cas de retard ou d'annulation, d'autres postes ouvrent et le passager est réacheminé sans file.

### Kiosque, tablette, mobile

À l'enregistrement, aux arrivées, au salon ou sur son téléphone via un QR. Aucune application à télécharger.

### Vente à chaque contact

Surclassements, sièges, bagages en plus et changements sont proposés pendant l'échange, en agence aussi.

### Des pics soudains

Une annulation remplit le comptoir en quelques minutes. L'équipe en poste est débordée et le passager attend sans réponse.

### Escales difficiles à couvrir

Garder ses propres agents dans chaque aéroport peu desservi coûte cher, et dépendre de tiers dilue la marque.

### Des ventes manquées

Surclassements, sièges et bagages en plus se vendent si quelqu'un a le temps de les proposer. Au comptoir saturé, personne.

**L'idée** Les agents de la compagnie répondent en vidéo dans n'importe quel aéroport ou agence du réseau : la capacité suit les vols, pas les effectifs.

CE QUI CHANGE CÔTÉ COMPAGNIE

# Une équipe qui suit chaque vol

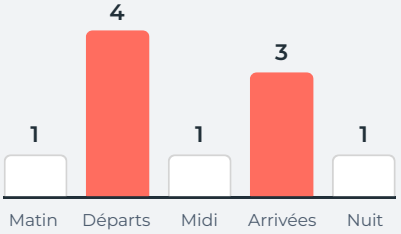
| SITUATION | AUJOURD'HUI | AVEC AGENTS À DISTANCE |
|---|---|---|
| Vol annulé | Des heures de file au comptoir de l'escale. | D'autres postes ouvrent sur kiosques et mobile, réacheminement sans file. |
| Escale peu desservie | Personnel sous-utilisé ou prestataire tiers. | Un agent de la compagnie répond en vidéo depuis le centre à distance. |
| Bagage perdu | File aux arrivées au bout d'un long voyage. | Le passager fait sa déclaration en vidéo près du tapis ou sur son mobile. |
| Autre langue | Dépend de qui est de service à l'escale. | Mise en relation avec un agent qui parle sa langue, partout dans le réseau. |
| Ventes annexes | Surclassements et sièges que personne ne propose. | Un spécialiste conseille et conclut surclassements, sièges et bagages. |
| Agence en ville | Un local avec effectif et horaires complets. | Un kiosque vidéo traite ventes et changements avec le réseau d'agents. |

COMMENT ÇA MARCHE

## Le passager appuie, une personne répond

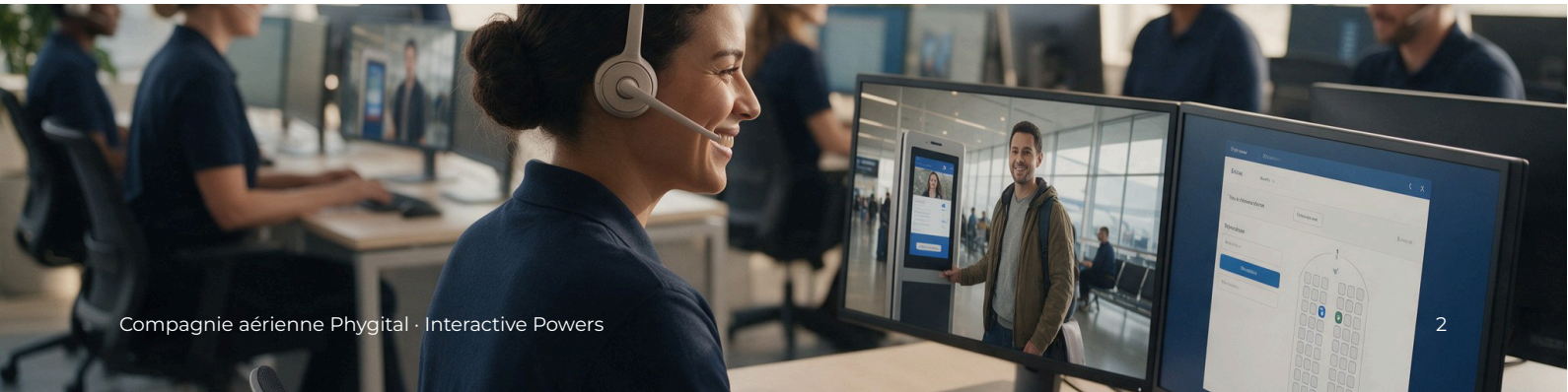
1. **Le passager appuie** sur le kiosque vidéo ou scanne un QR avec son mobile, au terminal ou en agence. Sans application.
2. **Un agent de la compagnie apparaît,** depuis le centre à distance, avec la réservation et l'état du vol sous les yeux.
3. **Il résout et vend dans sa langue,** réachemine, gère le bagage ou propose le surclassement, réservation en main.
4. **Le personnel d'escale reste** à l'embarquement et au comptoir. Ce qui attend en file est traité en vidéo.

