IntPowers

MANUAL DE DISEÑO · SOLUCIÓN KMS

Video Quioscos

Modos operativos, formatos y componentes de la pantalla

Cómo se compone la pantalla en reposo y en llamada en los seis formatos de pantalla: 16:9, 16:10, 4:3, 9:16, 10:16 y 3:4.

Interactive Powers · Versión 2026.1 · Octubre de 2026 · Borrador para revisión

PROPÓSITO

Cinco principios para cualquier quiosco

Este manual fija cómo se compone la pantalla de un Video Quiosco gestionado con Kiosk Manager (KMS), para que diseño, partners y operación produzcan quioscos coherentes sin pasar cada pieza por revisión.

01

El QR y el PIN son la puerta

Es el sistema de activación de la conexión: el elemento principal. Nada lo tapa ni compite con él.

02

La pantalla no exige tocarla

Con QR, el cliente escanea, rellena el formulario en su móvil y empareja con el PIN. Solo el modo E, en tabletas, es táctil.

03

Pocos elementos, con aire

El QR va siempre sobre su tarjeta blanca para leerse a la primera. Sin efectos de visor o escáner.

04

La pantalla trabaja para la marca

En reposo anuncia los servicios del punto. La firma Interactive Powers va pequeña y siempre presente.

05

Un diseño por orientación

Vertical y horizontal tienen su bloque en la configuración; los formatos intermedios se resuelven con las reglas de este manual.

Terminología: «Video Quiosco» (no «kiosco»), «video» sin tilde. Campos y menús del panel en inglés, tal como aparecen en la interfaz.

Fuente: Guía de usuario y Guía de instalación y configuración de Kiosk Manager 2026.1

CONVENCIONES

Un mismo marcador para cada elemento

Las ilustraciones usan siempre los mismos marcadores genéricos. Los casos con marcas reales o ficticias están en el anexo.



Logo de la marca
Logo Home 1000×1000, máscara circular



Teleoperadora
Foto 1000×1000, máscara circular



Icono de marca
256×256, nombres ficticios



Anuncio
Marcador genérico, 4:3 o 3:4



QR
Generado por KMS



PIN
4 dígitos de ejemplo

ELEMENTO	MARCADOR EN LAS ILUSTRACIONES	QUÉ CARGA KMS EN REALIDAD
Logo de la marca	Círculo claro con la palabra LOGO	Logo Home 1000×1000 con máscara circular
Teleoperadora	Siempre la misma foto de agente	Foto 1000×1000 con máscara circular, o el video del agente
Icono de marca	Cuadrado de color con nombre ficticio (ALFA, SOL…)	Icons, 256×256
Anuncio	Degradado con «MARCA n», icono de imagen y titular	Ads, 4:3 o 3:4, imagen o video
QR y PIN	El mismo QR y el PIN 5886	Generados por KMS en cada interacción

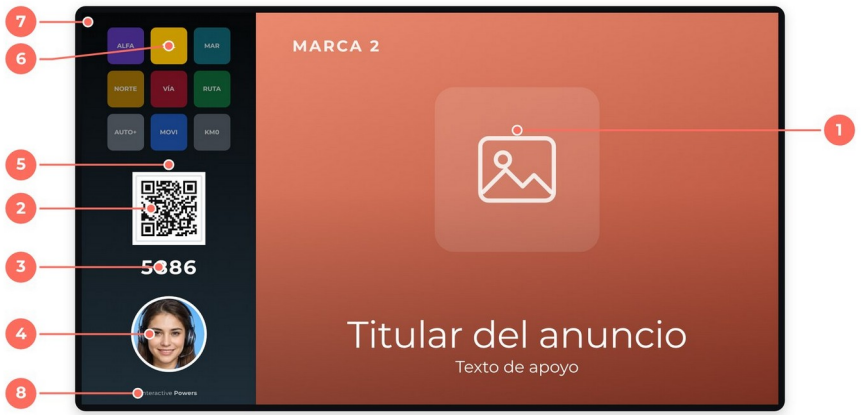
ANATOMÍA · MODOS C Y D

La pantalla en reposo con carrusel

Ocho elementos; solo el QR, el PIN y la firma son imprescindibles.



Vertical 9:16
Franja inferior en fila



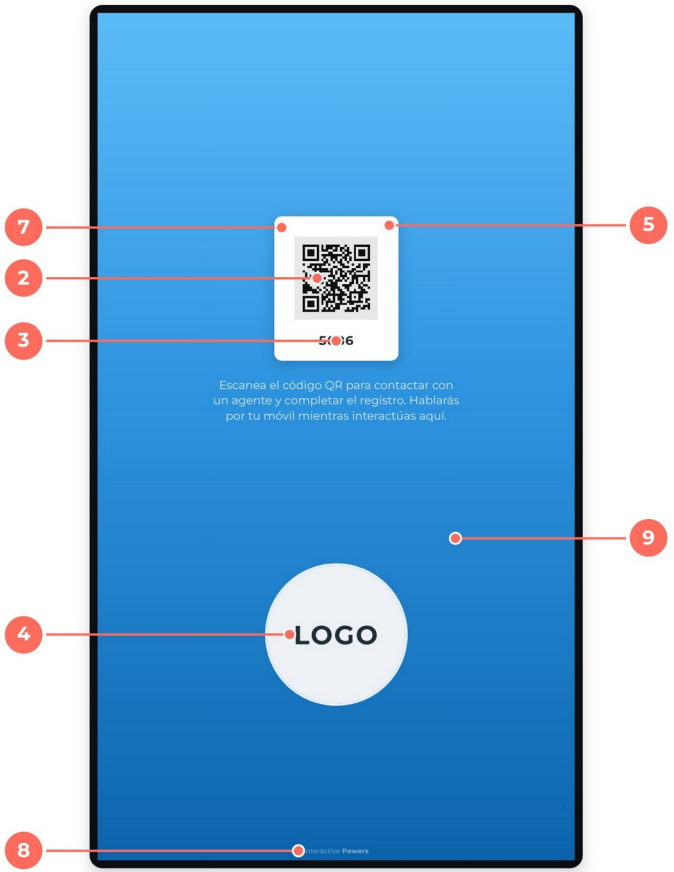
Horizontal 16:9
Franja lateral en rejilla

1. **Anuncio**
   Carrusel 4:3 o 3:4, imagen o video. Kiosk Assets › Ads.
2. **QR**
   Abre el formulario de ese quiosco. Siempre sobre tarjeta blanca.
3. **PIN**
   4 dígitos que emparejan el móvil; cambia en cada interacción.
4. **Imagen circular**
   Logo o teleoperadora, centrados. 1000×1000 con aro blanco.
5. **LED de estado**
   Verde activo, rojo fuera de servicio. Centrado sobre el QR.
6. **Iconos de marcas**
   La del anuncio en curso al 100 %; el resto al 60 %. No táctiles.
7. **Franja**
   Color configurable en KMS: oscuro por defecto o claro de marca.
8. **Firma**
   «Interactive Powers» pequeña, centrada abajo.

ANATOMÍA · MODOS A Y B

La pantalla en reposo con QR central

Toda la pantalla es la puerta de acceso: tarjeta con QR y PIN arriba, logo de la marca abajo.



Modo A · 9:16
Con texto de instrucciones activado

7 Tarjeta blanca
QR sobre cuadro gris y PIN debajo. 26 % del lado corto.

2 QR
Igual que en el carrusel.

3 PIN
Al 10 % del ancho de la tarjeta.

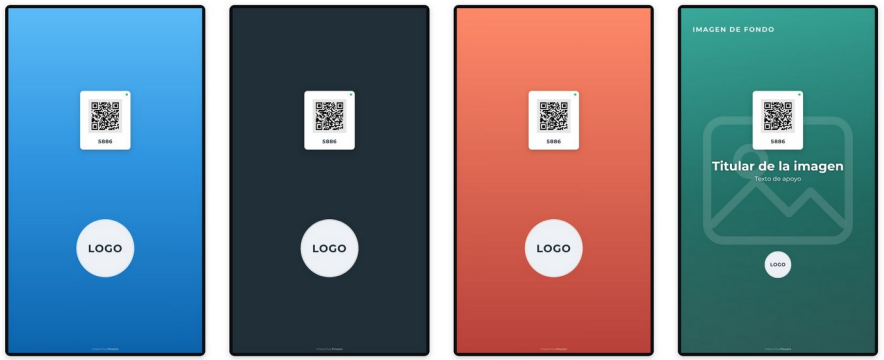
5 LED
Esquina superior derecha de la tarjeta.

