IntPowers

GUÍA DE USUARIO · EXTENSIÓN DIRECTORY

Directory

El directorio web de tu equipo: una ficha de contacto por persona, con enlace, QR y tarjeta virtual

Directorio: **[CLIENTE]**



Interactive Powers · Versión 2026.1 · Octubre de 2026

QUÉ ES

Directory en una lámina

Una web con el equipo comercial o de atención de tu empresa. Cada persona tiene su ficha, con todos sus canales de contacto a un clic.

El directorio de tu equipo

Asesores, comerciales o agentes, en una sola página con buscador

Una ficha por persona

Foto, cargo, ubicación y una dirección web propia

Todos los canales

Correo, llamada y videollamada web, teléfono y WhatsApp

Enlace, QR y vCard

Para la firma, la tarjeta impresa o la agenda del cliente

Llega a tu contact center

La voz y el vídeo web entran por Video RTC y Web ACD

Se configura con un JSON

Sin desarrollo: se añade una persona y aparece su ficha

CÓMO FUNCIONA

De la ficha del asesor a la conversación

El cliente no busca un número ni instala nada: abre la ficha de quien le atiende y elige cómo hablar con él.

01

Publicas el directorio

Una lista de personas en contacts.json. Cada una tiene su ficha.

02

El asesor la comparte

Con su enlace, su código QR o su tarjeta virtual (vCard).

03

El cliente la abre

En el móvil o el ordenador, desde cualquier navegador.

04

Elige el canal

Correo, llamada o videollamada web, teléfono o WhatsApp.

05

Conversáis

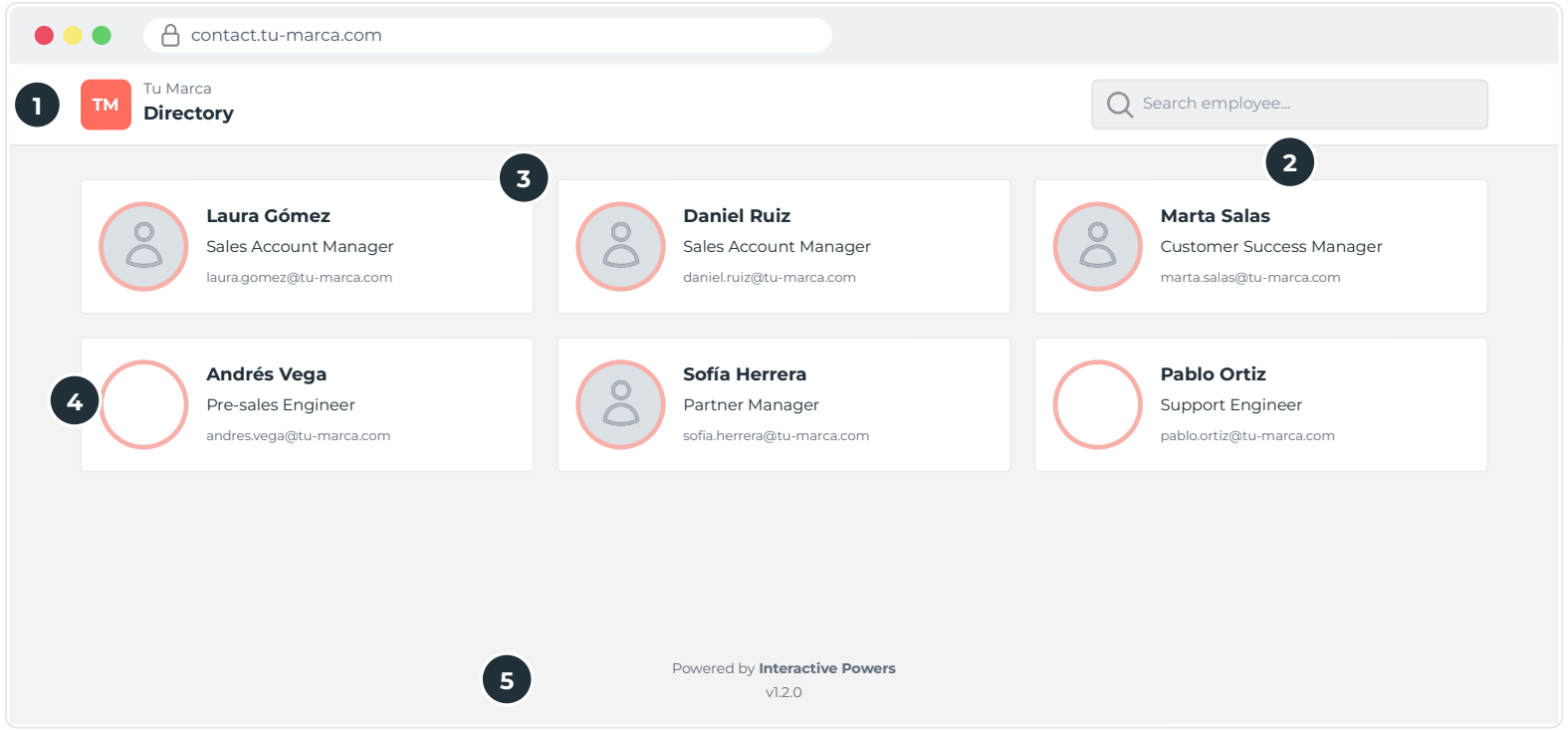
La voz y el vídeo web llegan por Video RTC y Web ACD; el resto, por su app.

