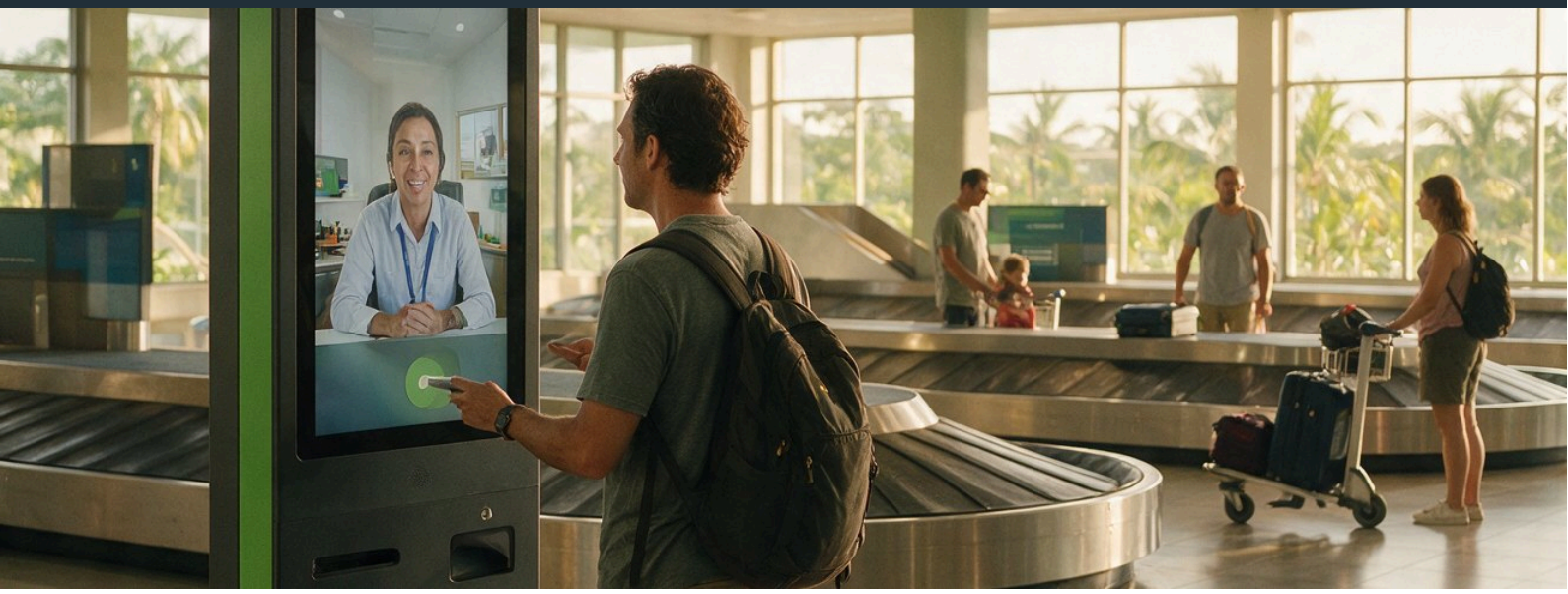
Aeropuerto Phygital

El viajero llega con ganas de comprar, y alguien lo atiende.

Video Quioscos en llegadas y un QR que abre una videollamada en el móvil del viajero. Al otro lado, un asesor que habla su idioma y vende.

PROPUESTA PARA DIRECCIÓN DE AEROPUERTOS
Interactive Powers · Octubre 2026



Una persona en su idioma

El viajero habla por vídeo con un asesor en su idioma nada más aterrizar, sin colas ni mostrador de por medio.

Sin app ni roaming

Un QR y el navegador, por el Wi-Fi del aeropuerto. Nada que instalar ni datos móviles que gastar en roaming.

Venta asesorada y cobrada

Cada conversación termina en una orden pagada en el móvil, antes de que el viajero salga de la terminal.

Todo el viaje, un solo QR

El mismo QR lo acompaña en ruta, en el hotel y en destino, hasta el último día de su estancia.

Viajero sin idioma ni datos

Llega sin plan de datos local y sin hablar el idioma. Resuelve el traslado en una cola o con una app que no instalará.