4 Logo de la marca
Logo Home con máscara circular, centrado entre el texto (o la tarjeta) y la firma.

9 Fondo
Configurable en KMS: el azul del ejemplo es solo un valor.

8 Firma
Igual que en el carrusel.

FONDO CONFIGURABLE EN KMS · home.background



Degradado azul
Valor de ejemplo

Color sólido
p. ej. #212F38

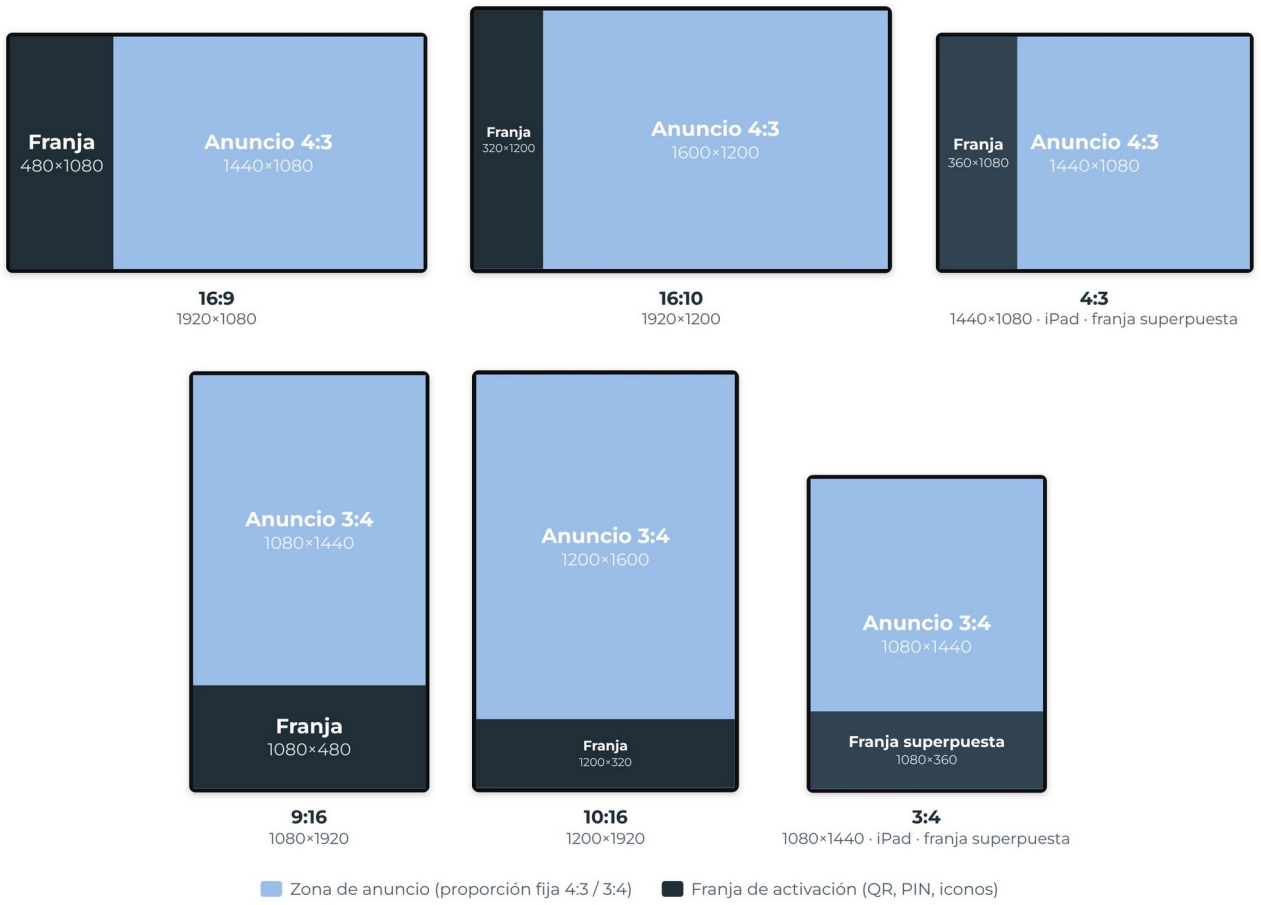
Degradado de marca
Colores del cliente

Imagen fija
Modo B · Bg Portrait

FORMATOS

El anuncio se ve entero; lo que sobra es la franja

Seis proporciones, tres por orientación. El anuncio 4:3 o 3:4 ocupa toda la altura (horizontal) o todo el ancho (vertical).



Regla de la franja

Franja = lado largo − lado corto × 4/3. Si es menor del 10 % del lado largo, el anuncio va a pantalla completa y la franja se superpone.

Sin bordes

El anuncio nunca se reduce para dejar bandas ni se estira. En 16:10 y 10:16 crece a 1600×1200 o 1200×1600 y la franja baja a 320 px.

iPad

4:3 es la proporción nominal; varios iPad actuales están entre 1,43 y 1,52 y también caen en franja superpuesta. Prueba siempre en el equipo real.

FORMATOS

Resoluciones de referencia por formato

Se diseña sobre una resolución con el lado corto a 1080 px (1200 px en 16:10 y 10:16).

FORMATO	ORIENTACIÓN	REFERENCIA (PX)	EQUIPOS TÍPICOS	ANUNCIO (PX)	FRANJA (PX)
16:9	Horizontal	1920×1080	Monitores, pantallas de pared, tabletas Android	1440×1080	480 lateral (25 %)
16:10	Horizontal	1920×1200	Monitores y tabletas Android	1600×1200	320 lateral (17 %)
4:3	Horizontal	1440×1080	iPad apaisado	1440×1080, pantalla completa	Superpuesta
9:16	Vertical	1080×1920	Tótems, pantallas de pie, tabletas Android	1080×1440	480 inferior (25 %)
10:16	Vertical	1200×1920	Tótems y tabletas Android	1200×1600	320 inferior (17 %)
3:4	Vertical	1080×1440	iPad en vertical	1080×1440, pantalla completa	Superpuesta

- **Pantallas de más resolución (2K, 4K):** la proporción es la misma y todas las medidas escalan con el lado corto (ver Geometría).
- **Otras proporciones (21:9, 5:4…):** se aplica la regla de la franja; si el resultado no convence, consultar antes de instalar.
- **Tabletas Android:** casi todas son 16:9 o 16:10 y tienen franja propia; los iPad caen en franja superpuesta.

MODOS OPERATIVOS

Cinco modos de pantalla en reposo

Se elige por lo que el punto necesita comunicar: solo el acceso (A y B), el acceso y sus anuncios (C y D) o la llamada en el propio equipo (E).

MODO	CUÁNDO USARLO	FONDO	QR Y PIN	ANUNCIOS	ICONOS
A · QR central con degradado	Punto de atención puro o marca blanca	Degradado de la marca	Tarjeta blanca centrada	No	No
B · QR central con imagen fija	Punto con identidad visual fuerte	Imagen 1920×1080 o 1080×1920	Tarjeta blanca centrada	No (imagen fija)	No
C · QR lateral con carrusel	Pantalla horizontal que anuncia y atiende	Franja oscura o clara (configurable)	Franja izquierda, en columna	4:3	Rejilla 3×3 (máx. 9)
D · QR inferior con carrusel	Tótem vertical, uno o varios anunciantes	Franja oscura o clara (configurable)	Imagen, QR y PIN en una fila	3:4	Una fila (máx. 9)
E · Táctil (tabletas e iPad)	Tableta sin QR: la videollamada se hace en el propio equipo	Franja oscura o clara (configurable)	Sin QR ni PIN: logo circular con ondas	4:3 o 3:4	Como C y D

- **El modo se fija por orientación** en Kiosks › Design: un quiosco puede ser A en vertical y C en horizontal (ver Configuración).
- **A y B sirven para cualquier pantalla;** C y D necesitan anuncios producidos en 4:3 y 3:4; E solo tiene sentido en tabletas e iPad.
- **En todos los modos** el QR (o el logo con ondas) abre la misma página móvil, descrita en el manual «Página móvil del QR».