Para el asesor, su tarjeta de contacto digital. Una sola dirección que reúne todos sus canales y que el administrador mantiene al día.

Dónde funciona En los navegadores modernos de ordenador, tableta y móvil (iOS y Android), sin app y sin registro.

La página de inicio: todo el equipo

La página principal muestra una tarjeta por persona, en el orden del archivo de configuración. Al pulsar una tarjeta se abre su ficha.

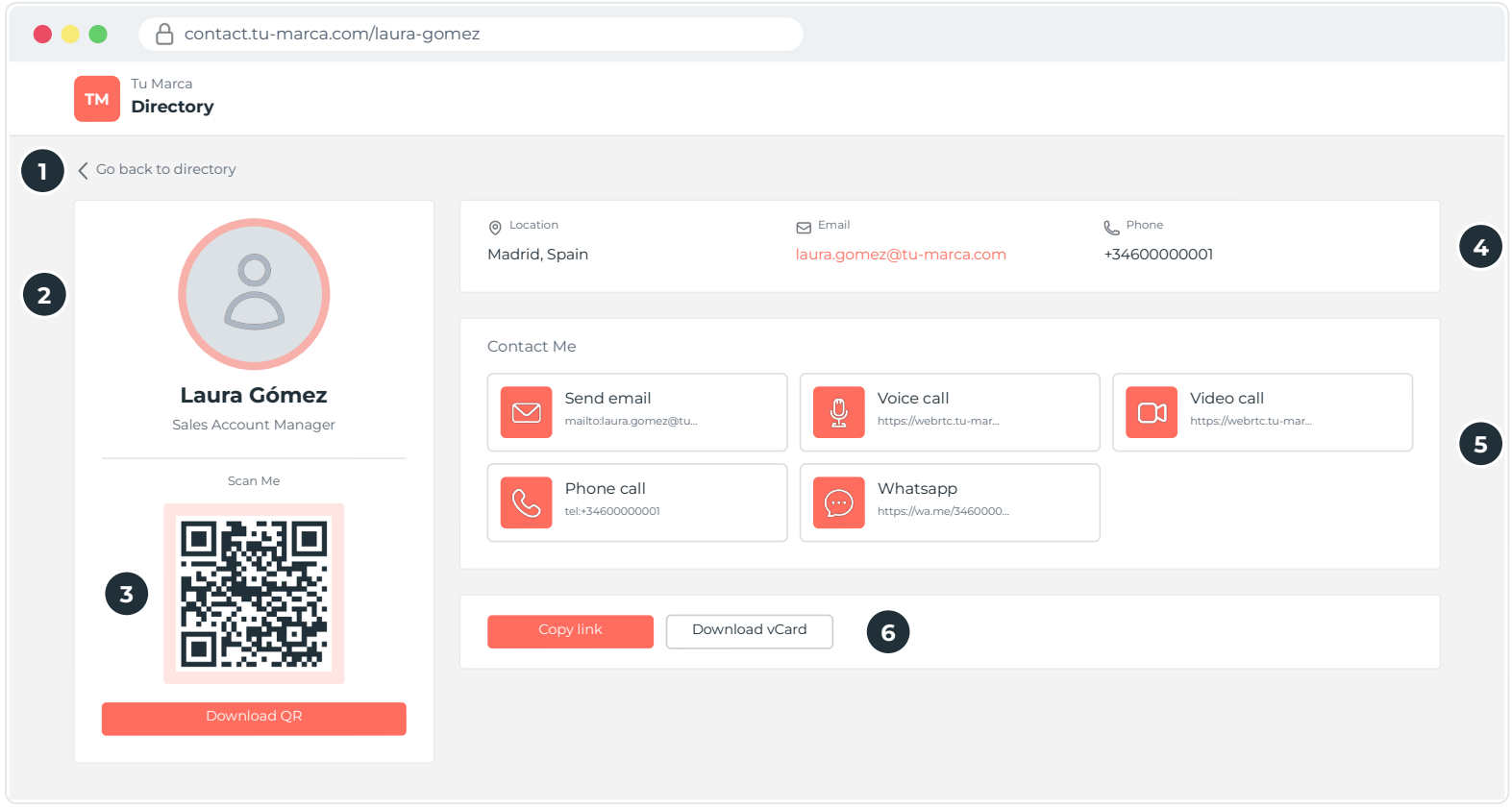


1. **Tu marca** logo, nombre de la empresa y título del directorio
2. **Buscador** filtra por nombre o apellido mientras escribes
3. **Tarjeta de la persona** foto, nombre, cargo y correo; lleva a su ficha
4. **Sin foto** si no hay imagen, se muestra el círculo vacío
5. **Pie** «Powered by» y la versión instalada

Si la búsqueda no encuentra a nadie, aparece «There are currently no available contacts». El buscador no filtra por cargo.

Lo que ve el cliente al abrir la ficha

Cada persona tiene una dirección propia: el dominio del directorio seguido de su identificador, por ejemplo /laura-gomez.



1. **Volver** «Go back to directory» regresa a la lista
2. **Presentación** foto, nombre y cargo
3. **Código QR** abre esta misma ficha; «Download QR» lo descarga
4. **Datos** ubicación, correo y teléfono
5. **Contact Me** un botón por cada canal configurado
6. **Compartir** «Copy link» copia la dirección y «Download vCard» descarga la tarjeta

Cinco formas de contactar, cada una con su botón

La ficha muestra solo los canales que el administrador configura para cada persona. Quien no atiende vídeo, no tiene botón de vídeo.

BOTÓN	QUÉ HACE AL PULSARLO	POR DÓNDE LLEGA
Send email	Abre el programa de correo con la dirección del asesor ya escrita.	**Su correo**
Voice call	Llamada de voz en el navegador, sin número ni app, con el micrófono del dispositivo.	**Video RTC · Web ACD**
Video call	Videollamada en el navegador, con cámara y micrófono, sin descargas.	**Video RTC · Web ACD**
Phone call	Llamada telefónica: en el móvil marca el número; en el ordenador, la app de llamadas.	**Su teléfono**
Whatsapp	Abre un chat de WhatsApp con el número del asesor.	**Su WhatsApp**

Voz y vídeo web, a tu contact center. Los dos botones web abren el cliente de Video RTC con el servicio del asesor: la conversación entra en Web ACD como cualquier otra.

