Un modèle, neuf secteurs

Hôtels, banques, magasins, cliniques, aéroports, compagnies aériennes, concessions, universités et événements partagent le même problème : la demande ne correspond pas au personnel disponible sur place. La réponse est la même.

SÉRIE DE PROPOSITIONS SECTORIELLES
Interactive Powers · Octobre 2026



Hôtel Phygital

Même sans réceptionniste, le hall continue d'accueillir.



Agence Phygital

Le spécialiste, dans chaque agence et sans rendez-vous.



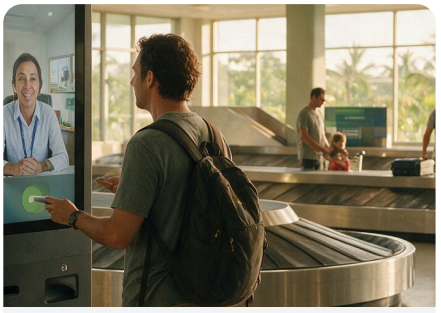
Boutique Phygital

Quand le spécialiste n'est pas là, la vente reste en magasin.



Clinique Phygital

Quand le secrétariat sature, la clinique continue d'accueillir.



Aéroport Phygital

Le voyageur arrive prêt à acheter, et quelqu'un l'accueille.



Compagnie aérienne Phygital

Quand le vol se complique, le passager reste accompagné.



Concession Phygital

Quand tous les vendeurs sont occupés, la vente continue.



Campus Phygital

Pendant les inscriptions, chaque étudiant reste accompagné.



Événement Phygital

Plus de visiteurs reçus, avec les mêmes experts.

L'idée Une capacité humaine à distance et partagée, reliée à chaque point d'accueil par kiosque, tablette ou mobile. Chaque secteur a sa proposition en trois pages.

LE SCHÉMA COMMUN

Ce que Phygital résout dans chaque secteur

SECTEUR	PICS D'ACTIVITÉ	PERSONNEL OU EXPERT ABSENT	VENTE CONSEILLÉE PERDUE	HORAIRES, LANGUE OU DISTANCE	CONCLUSION IMMÉDIATE
Hôtel Phygital	●	●	●	●	○
Agence Phygital	●	●	●	●	●
Boutique Phygital	○	●	●	○	●
Clinique Phygital	●	●	●	○	○
Aéroport Phygital	●	○	●	●	●
Compagnie aérienne Phygital	●	●	●	○	○
Concession Phygital	●	●	●	○	●
Campus Phygital	●	○	●	●	●
Événement Phygital	●	●	●	○	●

● Axe de la proposition sectorielle ○ S'applique aussi

LA MÊME RÉPONSE DANS LES NEUF

Un centre à distance partagé

Les mêmes conseillers et experts servent de nombreux points, sites et horaires à la fois.

Une capacité qui suit la demande

On ouvre plus de postes au pic ou en cas d'absence, sans recruter pour le maximum.

Chaque échange aboutit à un résultat

Vente, signature, réservation ou rendez-vous dans la même session, paiement par lien VGO.

UN QR CODE, CINQ FAÇONS D'ÉCHANGER

- Kiosque vidéo
- Tablette au comptoir
- Mobile du client
- Avatar vidéo IA
- Agent IA (chat)

Pour commencer Nous choisissons le secteur et le point le plus sous tension, mesurons un pilote avec des objectifs, puis élargissons au réseau avec des données, pas des promesses.

UNE PROPOSITION DE TROIS PAGES PAR SECTEUR · ES · EN · FR

Hôtel Phygital
Agence Phygital
Boutique Phygital
Clinique Phygital
Aéroport Phygital
Compagnie aérienne Phygital
Concession Phygital
Campus Phygital
Événement Phygital

Technologie déjà en production dans la banque, l'assurance, la santé et le transport.
Voyons-le en 45 minutes sur votre secteur.

IntPowers