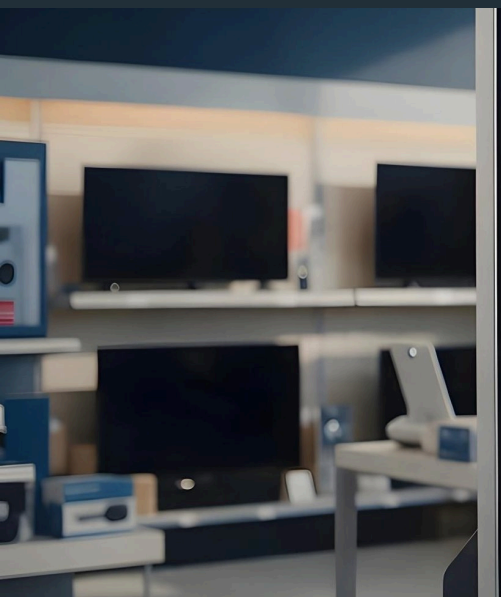
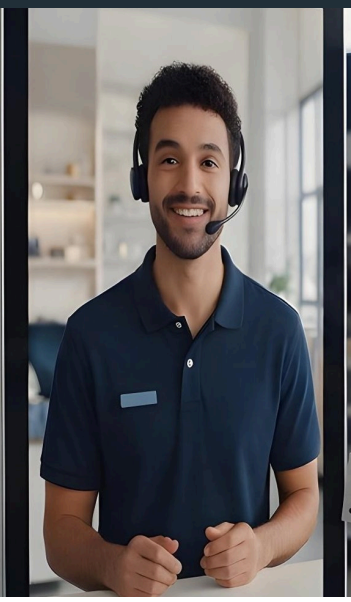
Tienda Phygital

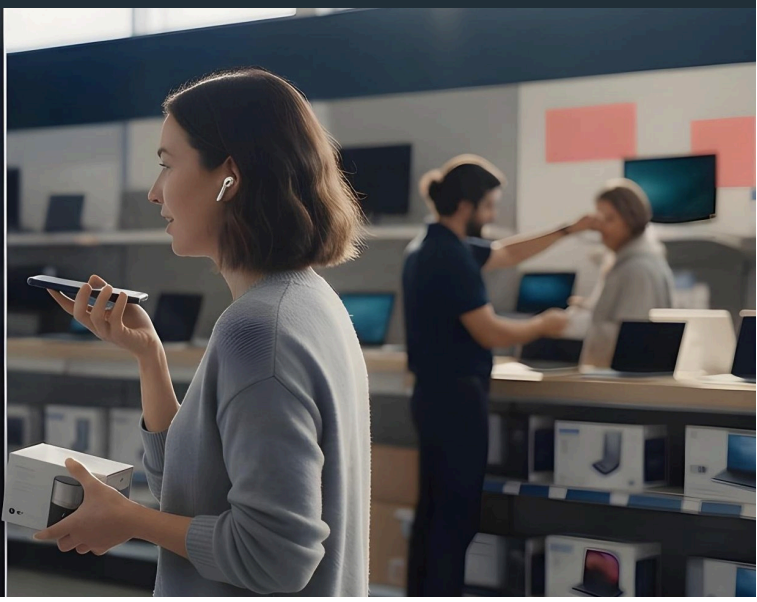
Cuando el especialista no está, la venta sigue en la tienda.

Expertos remotos por vídeo en el pasillo, el mostrador o el móvil del cliente. Se suman al equipo de piso en el momento de la duda y los atiende tu red o un equipo especializado.

PROPUESTA PARA DIRECCIÓN COMERCIAL
Interactive Powers · Octubre 2026







Siempre hay un experto

La consulta técnica, el crédito o el pedido a medida llegan al experto libre de esa categoría, con el producto delante.

Un equipo, toda tu red

Un mismo grupo de expertos atiende varias tiendas a la vez, también las que nunca tuvieron especialista.

Quiosco, tableta o móvil

El cliente conecta desde el Video Quiosco, la tableta del mostrador o un QR del lineal. Sin descargar nada.

Financiación en el acto

El asesor financiero remoto explica condiciones y tramita el crédito o el seguro en el mismo acto de compra.

El especialista no está

El personal de piso cubre muchas categorías. La duda técnica depende de alguien en otra tienda o en otro turno.

Vuelvo otro día

El cliente no se queja: sale sin comprar. La consulta sin respuesta no aparece en la caja ni en ningún informe de la tienda.

Financiación que se detiene

La venta a plazos se para cuando no hay asesor financiero en la tienda o está ocupado, y la decisión de compra se enfría.

La idea Un experto en vídeo se suma al equipo de piso justo cuando el cliente lo necesita: en el pasillo, en el mostrador o fuera de horario, sin cambiar de canal.