MODO A

QR central con fondo degradado

La tarjeta con el QR y el PIN en el tercio superior; el logo, centrado entre el texto y la firma.



16:9
1920×1080

16:10
1920×1200

4:3
1440×1080



9:16
1080×1920



10:16
1200×1920



3:4
1080×1440

- **Degradado vertical** claro arriba y oscuro abajo, en el color de la marca. Por defecto, azul de #5CBCF8 a #0D64AD.
- **Marca blanca:** el degradado y el logo adoptan los colores del cliente; tarjeta, QR y PIN no cambian.
- **Logo de la marca:** Logo Home 1000×1000 con máscara circular; 20 % del lado corto en horizontal y 29 % en vertical.
- **Texto de instrucciones** opcional, entre la tarjeta y el logo.

MODO B

QR central con imagen fija

Igual que el modo A, sobre una fotografía del destino o del negocio.



16:9
Bg Landscape 1920×1080



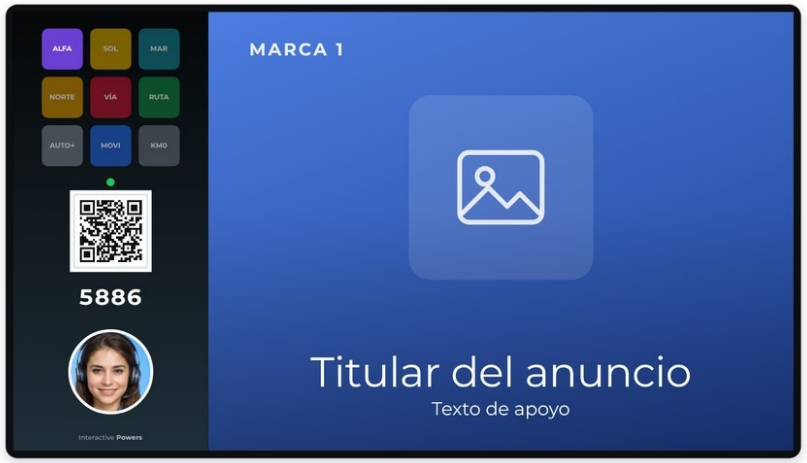
9:16
Bg Portrait 1080×1920

- **Fondos:** Bg Landscape exactamente 1920×1080 y Bg Portrait exactamente 1080×1920; uno por orientación.
- **Zona de la tarjeta despejada** y sin detalles finos detrás; el sujeto, a los lados o abajo.
- **Velo oscuro suave** en la mitad inferior (hasta un 35 %) para que el título blanco se lea.
- **El logo circular se reduce** para no competir con la imagen.

MODO C

QR lateral con carrusel de anuncios

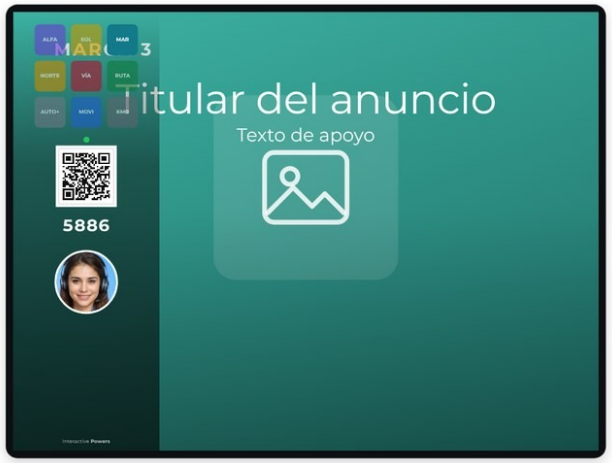
Franja a la izquierda y anuncio 4:3 a la derecha. De arriba abajo: iconos 3×3, LED, QR, PIN, imagen circular y firma.



16:9
1920×1080 · hasta 9 iconos · teleoperadora centrada



16:10
1920×1200 · hasta 9 iconos · logo centrado



4:3
1440×1080 · hasta 9 iconos · teleoperadora centrada

Máximo 9 iconos

Rejilla de 3×3 en todos los formatos horizontales; si no la completan, se centran.

Imagen circular centrada

Lleva un logo o la foto de una teleoperadora, en ambos casos centrados en el círculo.

En 16:10 la franja baja a 320 px

El anuncio crece a 1600×1200 y los elementos de la franja escalan con ella (k = 0,67).

MODO D

QR inferior con carrusel de anuncios

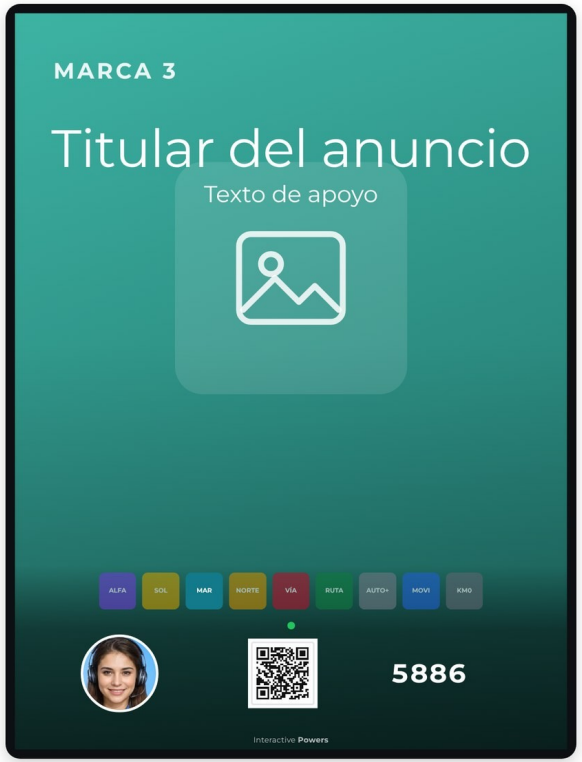
Franja abajo y anuncio 3:4 arriba. Una fila de iconos, el LED y una línea con imagen, QR y PIN.



9:16
1080×1920 · hasta 9 iconos



10:16
1200×1920 · hasta 9 iconos



3:4
1080×1440 · hasta 9 iconos

- **Una fila, máximo 9 iconos** en todos los formatos verticales.
- **Línea inferior:** imagen circular al 19 % del ancho, QR al 48,5 % y PIN al 75 %.
- **10:16:** el anuncio crece a 1200×1600 y la franja baja a 320 px.
- **3:4 (iPad):** los elementos flotan sobre el 25 % inferior del anuncio.

MODO E · TÁCTIL

Tabletas e iPad sin QR: se toca la pantalla

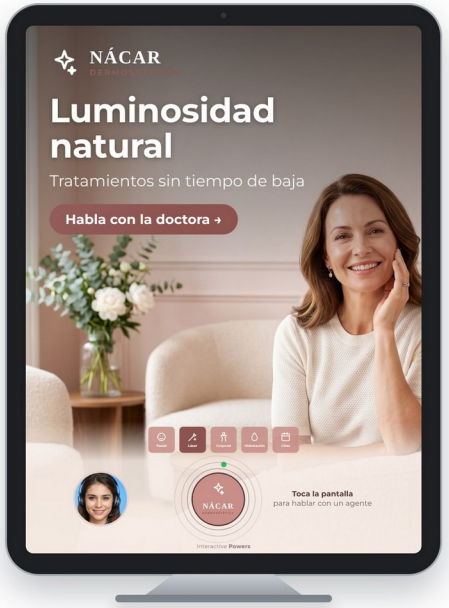
El QR y el PIN se sustituyen por el logo circular con un efecto de ondas. El visitante toca la pantalla y la videollamada se abre en el propio equipo.



