IntPowers

TÉLÉPRÉSENCE · RETAIL

Boutique Phygital

Quand le spécialiste n'est pas là, la vente reste en magasin.

Des experts à distance en vidéo dans le rayon, au comptoir ou sur le mobile du client. Ils rejoignent l'équipe de vente au moment de la question, depuis votre réseau ou une équipe spécialisée.

PROPOSITION POUR LA DIRECTION COMMERCIALE
Interactive Powers · Octobre 2026



Toujours un expert

La question technique, le crédit ou le sur-mesure vont à l'expert libre de la catégorie, produit en main.

Une équipe, tout le réseau

Un même groupe d'experts sert plusieurs magasins à la fois, y compris ceux qui n'ont jamais eu de spécialiste.

Kiosque, tablette, mobile

Le client se connecte depuis le kiosque vidéo, la tablette au comptoir ou un QR en rayon. Rien à télécharger.

Le financement sur place

Le conseiller financier à distance explique les conditions et traite le crédit ou l'assurance pendant l'achat.

Le spécialiste est absent

Les vendeurs couvrent beaucoup de catégories. La question technique dépend d'un collègue posté ailleurs ou absent.

Je reviendrai un autre jour

Le client ne se plaint pas : il repart sans acheter. La question sans réponse n'apparaît ni en caisse ni dans aucun rapport du magasin.

Un financement qui bloque

La vente à crédit s'arrête quand aucun conseiller financier n'est en magasin ou qu'il est occupé, et la décision d'achat refroidit.

L'idée Un expert en vidéo rejoint l'équipe de vente au moment où le client en a besoin : en rayon, au comptoir ou hors horaires, sans changer de canal.

CE QUI CHANGE EN MAGASIN

Une équipe d'experts pour tout le réseau

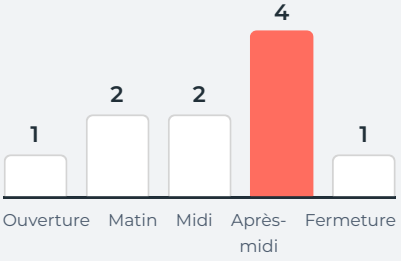
SITUATION	AUJOURD'HUI	AVEC AGENTS À DISTANCE
Question technique	Le vendeur ne maîtrise pas la fiche produit.	L'expert de la catégorie compare les modèles à l'écran et répond.
Vente à crédit	Dépend de la présence d'un conseiller.	Le conseiller à distance traite crédit ou assurance depuis la tablette.
Commande sur mesure	Exige un technicien absent sur certains créneaux.	L'expert vérifie les mesures et émet la commande avec prix et paiement.
SAV et garantie	Occupe la caisse et allonge la file d'attente.	Un technicien à distance diagnostique en vidéo avec le QR du ticket.
Langues et signes	Dépend des vendeurs présents en rayon ce jour-là.	Un conseiller qui parle cette langue ou un interprète en vidéo répond.
Magasin fermé	L'intention d'achat se perd dans la rue.	Le kiosque vidéo en façade conseille et enregistre commande ou réservation.

COMMENT ÇA MARCHE

Le client appuie ; un expert répond

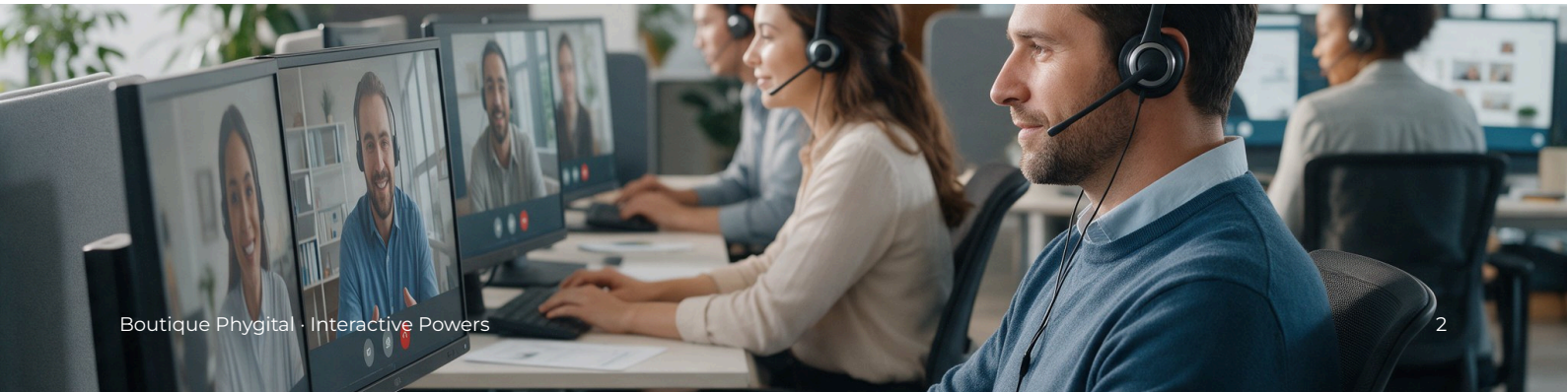
1. **Le client appuie ou scanne** sur le kiosque vidéo du rayon, la tablette ou le QR du produit. Sans appli.
2. **Un expert apparaît en vidéo :** le spécialiste libre de la catégorie : électroménager, téléphonie ou financement.
3. **Il conseille, compare et conclut :** répond sur la technique, traite le crédit ou émet la commande payée.
4. **Le vendeur reste à côté** de son client et encaisse. Personne ne répète sa demande ni ne change de canal.

Experts à distance connectés sur une journée



Exemple illustratif d'un réseau de magasins. Le nombre réel et le ratio se mesurent pendant le pilote.

Résultat Un même expert sert plusieurs magasins à la fois : le réseau couvre plus de catégories et d'heures sans placer un spécialiste partout ni à chaque créneau.



QUATRE FORMATS D'ACCUEIL

Plus de façons d’être proche de vos clients



Kiosque vidéo en rayon

Une personne à côté du produit

En électroménager, téléphonie et produits techniques. Le client appuie, l'expert compare les modèles à l'écran et le vendeur reste à côté.



Tablette au comptoir

Financement et assurance en magasin

Le vendeur connecte la tablette au conseiller financier, qui explique les conditions et traite le crédit ou l'assurance pendant l'acte d'achat.



Le mobile du client

La conversation continue chez soi

Avec un QR en rayon ou un lien, le client reprend l'appel vidéo sur son téléphone, sans appli. Le même expert poursuit le dossier avec son historique.



Façade hors horaires

Le magasin ouvert depuis la rue

Magasin fermé, le kiosque vidéo en façade ou le QR de la vitrine met en relation avec un expert qui conseille et prépare la commande ou la réservation.

Ce que gagne le magasin

Moins d'abandons

La question est réglée avant que le client ne parte.

Toutes les catégories

Plus d'heures et de catégories couvertes.

Crédit sur place

Crédit et assurance conclus pendant l'achat.

Accessibilité

Conseillers par langue et interprète en vidéo.

Pour commencer · 1. Diagnostic → 2. Premier magasin, objectifs clairs → 3. Réseau d'experts partagés

Technologie déjà en production dans la banque, l'assurance et le transport, appliquée au magasin. On élargit avec des données, pas des promesses.
Voyons-le en 45 minutes sur l'un de vos magasins.

IntPowers