QUÉ CAMBIA EN LA TIENDA

Un equipo de expertos para toda la red

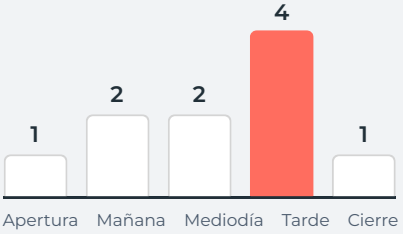
SITUACIÓN	HOY	CON PUESTOS REMOTOS
Pregunta técnica	El vendedor de piso no domina la ficha.	El experto de la categoría compara modelos en pantalla y responde.
Venta a plazos	Depende de que haya asesor en tienda.	El asesor remoto tramita el crédito o el seguro desde la tableta.
Pedido a medida	Exige un operario que no está en todos los turnos.	El experto revisa medidas y genera la orden con precio y pago.
Postventa y garantía	Ocupa la caja y alarga la cola de compra.	Un técnico remoto diagnostica en vídeo con el QR del ticket.
Otro idioma o signos	Depende de quién esté ese día en el piso.	Atiende un asesor con ese idioma o un intérprete de signos en vídeo.
Tienda cerrada	La intención de compra se pierde en la calle.	El Video Quiosco de fachada atiende y deja la orden o la reserva.

CÓMO FUNCIONA

El cliente pulsa; un experto responde

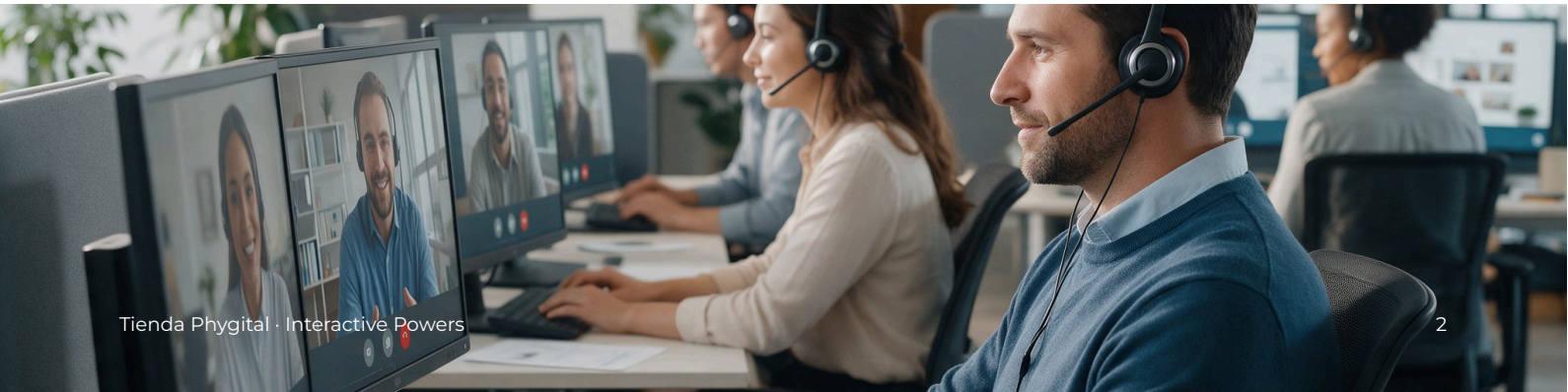
1. **El cliente pulsa o escanea** en el Video Quiosco del pasillo, en la tableta o en el QR del producto. Sin app.
2. **Un experto aparece en vídeo:** el especialista libre de esa categoría, en electro, telefonía o financiación.
3. **Asesora, compara y cierra:** responde lo técnico, tramita el crédito o genera la orden con su pago.
4. **El vendedor sigue al lado** con su cliente y cierra en caja. Nadie repite su caso ni cambia de canal.

Expertos remotos conectados en un día



Ejemplo ilustrativo de una red de tiendas. El número real y la ratio se miden en el piloto.

Resultado Un mismo experto atiende varias tiendas a la vez: la red cubre más categorías y horas sin poner un especialista en cada tienda ni en cada turno.



CUATRO FORMATOS DE ATENCIÓN

Más formas de estar cerca de tus clientes



Video Quiosco de pasillo

Una persona junto al producto

En electro, telefonía y categorías técnicas. El cliente pulsa junto al producto, el experto compara modelos en pantalla y el vendedor de piso sigue al lado.



Tableta en el mostrador

Financiación y seguros en tienda

El vendedor conecta la tableta con el asesor financiero, que explica condiciones y tramita el crédito o el seguro en el mismo acto de compra.



El móvil del cliente

La conversación sigue en casa

Con un QR del lineal o un enlace, el cliente retoma la videollamada desde su teléfono, sin app. El mismo experto continúa con el mismo caso y su historial.



Fachada fuera de horario

La tienda abierta desde la calle

Cuando la tienda cierra, el Video Quiosco de la fachada o el QR del escaparate conectan con un experto que asesora y deja la orden o la reserva lista.

Lo que gana la tienda

Menos ventas perdidas

La duda se resuelve antes de que el cliente salga.

Todas las categorías

Más horas y categorías con experto en cada tienda.

Crédito en el acto

Crédito y seguro cerrados en el mismo acto.

Idiomas y accesibilidad

Asesores por idioma e intérprete en vídeo.

Cómo empezar · 1. Diagnóstico → 2. Primera tienda con objetivos claros → 3. Red de expertos compartidos

Tecnología en producción en banca, seguros y transporte, trasladada a la tienda. Se amplía con datos, no con promesas.
Lo vemos en 45 minutos sobre una de tus tiendas.

IntPowers