Tableta Android 16:10
Franja lateral · logo con ondas



iPad 3:4
Franja superpuesta · logo con ondas

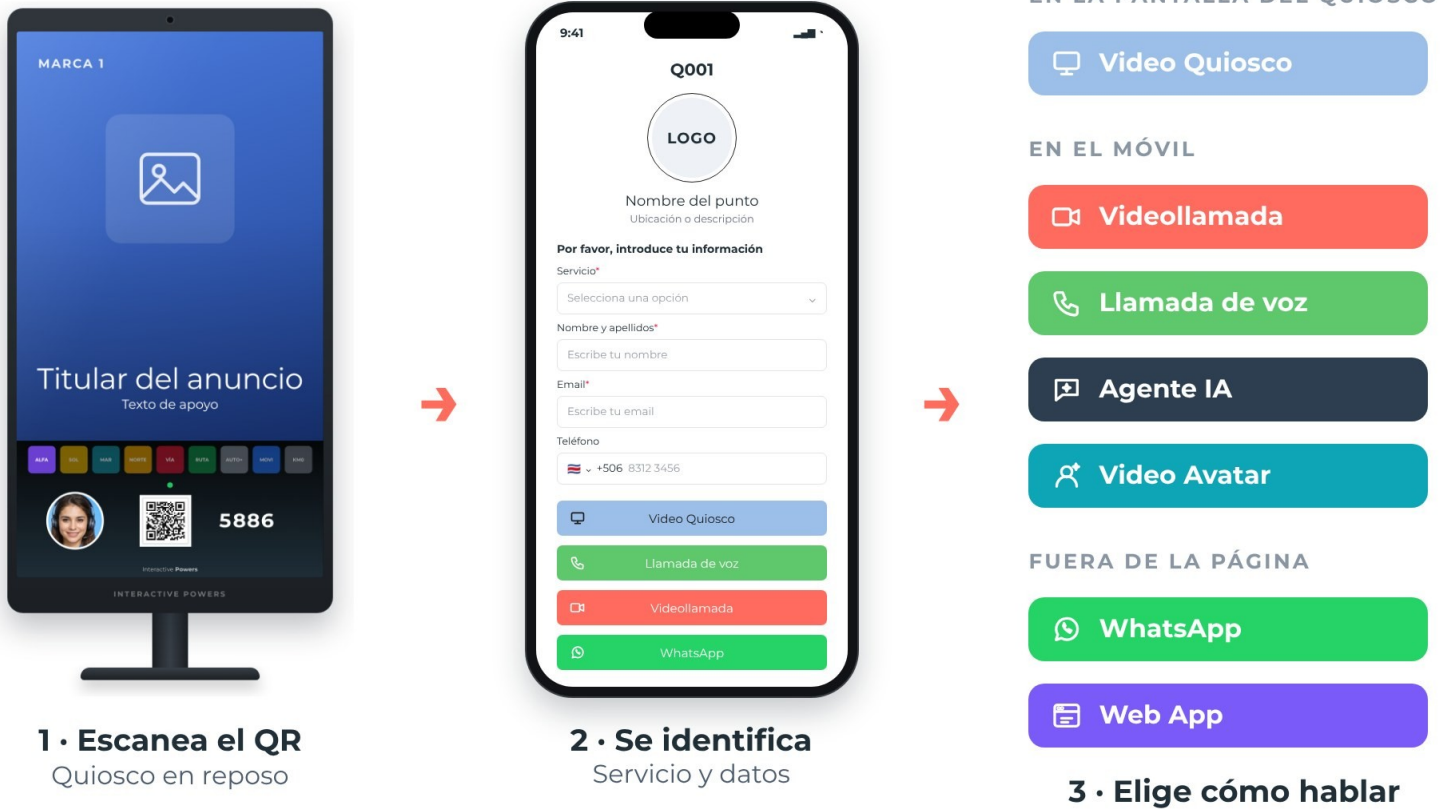


Ejemplo de marca · iPad 3:4
Clínica ficticia con franja clara

- **Solo en tabletas e iPad** en modo quiosco con la videollamada habilitada en el dispositivo.
- **Toda la pantalla es táctil:** a diferencia de los modos A a D, se puede tocar en cualquier punto.
- **Logo con ondas** en el lugar del QR, al mismo tamaño; las ondas animadas invitan a tocar.
- **Sin PIN:** en su lugar, «Toca la pantalla para hablar con un agente».
- **Cámara y micrófono del equipo:** el visitante no usa su móvil; hay que conceder los permisos en la tableta.
- **El resto, como en C y D:** anuncio entero, iconos, imagen circular y firma.

Lo que abre el QR: la página móvil del quiosco

Cada quiosco tiene su página, con su logo, sus servicios y sus botones de acción. Se documenta en un manual aparte; aquí, lo que el diseñador del quiosco debe saber.



- **Una URL por quiosco:** el QR codifica …/<cliente>/user/<código>; el PIN empareja el móvil con esta pantalla.
- **Siete botones posibles,** configurables por quiosco en Kiosk Services: Video Quiosco, Videollamada, Llamada de voz, Agente IA, Video Avatar, WhatsApp y Web App.
- **Video Quiosco** es el botón que devuelve la conversación a esta pantalla, en el modo de servicio elegido.
- **Logo y colores** coherentes con el quiosco: el mismo Logo Home y los colores de la marca en los botones.
- **Detalle completo** en «Manual de diseño · Página móvil del QR» (ES/EN).

ICONOS Y FRANJA SUPERPUESTA

Tamaño fijo, centrados y nunca más de 9

Los iconos no crecen cuando hay pocos ni se encogen cuando hay muchos. Los que superan el máximo no se muestran: no hay paginación.



1 icono
Centrados



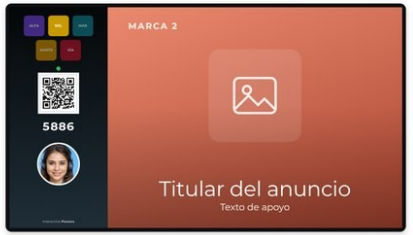
4 iconos
Centrados



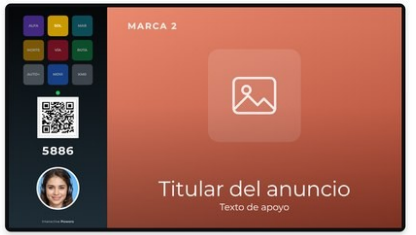
9 iconos
Máximo en 9:16



1 icono
Centrados



5 iconos
Centrados



9 iconos
Máximo en 16:9

iPad (4:3 y 3:4): el anuncio se diseña distinto

Los elementos flotan sobre el 25 % inferior del anuncio (o el izquierdo en horizontal). Titular y logo arriba, imagen principal en el centro y el 25 % inferior oscuro y limpio, sin texto ni detalles finos. En las tabletas Android 16:9 y 16:10 hay franja propia, como en los quioscos.

GEOMETRÍA · MODOS C Y D

Medidas por formato con carrusel

Todo escala con k = grosor de la franja / 480 px (en iPad, k = 0,75). Medidas tomadas de los quioscos en servicio.

FORMATO	FRANJA (PX)	K	ICONO (PX)	TARJETA QR (PX)	PIN (PX)	IMAGEN CIRCULAR (PX)	MÁX. ICONOS
16:9	480 lateral	1	101	201	54	209	9 (3×3)
16:10	320 lateral	0,67	67	134	36	139	9 (3×3)
4:3	Superpuesta	0,75	76	151	41	157	9 (3×3)
9:16	480 inferior	1	97	182	68	203	9 (1 fila)
10:16	320 inferior	0,67	65	121	45	135	9 (1 fila)
3:4	Superpuesta	0,75	73	137	51	152	9 (1 fila)

Base k = 1. Horizontal: margen superior 41, icono 101 con separación 18, LED 20, tarjeta QR 201, PIN 54, imagen 209 con aro de 7. Vertical: icono 97 con separación 16, LED 20, tarjeta QR 182, PIN 68, imagen 203.

