# Événement Phygital

## Plus de visiteurs reçus, avec les mêmes experts.

Bornes, tablettes et mobile relient le stand à des experts à distance, à un Avatar vidéo IA et à un Agent IA. Le visiteur choisit son mode ; tous fonctionnent à la fois.

PROPOSITION POUR MARQUES ET ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS

Interactive Powers · Octobre 2026




### Plus de conversations

Depuis un centre à distance, les experts servent plusieurs stands et événements à la fois, sans déplacements.

### À chacun son mode

Un seul QR pour choisir borne, mobile, appel, avatar ou chat. L'IA règle le simple, un expert le complexe.

### Conclure sur le stand

La conversation aboutit à une commande : démo, réservation ou achat, avec paiement par lien sur le moment.

### Un suivi après le salon

L'historique de chaque visiteur reste actif après le salon et le même QR lui permet de reprendre la conversation.

### Stand débordé

Aux heures de pointe, la file se forme autour de deux ou trois experts. Beaucoup de visiteurs repartent sans parler à personne.

### Des experts loin du stand

L'ingénieur, le conseiller financier ou le spécialiste produit ne peut pas être sur chaque salon ni dans chaque ville.

### Des leads qui refroidissent

Une carte de visite ou un formulaire n'est pas une vente. Quand l'appel arrive des jours après, le visiteur a déjà choisi.

**L'idée** L'IA automatise le stand et l'intelligence humaine transforme la visite en vente : deux intelligences connectées, une seule conversation, en chaque point de l'événement.

UN QR, CINQ FAÇONS D'ÉCHANGER

# Le visiteur choisit le mode, tous fonctionnent

| MODE | QUAND IL LE CHOISIT | CE QU'IL RÉSOUT |
|---|---|---|
| **Kiosque vidéo** | Il est devant le stand et souhaite parler à un expert. | Un expert à distance apparaît en vidéo, montre le produit et conseille. |
| **Appel vidéo sur mobile** | Il préfère continuer sa visite ou la borne est occupée. | Le même accueil en vidéo sur son mobile, sans rien installer. |
| **Appel vocal** | Bruit, mauvaise couverture ou il préfère ne pas être filmé. | Un expert répond par la voix avec le même historique de visite. |
| **Avatar vidéo IA** | Il a une question fréquente ou veut configurer. | Il répond et laisse la configuration prête pour l'expert. |
| **Agent IA (chat)** | Il cherche une info rapide, à toute heure, dans sa langue. | Il répond aux FAQ, réserve une démo ou envoie les billets. |
| **Conclusion et paiement** | Il a décidé d'acheter, de réserver ou de s'inscrire. | L'IA prépare la commande, l'expert la valide et elle est payée. |

COMMENT ÇA MARCHE

## Du QR à la commande payée

1. **Le visiteur scanne ou appuie** sur une borne, une tablette ou un QR du stand, et choisit comment échanger.
2. **L'IA traite le courant :** elle répond, configure et transmet à l'expert ce qui demande conseil ou négociation.
3. **L'expert conclut la commande :** il vérifie la configuration, lève les doutes et envoie le lien de paiement.
4. **La conversation continue** après l'événement avec le même QR, l'historique et la supervision en direct.

### Format mono-marque

COMMANDÉ PAR LA MARQUE

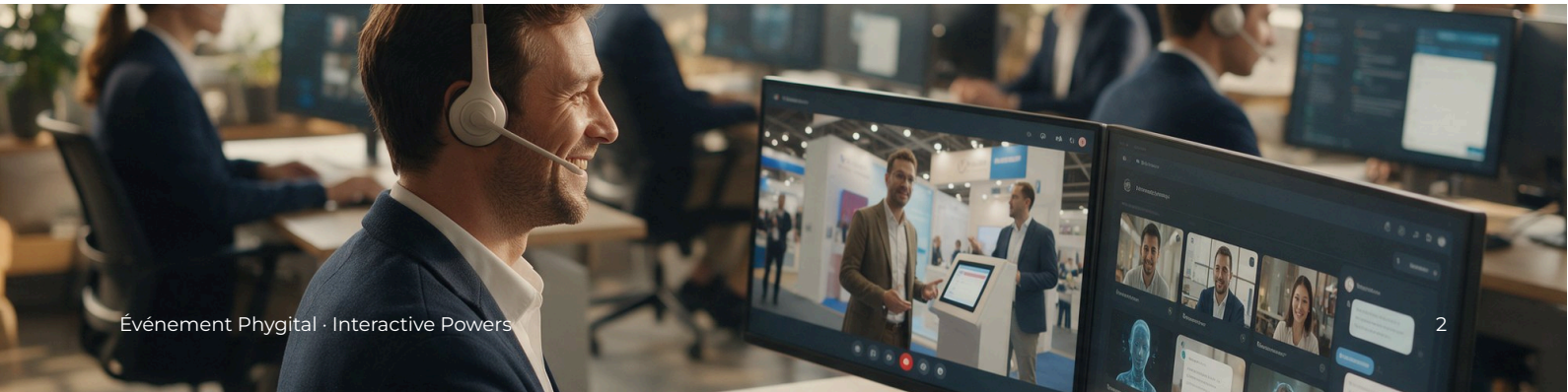
Salon de la marque, lancement ou showroom. La marque fournit bornes, avatar, chat et ses experts.

### Format multi-marques

COMMANDÉ PAR L'ORGANISATEUR

Réseau de bornes et QR communs. Chaque exposant connecte ses experts, son avatar et ses leads.

**Résultat** Plus de visiteurs reçus et plus de commandes conclues sur l'événement même, avec des experts présents sur plusieurs salons à la fois, sans déplacement.



UN CAS MULTISECTORIEL

# Du salon de l'auto au salon étudiant



### Salon de l'automobile

**Mono-marque · Avatar et expert**

Le visiteur configure sa voiture avec l'Avatar vidéo IA, puis un conseiller produit le reçoit en vidéo et conclut l'essai ou la réservation avec acompte.




### Salon étudiant

**Multi-marques · Borne et chat**

Chaque université connecte ses conseillers d'admission. L'Agent IA répond sur les délais et les bourses, et le conseiller réserve la place.



### Salon du tourisme

**Multi-marques · Avatar sur mobile**

L'avatar de la destination compose le séjour sur le mobile du visiteur, et un agent de voyages l'ajuste et le réserve avec paiement par lien.



### Lancement B2B

**Mono-marque · Ingénieur à distance**

L'ingénieur présente la machine depuis l'usine, répond aux questions techniques de plusieurs clients et planifie la démo ou l'offre.

## Ce que gagne l'événement

**Plus de visiteurs**
Reçus dans leur mode et dans leur langue.

**Plus de ventes**
Des commandes conclues sur le stand.

**Moins de trajets**
Des experts sur plusieurs salons à la fois.

**Données utiles**
Historique et leads de chaque visite.

**Pour commencer** · 1. Diagnostic → 2. Un événement pilote avec objectifs → 3. Calendrier des salons

Technologie déjà en production dans la banque, l'assurance et les aéroports, appliquée à vos événements. On élargit avec des données, pas des promesses.
**Voyons-le en 45 minutes sur votre prochain événement.**

IntPowers