IntPowers

GUÍA DE CONFIGURACIÓN · FIELD SERVICE

Field Service VGO

Marca, anuncios, mensajes, servicios y pagos de tu instancia

Servicio: **[CLIENTE]**



Interactive Powers · Versión 2026.1 · Octubre de 2026

QUÉ SE CONFIGURA

Tu instancia de VGO, en seis bloques

Cada cliente tiene su propia instancia: su nombre, su marca, sus mensajes y sus servicios.

Nombre, dirección e idiomas

Nombre del servicio, URL por defecto o dominio propio, y un subdominio por idioma.

Marca

Logo principal, logo de fondo (marca de agua) y favicon.

Sala de espera

Hasta cuatro anuncios en carrusel mientras el cliente espera.

Mensajes

Plantillas de email y SMS en cada idioma, con tu vocabulario y tu firma.

Servicios

Correo SMTP, pasarela SMS y cuenta VoIP/SIP para la llamada de rescate.

Pagos y ajustes

PayPal Business, precio máximo, puestos del plan y adjuntos.

Cómo se aplica Envías los archivos y los datos a soporte, e Interactive Powers los carga en tu instancia. Hoy no hay un panel de autoconfiguración.

Cinco pasos para abrir el servicio

El orden de alta de una instancia. Cada paso se detalla en las láminas siguientes.

01

Elige el nombre

De 8 a 16 caracteres. Da nombre a la URL de tu servicio.

02

Comprueba navegadores

Versiones actualizadas en PC, Mac, móviles y tabletas. Sin descargas, registro ni apps.

03

Personaliza

Logos, favicon, idiomas, dominio, plantillas, SMTP, SMS y VoIP/SIP.

04

Carga los anuncios

Hasta cuatro imágenes para la sala de espera.

05

Conecta PayPal

Tu cuenta PayPal Business, en modo Live.

Dónde se envía Archivos, textos y credenciales a support@ivrpowers.com.

Cómo se llama y dónde vive tu servicio

El nombre del servicio forma parte de la URL por defecto. Si lo prefieres, el servicio responde en tu propio dominio.

URL POR DEFECTO

es.	tuservicio	.virgo.ivrpowers.com
idioma	nombre del servicio	dominio de Interactive Powers

Nombre del servicio

- Entre 8 y 16 caracteres.
- Forma parte de la URL por defecto.
- Elige uno corto y reconocible para tus clientes.

Idiomas

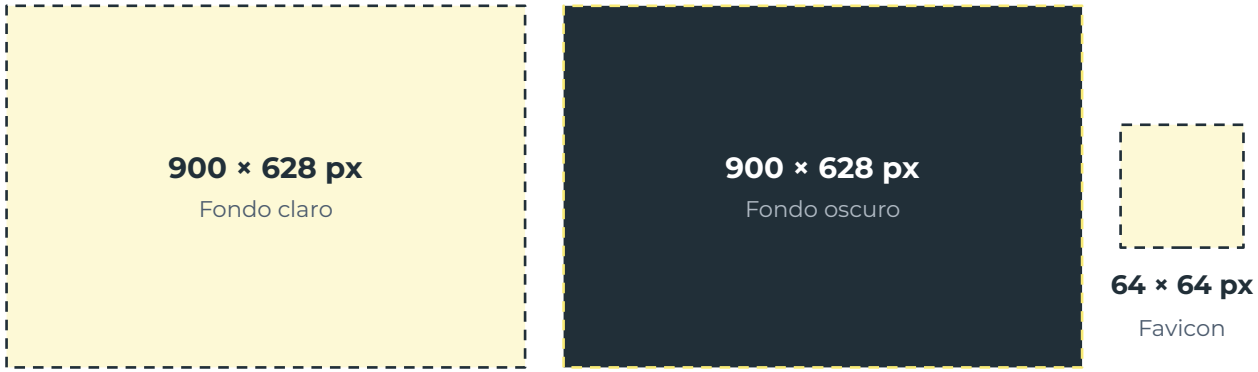
- ES, EN, PT, FR y otros.
- Cada idioma tiene su subdominio (es., en., pt.).
- Los textos de pantalla y las plantillas se cargan por idioma.

Dominio propio (opcional)

- Por ejemplo, video.tudominio.com.
- Creas un registro DNS hacia la IP o el nombre de servidor que indique Interactive Powers.
- Lo gestiona tu proveedor de dominio.

Logo principal y favicon

El logo principal es lo primero que ven el cliente y el equipo: en el acceso, en la pantalla del cliente y en el pago.



Proporción real de 900 × 628 (≈ 1,43 : 1). El favicon, ampliado para verse.

Archivo	Formato	Medida
Logo principal	PNG con transparencia	900 × 628 px
Logo para fondo oscuro	PNG con transparencia	900 × 628 px
Favicon	Imagen cuadrada	64 × 64 px

Dónde aparece

- Acceso del equipo (pantalla «Professional»).
- Pantallas de acceso y de pago del cliente.
- El favicon, en la pestaña del navegador.