GEOMETRÍA · MODOS A Y B

Medidas por formato con QR central

Tarjeta = 26 % del lado corto; cuadro gris del QR = 67 % de la tarjeta; PIN = 10 %; LED = 4,5 %.

FORMATO	TARJETA (PX)	CUADRO DEL QR (PX)	PIN (PX)	LOGO CIRCULAR (PX)
16:9	281	188	28	216
16:10	312	209	31	240
4:3	281	188	28	216
9:16	281	188	28	313
10:16	312	209	31	348
3:4	281	188	28	313

Tamaño físico del QR

En un tótem de 43" vertical, un QR de 182 px mide unos 9 cm. En un iPad, el de la franja superpuesta se queda en unos 2 cm. Regla práctica: distancia cómoda de escaneo ≈ 10 × el lado del QR. En tabletas conviene el modo A o B, o el modo E (táctil), que no usa QR.

COMPONENTES

Una sola forma válida por componente

Lo que varía entre quioscos es el contenido (anuncios, logos, colores de fondo), no los componentes.

COMPONENTE	ESPECIFICACIÓN	NO HACER
QR	Módulos negros sobre blanco, en marco gris #E3E5E8, sobre tarjeta blanca	Invertir colores, logo dentro, colorearlo o reducir el margen
PIN	4 dígitos, Montserrat Bold, cifras tabulares; blanco sobre franja oscura, color de texto de la marca sobre franja clara, navy en la tarjeta	Editarlo a mano, guiones o la palabra «PIN»
LED	Verde #22C55E activo, rojo #EF4444 fuera de servicio; sobre el QR o en la esquina de la tarjeta	Asociarlo al logo o usarlo como decoración
Imagen circular	1000×1000 con aro blanco: logo o teleoperadora, centrados, sin texto	Logos con texto pequeño o transparentes sobre la franja
Iconos de marcas	256×256, esquinas al 15 %; activo al 100 %, resto al 60 %	Cambiar su tamaño o hacerlos táctiles
Logo circular (modo central)	Logo Home con máscara circular	Usar iconos de producto de Interactive Powers
Logo con ondas (modo E)	Logo Home circular en el lugar del QR, al mismo tamaño; anillos concéntricos en el color de texto de la franja	Mostrarlo junto a un QR o con animaciones llamativas
Firma	«Interactive» Regular + «Powers» Bold, blanco al 70 %	Quitarla o sustituirla por el logotipo completo

ANUNCIOS Y ARCHIVOS

Un anuncio por orientación, sirve para todos los formatos

1440×1080 (4:3) para horizontal y 1080×1440 (3:4) para vertical.

- **Imagen o video;** cada pieza dura slideShow.duration (6 s en el ejemplo).
- **Titular y logo dentro de la imagen,** con margen de al menos el 6 % en los bordes.
- **Para iPad,** el 25 % inferior o izquierdo queda limpio, sin texto ni elementos clave.
- **Ningún anuncio lleva QR propio** ni instrucciones de contacto.
- **Un icono por anuncio,** en el mismo orden, para que el resaltado coincida.

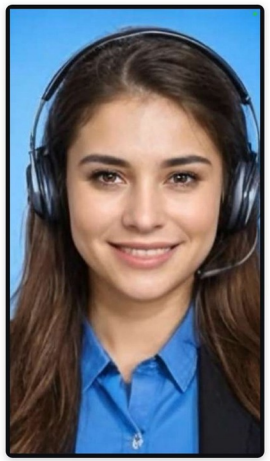
ARCHIVO	DÓNDE SE VE	MEDIDA Y FORMATO
Ads	Carrusel (modos C, D y E)	1440×1080 o 1080×1440; imagen o video
Icons	Iconos de marcas	256×256 (el panel acepta desde 128×128)
Logo Home	Imagen circular y logo del modo central	1000×1000 (mín. 256×256), sin texto
Logo	Formulario del móvil y quiosco en llamada	1000×1000 (mín. 256×256)
Bg Landscape · Bg Portrait	Fondo del modo B	Exactamente 1920×1080 y 1080×1920
Pwa 192 · Pwa 512	Icono de la app instalada	Exactamente 192×192 y 512×512

Fuente: Guía de instalación y configuración de Kiosk Manager 2026.1, «Kiosk Assets»

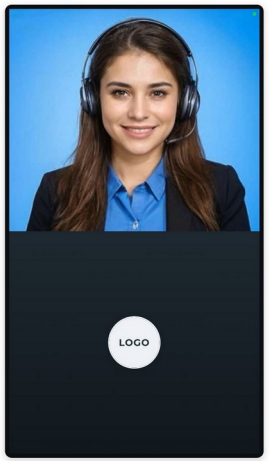
PANTALLA DE SERVICIO

En llamada: solo el agente, nunca estirado

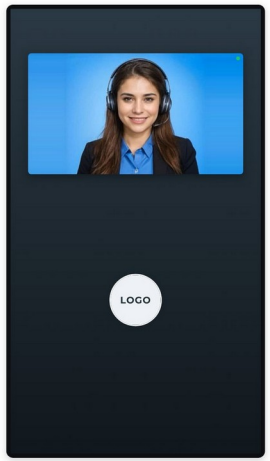
Con QR no hay imagen local (el visitante habla desde su móvil). El video del agente es 16:9 y conserva su proporción; en Full Screen vertical se recorta centrado en el agente.



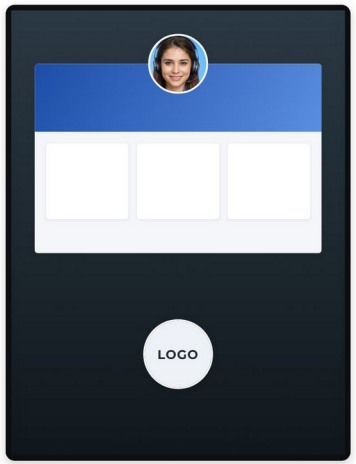
Full Screen
Vertical 9:16



Half Screen
Vertical 9:16



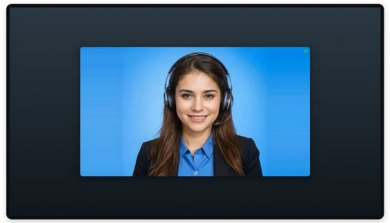
Popup Screen
Vertical 9:16



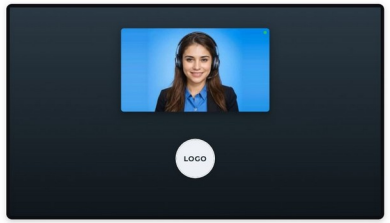
Pantalla compartida
Tableta 3:4 · agente en círculo



Full Screen
Horizontal 16:9



Half Screen
Horizontal 16:9



Popup Screen
Horizontal 16:9

MODO	VERTICAL	HORIZONTAL
Full Screen	Video a pantalla completa, recortado y centrado	Video 16:9 a pantalla completa
Half Screen	Video arriba; abajo, fondo y logo	Video 16:9 en tarjeta grande
Popup Screen	Video 16:9 en tarjeta; logo debajo	Video 16:9 en tarjeta pequeña; logo debajo
Pantalla compartida	Contenido en la tarjeta; agente en círculo arriba	Ídem

CONFIGURACIÓN EN KIOSK MANAGER

El modo se fija en Kiosks › Design

Un bloque portrait y otro landscape; cada uno define home (reposo) y service (en llamada). Valores ilustrativos.

