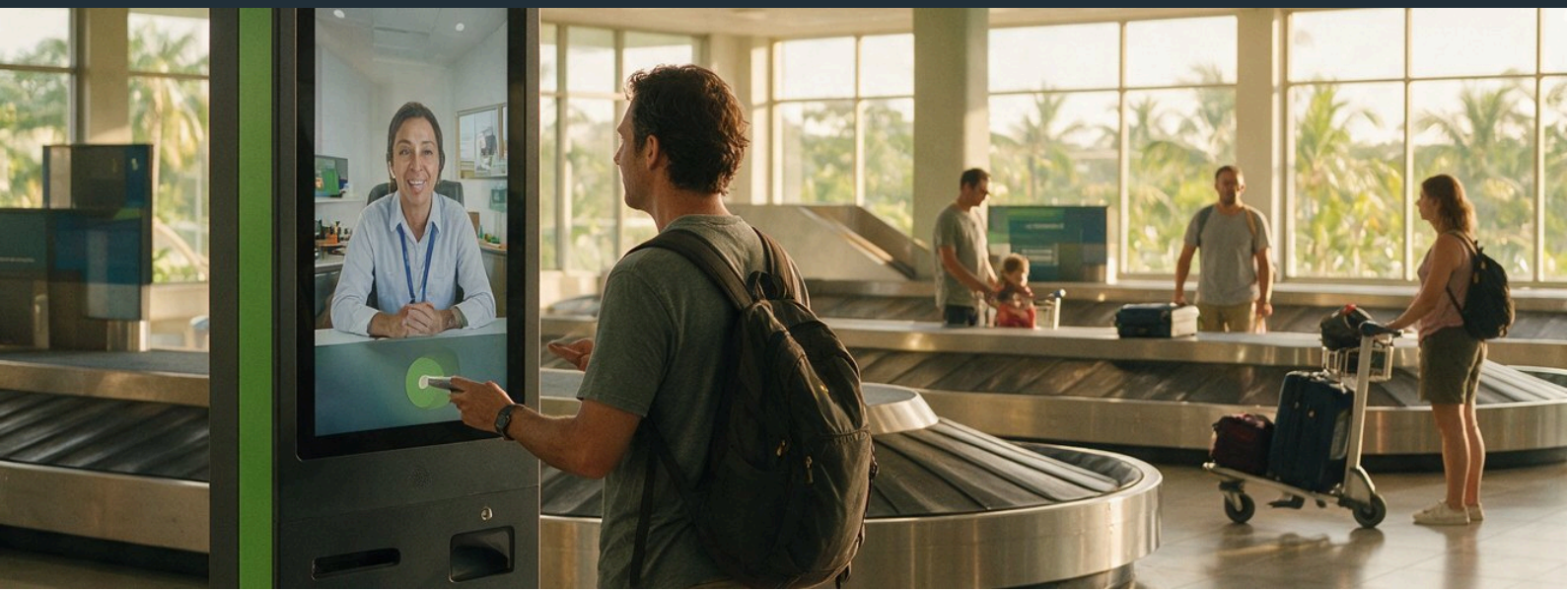
Aéroport Phygital

Le voyageur arrive prêt à acheter, et quelqu'un l'accueille.

Des kiosques vidéo aux arrivées et un QR qui ouvre un appel vidéo sur le mobile du voyageur. De l'autre côté, un conseiller qui parle sa langue et qui vend.

PROPOSITION POUR LA DIRECTION D'AÉROPORT
Interactive Powers · Octobre 2026



Quelqu'un dans sa langue

Le voyageur parle en vidéo avec un conseiller dans sa langue dès l'atterrissage, sans file ni comptoir.

Sans application ni roaming

Via le Wi-Fi de l'aéroport, un QR et le navigateur suffisent. Rien à installer, aucune donnée en roaming.

Vente conseillée et payée

Chaque échange se conclut par une commande payée sur mobile, avant que le voyageur quitte le terminal.

Un seul QR pour le voyage

Le même QR l'accompagne en route, à l'hôtel et à destination, jusqu'au dernier jour de son séjour.

Ni langue ni données

Il arrive sans forfait local et sans parler la langue. Il règle son transfert dans une file ou via une application qu'il n'installera pas.

