Evento Phygital

Más visitantes atendidos, con los mismos expertos.

Quioscos, tabletas y el móvil del visitante conectan el stand con expertos remotos, un Video Avatar IA y un Agente IA. El visitante elige cómo conversar y todos los modos operan a la vez.

PROPUESTA PARA MARCAS Y ORGANIZADORES DE EVENTOS

Interactive Powers · Octubre 2026



Más conversaciones

Los expertos atienden desde un centro remoto a varios stands y eventos a la vez, sin viajes ni turnos.

Cada visitante, su modo

Con un solo QR elige quiosco, móvil, llamada, avatar o chat. La IA resuelve lo simple; un experto, lo complejo.

Cierre en el stand

La conversación termina en una orden: demo, reserva o pedido, con el pago por enlace en el momento.

Seguimiento después

El historial de cada visitante sigue vivo tras la feria y el mismo QR le permite retomar la conversación.

Stand desbordado

En las horas punta hay cola alrededor de dos o tres expertos. Muchos visitantes se van sin hablar con nadie.

Expertos que no viajan

El ingeniero, el asesor financiero o el especialista de producto no puede estar en cada feria ni en cada ciudad.

Leads que se enfrían

Una tarjeta o un formulario no es una venta. Cuando llega la llamada días después, el visitante ya ha decidido.

La idea La IA automatiza el stand y la inteligencia humana convierte la visita en venta: dos inteligencias conectadas, una sola conversación, en cada punto del evento.

UN QR, CINCO FORMAS DE CONVERSAR

El visitante elige el modo; todos funcionan a la vez

MODO	CUÁNDO LO ELIGE	QUÉ RESUELVE
Video Quiosco	Está en el stand y quiere hablar con un experto.	Un experto remoto aparece en vídeo, muestra producto y asesora.
Videollamada al móvil	Prefiere seguir paseando o el quiosco está ocupado.	La misma atención por vídeo en su móvil, sin instalar nada.
Llamada de voz	Hay ruido, poca cobertura o prefiere no salir en vídeo.	Un experto atiende por voz con el mismo historial de visita.
Video Avatar IA	Tiene una consulta frecuente o quiere configurar.	Responde y deja la configuración lista para el experto.
Agente IA chat	Busca un dato rápido, a cualquier hora y en su idioma.	Resuelve FAQ, reserva una demo o envía las entradas.
Cierre con pago	Ya ha decidido comprar, reservar o inscribirse.	La IA prepara la orden; el experto la valida y se paga.

CÓMO FUNCIONA

Del QR a la orden pagada

1. **El visitante escanea o pulsa** en un quiosco, una tableta o un QR del stand, y elige cómo quiere conversar.
2. **La IA atiende lo frecuente:** responde, configura y pasa al experto lo que necesita asesoría o negociación.
3. **El experto cierra la orden:** revisa la configuración, resuelve dudas y envía el enlace de pago al visitante.
4. **La conversación continúa** tras el evento con el mismo QR, el historial y la supervisión en directo.

Evento monomarca

LO CONTRATA LA MARCA

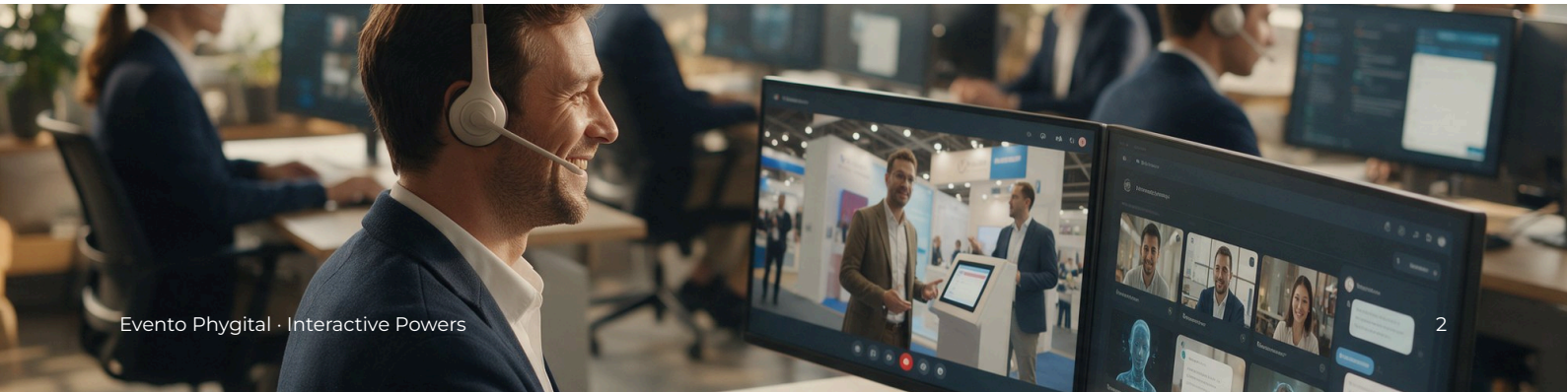
Salón propio, lanzamiento o showroom. La marca pone quioscos, avatar, chat y sus expertos.

Feria multimarca

LO CONTRATA EL ORGANIZADOR

Red de quioscos y QR común. Cada expositor conecta sus expertos, su avatar y sus leads.

Resultado Más visitantes atendidos y más órdenes cerradas en el propio evento, con expertos que atienden varias ferias a la vez y sin viajes.



UN CASO MULTISECTORIAL

Del salón del automóvil a la feria de estudiantes



Salón del automóvil

Monomarca · Avatar y experto

El visitante configura su coche con el Video Avatar IA y un asesor de producto le atiende por vídeo, cierra la prueba o la reserva con señal.



Feria de estudiantes

Multimarca · Quiosco y chat

Cada universidad conecta a sus asesores de admisiones. El Agente IA resuelve plazos y becas, y el asesor deja la plaza reservada.



Feria de turismo

Multimarca · Avatar en el móvil

El avatar del destino arma el paquete en el móvil del visitante y un agente de viajes lo ajusta y lo deja reservado con el pago por enlace.



Lanzamiento B2B

Monomarca · Ingeniero remoto

El ingeniero explica la máquina desde la fábrica, responde preguntas técnicas a varios clientes y deja agendada la demo o la oferta.

Lo que gana el evento

Más visitantes
Atendidos en su modo y su idioma.

Más ventas
Órdenes cerradas en el stand.

Menos viajes
Expertos en varias ferias a la vez.

Datos útiles
Historial y leads de cada visita.

Cómo empezar · 1. Diagnóstico → 2. Un evento piloto con objetivos → 3. Calendario de ferias

Tecnología en producción en banca, seguros y aeropuertos, aplicada a tus eventos. Se amplía con datos, no con promesas.
Lo vemos en 45 minutos sobre tu próximo evento.

IntPowers