**Agents à distance ouverts sur une escale**




Exemple illustratif : la capacité suit les vols. Le nombre réel s'ajuste avec les données du pilote.

**Résultat** Vous payez de la capacité de service, pas des effectifs par escale : les postes circulent entre aéroports et agences, ouverts et fermés à chaque vol.



QUATRE FORMATS DE SERVICE

# Plus de façons d'être proche de vos passagers



### Arrivées et bagages

**En fin de voyage, sans file**

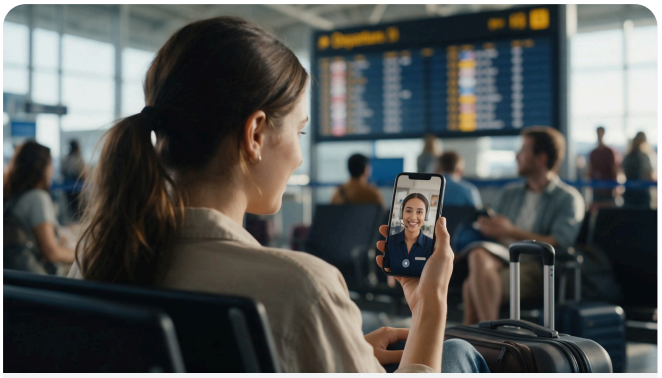
Un kiosque vidéo près du tapis. Le passager déclare un bagage perdu ou modifie sa correspondance avec un agent en vidéo, sans refaire la file aux arrivées.



### Salon

**Service premium depuis le canapé**

Une tablette au salon relie à un concierge de la compagnie pour surclassements, changements de siège ou correspondances, sans quitter son fauteuil.



### Le mobile du passager

**La compagnie dans sa poche**

Pendant un retard, le passager scanne un QR à la porte et un agent le réachemine en vidéo sur son téléphone. Sans application ni file devant le comptoir.



### Agence en ville

**Un point de vente sans effectif**

Un kiosque vidéo dans la vitrine d'une petite agence. Le client parle à l'agent à l'écran ou depuis son mobile et change ses billets ou réserve un voyage.

## Ce que gagne la compagnie

**Escales couvertes**
Vos agents, sans personnel détaché.

**Capacité par vol**
Autant de postes que chaque vol l'exige.

**Plus de ventes annexes**
Surclassements et services à chaque contact.

**Marque partout**
Le même service dans tout le réseau d'escales.

**Pour commencer** · 1. Diagnostic → 2. Une escale avec objectifs mesurables → 3. Réseau d'aéroports et d'agences

Technologie déjà en production dans la banque, l'assurance et le transport, appliquée à votre réseau d'escales. On élargit avec des données, pas des promesses. **Voyons-le en 45 minutes sur une de vos escales.**

IntPowers