MODO	HOME.BACKGROUND	HOME.SLIDESHOW	ASSETS
A	Degradado de la marca	Sin anuncios	Logo Home
B	Imagen (Bg Landscape / Portrait)	Sin anuncios	Logo Home, Bg Landscape, Bg Portrait
C	Color de la franja (oscuro o claro)	duration + ads + icons	Logo Home, Ads 4:3, Icons
D	Color de la franja (oscuro o claro)	duration + ads + icons	Logo Home, Ads 3:4, Icons
E	Color de la franja (oscuro o claro)	duration + ads + icons	Logo Home (con ondas), Ads, Icons · sin QR

- **text** muestra el texto de instrucciones (scanQr). Desactivado por defecto.
- **powered** la firma Interactive Powers. Siempre activada.
- **service.mode** contained, framed, stretch (horizontal) y dual, framed, stretch (vertical); equivalencia con Full/Half/Popup por confirmar.

```
{
  "portrait": {
    "home": {
      "background": "#1f2e38",
      "text": false, "logo": true, "powered": true,
      "slideShow": { "duration": 6,
        "ads": ["/kiosks/{{kiosk-id}}/ads/pt-ad-1.webp"],
        "icons": ["/kiosks/{{kiosk-id}}/icons/pt-icon-
1.png"] }
    },
    "service": { "mode": "framed" }
  },
  "landscape": { "service": { "mode": "contained" } }
}
```

ESTADOS Y BUENAS PRÁCTICAS

Activo, fuera de servicio y lo que no se hace

Con el quiosco desactivado, el LED pasa a rojo y el QR y el PIN se atenúan: la pantalla sigue anunciando.



Activo
LED verde · QR y PIN visibles



Fuera de servicio
LED rojo · QR y PIN atenuados

HACER	NO HACER
Elegir el modo por lo que el punto comunica	Mezclar anuncios de proporciones distintas
Producir cada anuncio en 4:3 y en 3:4	Estirar o recortar un anuncio para llenar 16:10 o 10:16
Dejar limpio el 25 % inferior en iPad	Poner titulares, precios o QR propios en esa zona
En tabletas, modo A o B si el QR queda pequeño, o modo E sin QR	Bajar el QR de unos 5 cm físicos
Probar en el equipo real, en su sitio y con su luz	Dar por buena la maqueta sin escanear desde un móvil ajeno

ANTES DE ABRIR AL PÚBLICO

Lista de comprobación y puntos abiertos

- [ ] El QR se escanea a la primera desde 50 cm con un móvil ajeno
- [ ] El PIN empareja y cambia en la siguiente interacción
- [ ] LED en verde y el quiosco solo abre desde su red (Allowed IPs)
- [ ] El carrusel pasa, el icono resaltado coincide y nada tapa el QR
- [ ] La firma Interactive Powers se ve en el borde inferior
- [ ] La llamada se oye en el móvil y el agente aparece en el modo elegido
- [ ] En pantalla compartida, el agente en el círculo superior
- [ ] App instalada (PWA) a pantalla completa y arranque al encender
- [ ] Modo táctil: permisos de cámara y micrófono concedidos y el toque abre la llamada

Puntos abiertos

- Equivalencia entre Full/Half/Popup y los valores contained, dual, framed y stretch.
- Tamaño del Logo Home en el modo central (20 % y 29 % del lado corto), por confirmar en equipo.
- Iconos: la guía acepta desde 128×128; el manual fija 256×256.
- Modo táctil: nombre del parámetro en Design y si en la llamada se ve la imagen local.
- Prototipo del 30 de octubre (rejilla 3×3, QR sin tarjeta) fuera hasta aprobarse.

ANEXO

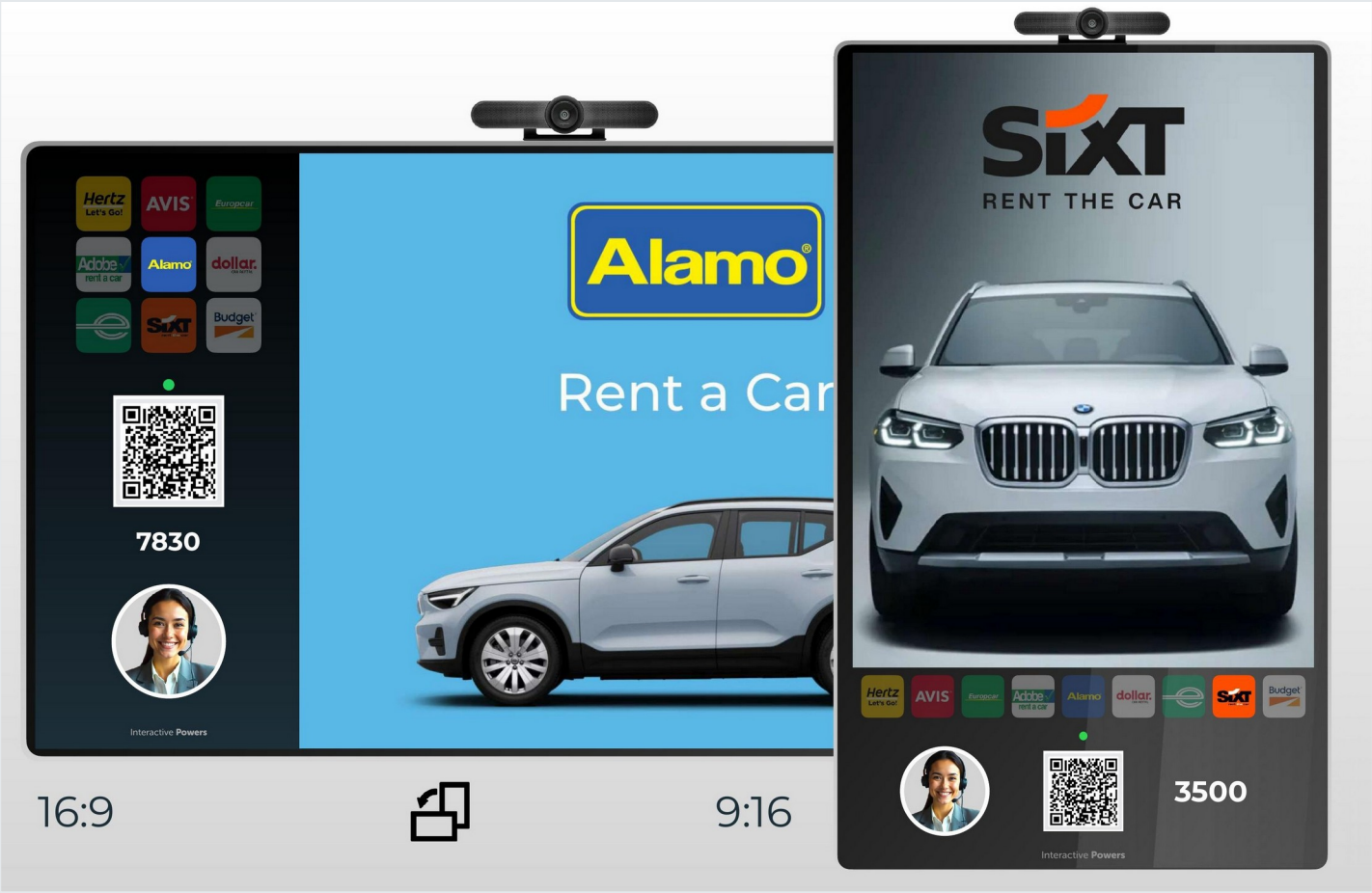
Casos reales y catálogo

Capturas y fotos de quioscos en servicio, y un catálogo de ocho marcas ficticias, con franjas oscuras y claras, en quiosco horizontal, tótem, tableta Android e iPad. Son referencias: la norma es el cuerpo del manual.

ANEXO · CASO REAL

Alquiler de coches multimarca

El diseño de referencia en 16:9 y 9:16 (modos C y D) y los quioscos instalados en el mostrador.