Accueil débordé

Les vols arrivent par vagues. Le comptoir d'information sature au moment où le plus de voyageurs ont besoin d'aide.

Des ventes manquées

Transferts, excursions et cadeaux se décident dans les premières heures. Sans conseil aux arrivées, un autre canal prend la vente.

L'idée Un salon de service premium que le voyageur emporte sur son mobile : des personnes qui conseillent et vendent dans sa langue, sans mètres carrés de plus dans le terminal.

CE QUI CHANGE À L'AÉROPORT

Un service qui suit chaque vague de vols

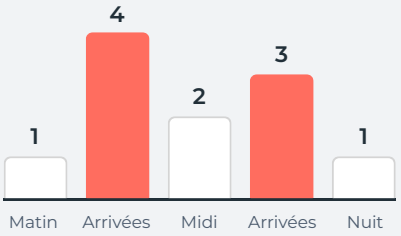
SITUATION	AUJOURD'HUI	AVEC AGENTS À DISTANCE
Arrivée d'un vol	File à l'information et à la station de taxis.	Kiosques vidéo et QR aux arrivées, plusieurs conseillers répondent à la fois.
Voyageur sans données	Roaming coûteux ou applications à télécharger.	Un QR et le navigateur via le Wi-Fi de l'aéroport. Rien à installer.
Autre langue	Dépend de qui est de service au comptoir.	Mise en relation avec un conseiller qui parle sa langue, où que soit l'équipe.
Transferts, excursions	Improvisés dans la file d'attente ou une fois à l'hôtel.	Un conseiller recommande et crée la commande, payée sur mobile.
Nuit et petit matin	Passé minuit, il n'y a plus personne pour répondre.	Une équipe partagée entre points de service couvre ces heures.
Achats à emporter	Seulement si le voyageur passe à temps en boutique.	Commandés en vidéo, remis en main propre aux départs ou à destination.

COMMENT ÇA MARCHE

Le voyageur scanne, une personne répond

1. **Le voyageur scanne le QR** du kiosque vidéo ou d'une annonce, et un appel vidéo s'ouvre sur son mobile.
2. **Un conseiller apparaît en vidéo,** depuis le centre à distance, parle sa langue et a tout le catalogue sous la main.
3. **Il conseille et crée la commande,** transfert, excursion ou cadeau. Le voyageur reçoit le lien et paie sur mobile.
4. **Le service est livré,** le chauffeur vérifie la commande avec le QR, ou l'achat est remis en main propre aux départs.

Agents à distance ouverts sur une journée



Exemple illustratif : la capacité suit les arrivées. Le nombre réel s'ajuste avec les données du pilote.

Résultat Chaque échange se conclut par une commande payée avant la remise : l'aéroport gagne des revenus traçables sans nouvelle surface commerciale.



QUATRE FORMATS DE SERVICE

Aux côtés du voyageur pendant tout son voyage



Kiosque vidéo aux arrivées

Une personne de l'autre côté

En salle des bagages ou avant la douane, il affiche des annonces avec QR. Le voyageur scanne et parle en vidéo à un conseiller en attendant sa valise.



Le mobile du voyageur

Sans application ni roaming

Le même QR ouvre l'appel vidéo dans le navigateur, via le Wi-Fi de l'aéroport. Le voyageur voit les options, décide et paie depuis son propre téléphone.



Salon VIP virtuel

Connecté tout le voyage

Une carte membre avec QR maintient le contact à l'hôtel et à destination. Le conseiller connaît son historique et propose excursions et réservations.



Remise en main propre

La dernière impression compte

Les achats commandés en vidéo sont préparés en boutique, et un agent les remet en main propre aux départs ou au point convenu, déjà payés.

Ce que gagne l'aéroport

Nouveaux revenus

Traçables par point, kiosque et annonce.

Service premium 24/7

Sans développer ni maintenir d'application.

Sans mètres en plus

Le service a lieu sur le mobile du voyageur.

Voyageur mieux servi

Quelqu'un dans sa langue dès l'atterrissage.

Pour commencer · 1. Démo technique → 2. Pilote avec objectifs mesurables → 3. Réseau de points et de partenaires

Technologie déjà en production dans la banque, l'assurance et le transport, transposée à l'aéroport. On élargit avec des données, pas des promesses.
Voyons-le en 20 minutes avec une démo en direct.

IntPowers