Información desbordada

Los vuelos llegan en oleadas. El mostrador de información se satura justo cuando más viajeros necesitan ayuda a la vez.

Venta que no ocurre

Traslados, tours y regalos se deciden en las primeras horas. Si nadie asesora en llegadas, esa venta se la lleva otro canal.

La idea Una sala de atención premium que el viajero lleva en el móvil: personas que asesoran y venden en su idioma, sin ocupar metros cuadrados nuevos en la terminal.

QUÉ CAMBIA EN EL AEROPUERTO

Atención que llega con cada oleada de vuelos

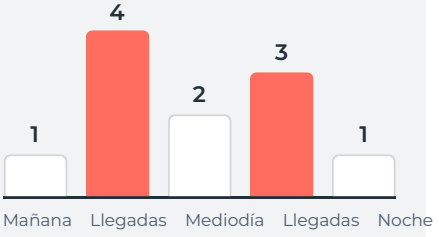
SITUACIÓN	HOY	CON PUESTOS REMOTOS
Llegada de un vuelo	Cola en información y en la parada de taxis.	Video Quioscos y QR en llegadas: varios asesores atienden a la vez.
Viajero sin datos	Roaming caro o apps que exigen descarga previa.	Un QR y el navegador por el Wi-Fi del aeropuerto. Nada que instalar.
Otro idioma	Depende de quién esté de turno en el mostrador.	Se enruta al asesor que habla su idioma, esté donde esté el equipo.
Traslados y tours	Se improvisan en la cola o en el hotel.	Un asesor recomienda, crea la orden y el viajero paga en su móvil.
Noche y madrugada	De madrugada no queda nadie al otro lado.	Un equipo compartido entre puntos de atención cubre esas horas.
Compras para llevar	Solo si el viajero entra a la tienda a tiempo.	Se piden por vídeo y se entregan en mano en salidas o en destino.

CÓMO FUNCIONA

El viajero escanea; una persona responde

1. **El viajero escanea el QR** del Video Quiosco o de un anuncio y se abre una videollamada en su móvil.
2. **Un asesor aparece en vídeo:** desde el centro remoto, habla su idioma y tiene todo el catálogo a mano.
3. **Asesora y crea la orden:** traslado, tour o regalo. El viajero recibe el enlace y paga en su móvil.
4. **El servicio se entrega:** el chofer verifica la orden con el QR, o la compra llega en mano a salidas.

Puestos Remotos abiertos durante un día



Ejemplo ilustrativo: la capacidad sigue a las llegadas. El número real se ajusta con los datos del piloto.

Resultado Cada conversación termina en una orden cobrada antes de entregar: el aeropuerto suma ingresos trazables sin ocupar superficie comercial nueva.



CUATRO FORMATOS DE ATENCIÓN

Una persona al lado del viajero en todo su viaje



Video Quiosco en llegadas

Una persona al otro lado

En la sala de equipajes o antes de aduanas. Muestra anuncios con QR y, al escanear, el viajero habla por vídeo con un asesor mientras espera su maleta.



El móvil del viajero

Sin app y sin roaming

El mismo QR abre la videollamada en el navegador, por el Wi-Fi del aeropuerto. El viajero ve las opciones, decide y paga desde su propio teléfono móvil.



Sala VIP Virtual

Conectado todo el viaje

Una tarjeta de socio con QR mantiene el contacto en el hotel y en destino. El asesor conoce su historial y ofrece tours y reservas durante la estancia.



Entrega en mano

La última impresión cuenta

Las compras pedidas por vídeo se preparan en la tienda y un agente las entrega en mano en salidas o en el punto acordado, con la orden ya pagada antes.

Lo que gana el aeropuerto

Ingresos nuevos
Trazables por punto, quiosco y anuncio.

Servicio premium 24/7
Sin desarrollar ni mantener una app propia.

Sin metros nuevos
La atención ocurre en el móvil del viajero.

Viajero mejor atendido
Una persona en su idioma desde que aterriza.

Cómo empezar · 1. Demo técnica → 2. Piloto con objetivos medibles → 3. Red de puntos y socios

Tecnología en producción en banca, seguros y transporte, trasladada al aeropuerto. Se amplía con datos, no con promesas.
Lo vemos en 20 minutos con una demo en vivo.

IntPowers