COMPARTIR LA FICHA

Enlace, QR o tarjeta virtual

Los tres llevan a la misma ficha. El asesor elige el que encaja con cada momento de la relación con el cliente.

Copy link

Copia la dirección de la ficha al portapapeles. Un aviso confirma que se ha copiado.

- **Firma del correo**
- **Propuestas y PDF**
- **Mensajes y LinkedIn**

Download QR

Descarga la imagen del código QR, que abre la ficha al escanearlo con la cámara.

- **Tarjeta de visita**
- **Stand o mostrador**
- **Presentaciones**

Download vCard

Descarga un archivo .vcf que el cliente guarda en su agenda en un toque.

- **Agenda del móvil**
- **Outlook o Gmail**
- **CRM**

Qué guarda la vCard

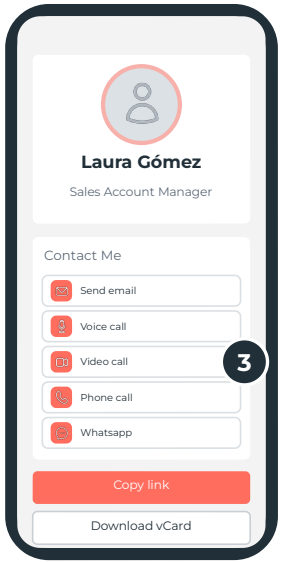
- Nombre y apellido
- Correo
- Teléfono (como móvil)
- Cargo
- Empresa
- Dirección de la ficha

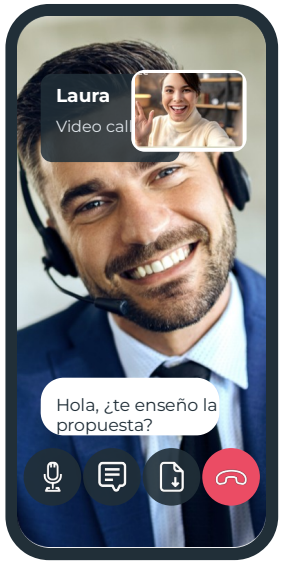
Siempre al día. El enlace y el QR no cambian aunque cambien los datos: el cliente vuelve a la ficha y ve los canales vigentes.

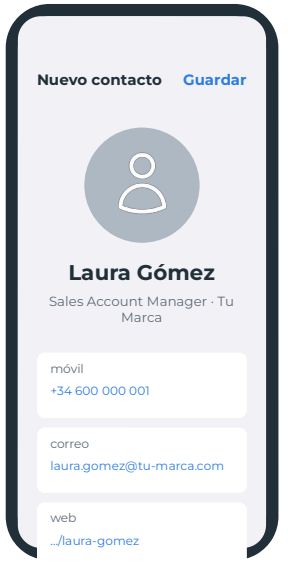
Del QR impreso a la videollamada, en cuatro toques

La ficha se adapta a la pantalla del móvil. El cliente escanea, elige el canal y habla con el asesor, sin instalar nada.









1 Escanea el QR

Con la cámara del móvil, desde una tarjeta, un cartel o una pantalla.

2 Se abre la ficha

En el navegador, con la foto y los datos del asesor.

3 Elige el canal

Por ejemplo, «Video call» para verse cara a cara.

4 Guarda el contacto

Con «Download vCard» queda en su agenda para la próxima vez.

Cómo lo usa cada asesor en su día a día

El asesor no configura nada: recibe su enlace y su QR, y los usa donde ya está en contacto con sus clientes.

Su rutina

1. Pega su enlace en la firma del correo.
2. Imprime el QR en su tarjeta de visita.
3. Envía su vCard tras la primera reunión.
4. Atiende las llamadas y videollamadas web desde Web ACD.

Llamadas a su nombre

Los enlaces de voz y vídeo llevan su identificador, que llega a Web ACD con la llamada.

Sus canales, no otros

Solo aparecen los botones que él atiende: si no usa WhatsApp, no se muestra.