Cómo prepararlo

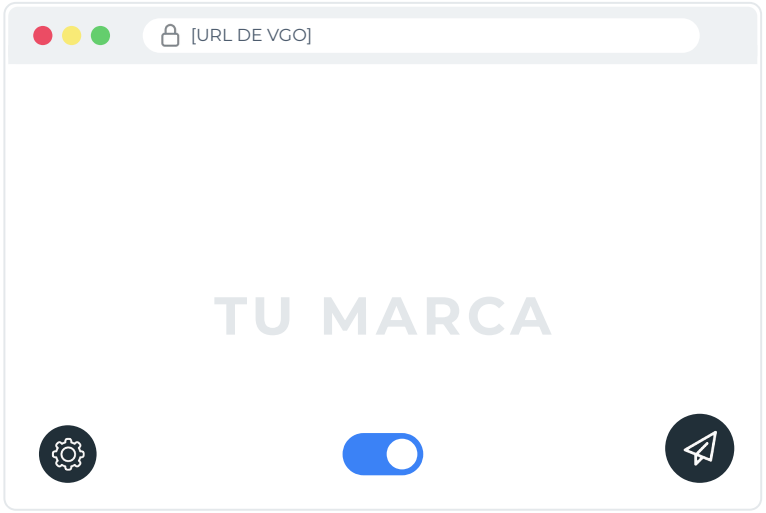
- Lienzo exacto de 900 × 628 px, con el logo centrado y margen alrededor.
- Fondo transparente: el mismo archivo funciona sobre cualquier color.
- Entrega también una versión clara para fondos oscuros.
- Favicon cuadrado y simple: a 64 px solo se lee el símbolo.

La marca de agua de las salas

El logo de fondo aparece en el centro de las dos vistas del equipo, detrás de la lista de sesiones.



Dark View: sobre fondo gris



Team View: sobre fondo blanco

Archivo	Especificación
Logo de fondo	PNG de 1000 × 1000 px, con o sin transparencia
Dónde se ve	Dark View (gris) y Team View (blanco)

Cómo prepararlo

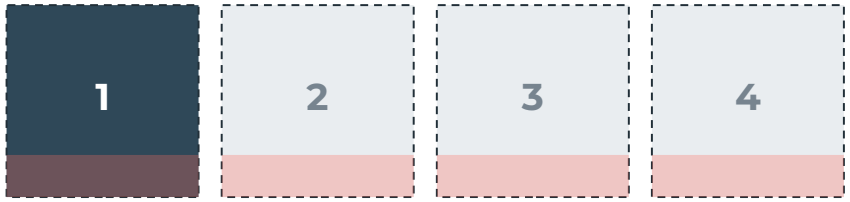
- Lienzo cuadrado de 1000 × 1000 px.
- Mejor con transparencia: debe leerse igual sobre gris y sobre blanco.
- Un logo o símbolo en un solo color y de tono suave: queda detrás de la lista.
- Margen amplio: las filas de sesiones y los botones quedan por encima.

Anuncios en la sala de espera

Mientras espera, el cliente ve un temporizador y un carrusel con tus anuncios.



CARRUSEL · HASTA 4 IMÁGENES



PNG de 1080 × 1080 px (1:1). En coral, la franja que puede quedar tapada.

1. **Anuncio** imagen cuadrada del carrusel
2. **Disconnect** botón fijo bajo el anuncio

Cómo prepararlos

- Formato cuadrado 1:1, de 1080 × 1080 px.
- Mensaje principal arriba: en el móvil, el botón Disconnect puede tapar el borde inferior.
- Pocos textos y grandes: se leen en la pantalla de un móvil.
- Optimiza el peso: se cargan con los datos móviles del cliente.
- Contenido útil para quien espera: avisos, horarios, promociones o cómo prepararse para la llamada.

Plantillas de email y SMS

VGO envía siete mensajes automáticos. Cada instancia los redacta con su vocabulario y su firma, en cada idioma.

Plantilla	Quién la recibe	Cuándo se envía	Variables
Nueva sesión	Cliente · email o SMS	Al enviar la notificación	__PROFESSIONAL__ · __DATE__ · __URL__ · __PRICE__
Nueva sesión con PIN	Cliente · email o SMS	Igual, con código de 4 dígitos	Las anteriores + __PIN__
Sesión cancelada	Cliente · email o SMS	Al borrar la sesión	__PROFESSIONAL__ · __DATE__
Documentación	Cliente · email	Al enviar archivos	__PROFESSIONAL__ · __DOCUMENTATION__ · __MESSAGE__
Pago recibido	Profesional · email	Al completarse el pago	__PROFESSIONAL__ · __USER__ · __DATE__ · __PRICE__
Alta de profesional	Profesional · email	Al crear la cuenta	__URL__ · __USERNAME__ · __PASSWORD__
Nueva contraseña	Profesional · email	Con «Forgot your password?»	__PASSWORD__

Con tu vocabulario Por ejemplo, «conexión programada» y la firma «Equipo de Ventas» en una edición comercial, u «orden» en un servicio de pedidos. Los SMS llevan un enlace corto pwrs.in.