Diseño de referencia · 16:9 y 9:16 · nueve marcas, teleoperadora, QR y PIN



Tres quioscos en servicio · anuncio 3:4 entero

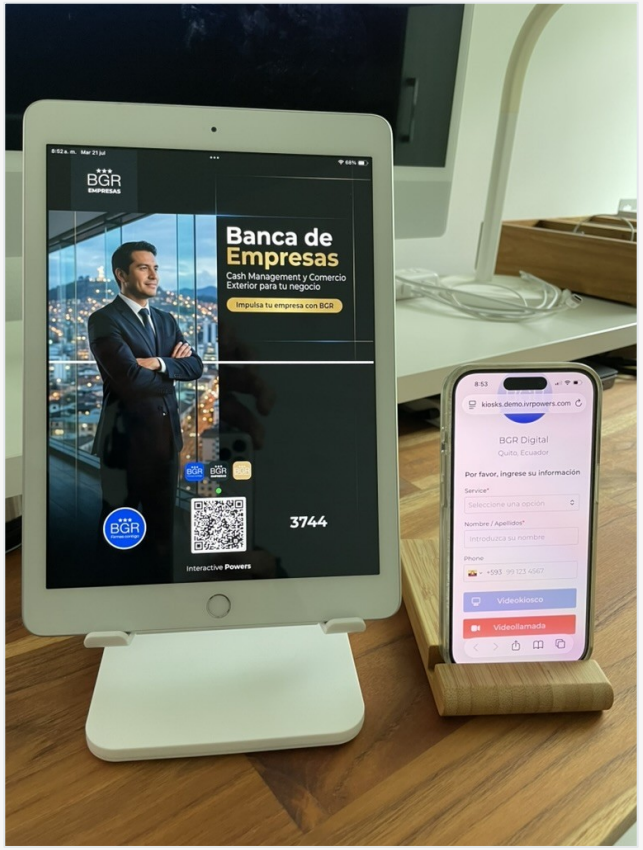


Detalle de la franja · iconos, QR y PIN

ANEXO · CASO REAL

Banca en iPad

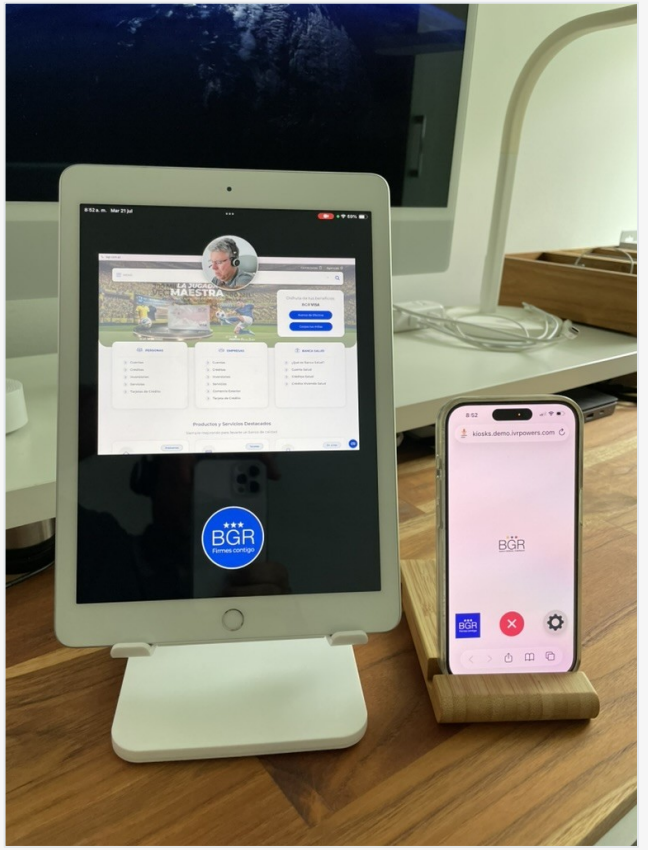
iPad 3:4 con franja superpuesta: en reposo, el anuncio a pantalla completa; en servicio, videollamada y pantalla compartida, con el móvil emparejado al lado.



Reposo · anuncio entero, logo, QR y PIN en el 25 % inferior



Videollamada · el agente ocupa la pantalla; el visitante habla por su móvil



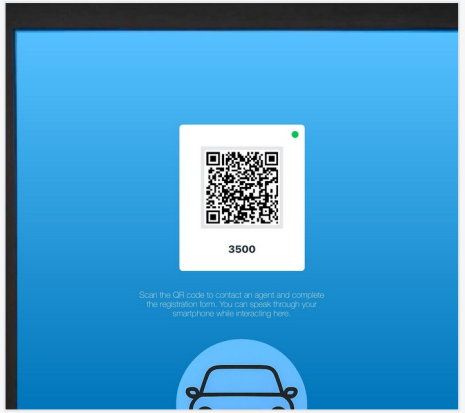
Pantalla compartida · contenido en la tarjeta, agente en el círculo superior

Fotos de demostración en iPad

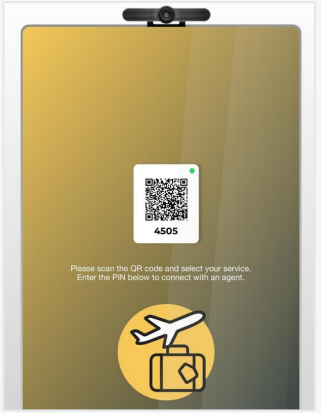
ANEXO · CASO REAL

QR central y personalización por marca

Modos A y B en servicio: degradado de marca, marca blanca, imagen fija y quioscos instalados.



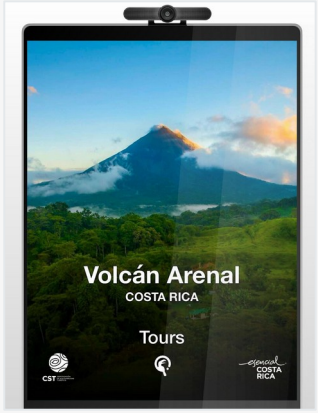
Modo A · degradado azul por defecto, tarjeta y logo



Modo A · marca blanca: degradado y logo del cliente



Modo B · imagen fija con título, tours



Modo B · otra imagen del mismo carrusel de destinos



Modo B instalado · tótems de pie con imagen fija y tarjeta



Modo B instalado · concesionario, imagen y tarjeta en la base

Marea Resort & Spa

Hotel de playa. Logo Home en el círculo e iconos por servicio: spa, restaurante, traslados y excursiones.

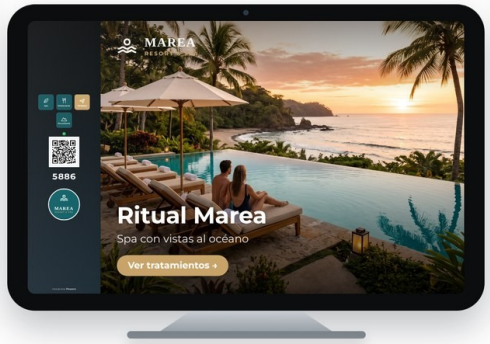




Quiosco horizontal 16:9
1920×1080 · franja lateral



Tótem vertical 9:16
1080×1920 · franja inferior



Tableta Android 16:10
1920×1200 · franja lateral



iPad 3:4
1080×1440 · franja superpuesta

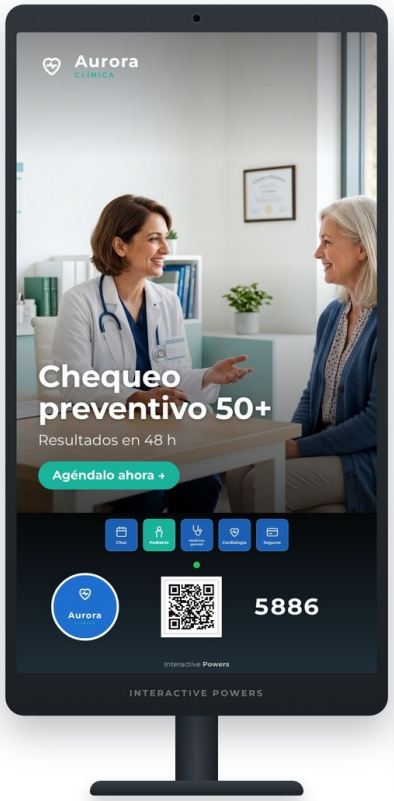
Clínica Aurora

Salud privada. Admisión y citas por videollamada; un icono por especialidad.





Quiosco horizontal 16:9
1920×1080 · franja lateral



Tótem vertical 9:16
1080×1920 · franja inferior



Tableta Android 16:10
1920×1200 · franja lateral



iPad 3:4
1080×1440 · franja superpuesta

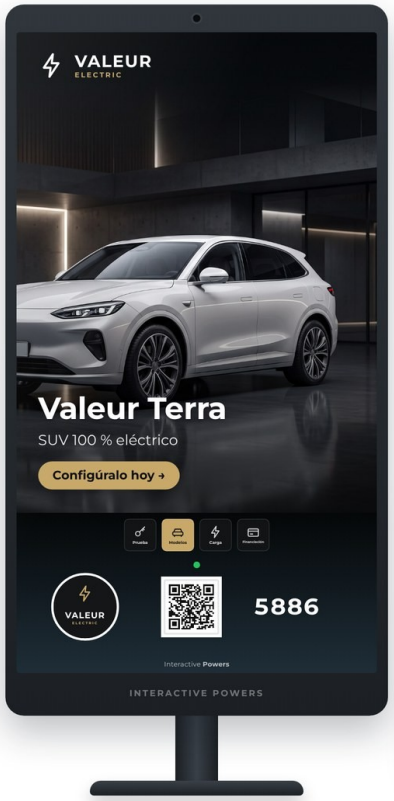
Valeur · vehículos eléctricos

Concesionario premium. Marca oscura con acento dorado; el icono activo toma el color de acento.





Quiosco horizontal 16:9
1920×1080 · franja lateral



Tótem vertical 9:16
1080×1920 · franja inferior



Tableta Android 16:10
1920×1200 · franja lateral



iPad 3:4
1080×1440 · franja superpuesta

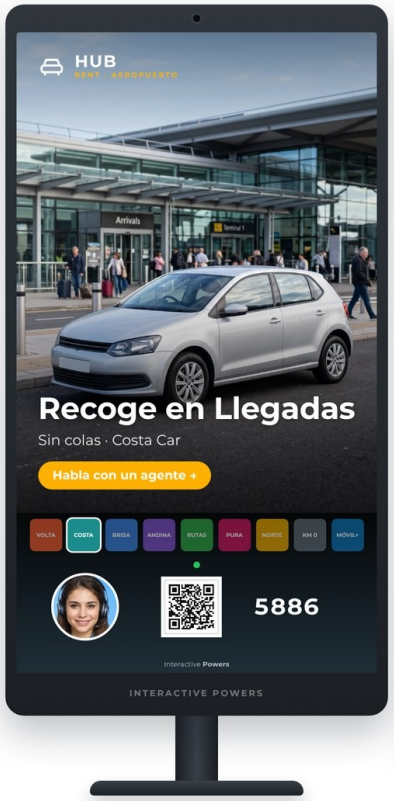
Hub Rent · aeropuerto multimarca

Mostrador compartido por nueve marcas de alquiler: un icono por marca y teleoperadora en el círculo.





Quiosco horizontal 16:9
1920×1080 · franja lateral



Tótem vertical 9:16
1080×1920 · franja inferior



Tableta Android 16:10
1920×1200 · franja lateral



iPad 3:4
1080×1440 · franja superpuesta

Selva Viva Tours

Turismo de naturaleza. Anuncios por excursión e iconos por tipo de tour.





Quiosco horizontal 16:9
1920×1080 · franja lateral



Tótem vertical 9:16
1080×1920 · franja inferior



Tableta Android 16:10
1920×1200 · franja lateral



iPad 3:4
1080×1440 · franja superpuesta

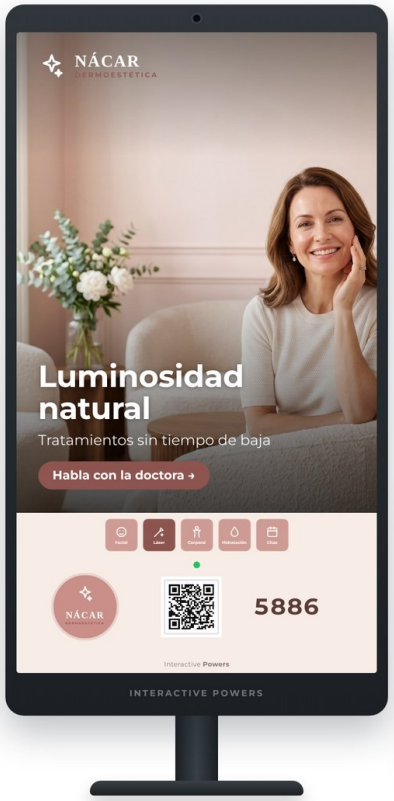
Nácar Dermoestética · franja clara

Clínica estética con franja crema y tonos rosa pálido: el PIN y la firma pasan al color de texto de la marca.





Quiosco horizontal 16:9
1920×1080 · franja lateral



Tótem vertical 9:16
1080×1920 · franja inferior



Tableta Android 16:10
1920×1200 · franja lateral



iPad 3:4
1080×1440 · franja superpuesta

Bisagra Ferreterías · franja amarilla y blanca

Retail de ferretería: franja amarilla en los quioscos y blanca en tableta e iPad, con iconos negros.





Quiosco horizontal 16:9
1920×1080 · franja lateral



Tótem vertical 9:16
1080×1920 · franja inferior



Tableta Android 16:10
1920×1200 · franja lateral blanca



iPad 3:4
1080×1440 · franja superpuesta blanca

Banco Andino

Banca. Productos en los anuncios y asesor por videollamada desde la oficina o el corresponsal.

Logo Home
1000×1000 · máscara circular

COLORES

#12355B

#D4A24C

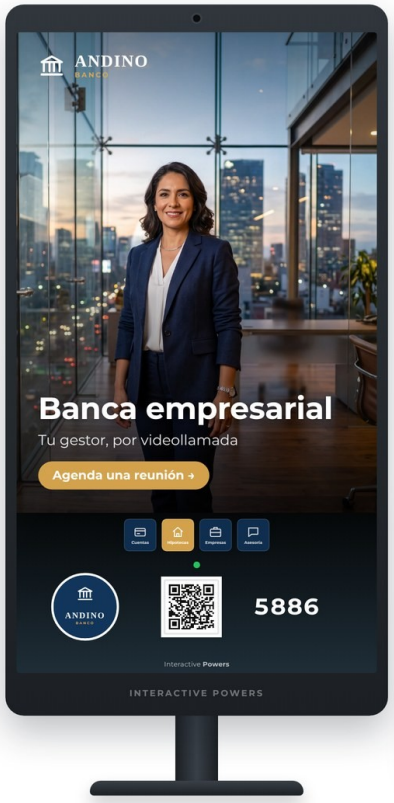
ICONOS 256×256 · 4



ANUNCIOS · 4:3 Y 3:4



Quiosco horizontal 16:9
1920×1080 · franja lateral



Tótem vertical 9:16
1080×1920 · franja inferior



Tableta Android 16:10
1920×1200 · franja lateral



iPad 3:4
1080×1440 · franja superpuesta

MÁS DOCUMENTACIÓN

Para seguir

Manual de diseño · Página móvil del QR · Guía de usuario y Guía de instalación y configuración de Kiosk Manager 2026.1 · Folleto Kiosk Manager KMS 2026 · Manual de Marca IntPowers 2026 v3.1



Soporte: support@ivrpowers.com · support.ivrpowers.com · ES +34 911 599 846 · US +1 786 329 7177

IntPowers interactivepowers.com