Correo, SMS, telefonía y dominio

VGO usa tus propias cuentas para enviar mensajes y llamar. Esto es lo que entregas para cada una.

Servicio	Para qué lo usa VGO	Qué entregas
Cuenta SMTP	Todos los emails: notificación, cancelación, documentación, pago, alta y contraseña	Credenciales SMTP
Pasarela SMS	Notificación por SMS con enlace corto	Cuenta en la pasarela y remitente registrado según el país
Cuenta VoIP/SIP	Llamada de rescate al teléfono del cliente: el único punto de telefonía del flujo	Credenciales SIP
Dominio (opcional)	URL propia en lugar de la URL por defecto	Registro DNS hacia la IP o el nombre de servidor indicados

SMS a móviles de EE. UU. Requieren un remitente toll-free verificado. Cuenta con el plazo de verificación al planificar la puesta en marcha.

Conecta tu cuenta PayPal Business

El cobro va directo a tu cuenta. VGO valida el pago antes de dejar entrar al cliente en la sala.

Seis pasos

1. Entra en developer.paypal.com con tu cuenta PayPal Business (créala antes si no la tienes).
2. Crea una aplicación nueva.
3. Cambia de Sandbox a Live.
4. Copia las claves Client ID y Secret.
5. Envíalas a support@ivrpowers.com.
6. Haz una sesión de prueba con precio antes de abrir el servicio.

Cómo funciona el cobro

- **Precio por sesión** en USD: lo indica el profesional al crear la notificación (Payment y Price).
- **Precio máximo** se fija por instancia; VGO rechaza importes superiores.
- **Medios de pago** saldo PayPal, Venmo y tarjetas Visa, Mastercard, American Express y Discover.
- **Sala bloqueada** hasta completar el pago; el profesional recibe el email de pago recibido.
- **Validación** VGO comprueba con PayPal el pedido, la intención de pago y el importe.

Puestos, límites y acceso

Ajustes que se fijan al dar de alta la instancia, y reglas que aplica el sistema.

Se fija por instancia

- **Profesionales** número de cuentas según tu plan.
- **Precio máximo** por sesión.
- **Adjuntos** tipos de archivo admitidos y tamaño máximo del envío.
- **Active Directory** opcional: acceso del equipo con credenciales corporativas, con horario y puesto autorizados.
- **Modo** web app propia o aplicación dentro de Web ACD.

REGLAS DEL SISTEMA

Dato	Regla
Nombre del servicio	8 a 16 caracteres
Usuario	Sin espacios; usuario y email únicos
Alias del profesional	Hasta 120 caracteres
User ID del cliente	Hasta 100 caracteres
PIN	4 dígitos
Comentario del email	Obligatorio, hasta 255 caracteres
Fecha de la sesión	No anterior a ahora
Sesiones abiertas	Una por usuario
Intentos fallidos	La cuenta se bloquea

Qué entregar y en qué formato

Todo lo que necesita Interactive Powers para configurar tu instancia. Envíalo a support@ivrpowers.com.

Elemento	Formato	Medida o valor	Notas
Nombre del servicio	Texto	8–16 caracteres	Forma parte de la URL por defecto
Logo principal	PNG con transparencia	900 × 628 px	Acceso del equipo, acceso y pago del cliente
Logo para fondo oscuro	PNG con transparencia	900 × 628 px	Versión clara del logo principal
Logo de fondo	PNG, con o sin transparencia	1000 × 1000 px	Marca de agua en Dark View y Team View
Favicon	Imagen cuadrada	64 × 64 px	Pestaña del navegador
Anuncios	PNG	1080 × 1080 px	Hasta 4, en carrusel
Idiomas	Lista	ES, EN, PT, FR…	Un subdominio por idioma
Dominio propio	Subdominio	video.tudominio.com	Opcional; registro DNS
Plantillas	Texto por idioma	7 emails y SMS	Con las variables del sistema
Correo	Credenciales SMTP	—	Remitente de todos los emails
SMS	Cuenta en pasarela	—	Remitente registrado según el país
Telefonía	Credenciales VoIP/SIP	—	Solo para la llamada de rescate
PayPal	Client ID y Secret	Modo Live	Cuenta PayPal Business

MÁS DOCUMENTACIÓN

Para seguir

Guía de usuario

Cómo trabaja el equipo en VGO: Dark View, Team View, notificaciones y rescate.

Requisitos de conectividad de red

Navegadores, ancho de banda y puertos para el puesto y la red.

Soporte

Correo: support@ivrpowers.com
Help Center: support.ivrpowers.com
Teléfono ES: +34 911 599 846
Teléfono US: +1 786 329 7177