Sin dar su número

La llamada y la videollamada web no necesitan número de teléfono, ni el suyo ni el del cliente.

Si cambia algo

El administrador actualiza el archivo; el enlace y el QR del asesor siguen valiendo.

Con Web ACD Plus. Directory se suma como extensión: las conversaciones web que nacen en la ficha se atienden, se enrutan y se registran en tu contact center.

Cinco pasos para publicar el directorio

Lo prepara una vez el administrador, con el equipo de Interactive Powers. Después, mantenerlo es editar un archivo.

01

Reúne los datos

Nombre, cargo, ubicación y canales de cada persona del equipo.

02

Prepara las fotos

Una imagen PNG cuadrada por persona, con su identificador como nombre.

03

Rellena contacts.json

Una entrada por persona, con sus canales de contacto.

04

Aplica tu marca

Logo, nombre de la empresa, título y colores.

05

Publica y prueba

Abre cada ficha: botones, QR, enlace y vCard.

LO QUE HAY POR DEBAJO

Personas
data/contacts.json

Fotos
data/photos/<id>.png

Marca
theme/ (logo, textos, CSS)

Contratación
Standalone o add-on de Web ACD Plus

Una entrada por persona en contacts.json

El archivo es una lista: cada bloque entre llaves es una persona. Añadir a alguien es copiar un bloque y cambiar sus datos.

data/contacts.json · una persona

```
{
  "id": "laura-gomez",
  "firstName": "Laura",
  "lastName": "Gómez",
  "role": "Sales Account Manager",
  "picture": "/data/photos/laura-gomez.png",
  "location": "Madrid, Spain",
  "contactMethods": [ { "type": "...", "value": "..." } ]
}
```

Ejemplo con datos ficticios. El orden de las entradas es el orden en que aparecen en el directorio.

1. **id** identificador único: es la dirección de la ficha y el contenido del QR
2. **firstName · lastName** nombre y apellido; el buscador busca en ellos
3. **role** el cargo, debajo del nombre
4. **picture** la ruta de la foto; sin ella, círculo vacío
5. **location** ciudad y país, en los datos de la ficha
6. **contactMethods** la lista de canales: un tipo y un valor por canal

No cambies el id. Si cambia, cambian la dirección y el QR, y los que ya repartiste dejan de abrir la ficha.

Los cinco tipos de canal y su valor

Cada canal es una pareja tipo + valor. El tipo decide el botón; el valor, a dónde lleva. Lo que no se escribe, no aparece.

"type"	"value"	Ejemplo
"email"	Dirección de correo	laura.gomez@tu-marca.com
"voice"	Enlace del cliente web de Video RTC, en modo voz	.../webclient?theme=<servicio-voz>&autocall=true&extra=laura
"video"	Enlace del cliente web de Video RTC, en modo vídeo	.../webclient?theme=<servicio>&autocall=true&extra=laura
"phone"	Número en formato internacional	+34600000001
"whatsapp"	Enlace de WhatsApp con el número	https://wa.me/34600000001

PARÁMETROS DE LOS ENLACES DE VOZ Y VÍDEO

theme
el servicio (y la cola) de Web ACD que atiende

autocall=true
la llamada empieza al abrir el enlace

extra
el dato del asesor que recibe el agente

El correo y el primer teléfono son los que se guardan en la vCard. Los enlaces de voz y vídeo los facilita Interactive Powers.

Tu marca en tres archivos

El directorio se presenta con el nombre, el logo y los colores de tu empresa. Todo vive en la carpeta theme.

theme/texts.json

```
{
    "title": "Directory",
    "company": "Tu Marca"
}
```

Título del directorio y nombre de la empresa (también va en la vCard).

theme/custom.css

- **--color-brand-primary** botones y anillos
- **--color-brand-primary-contrast** texto sobre el color
- **--color-brand-black** textos
- **--color-brand-grey** bordes y fondos

Cuatro variables de color en :root. Lo que no se define, mantiene el color por defecto.

theme/logo.png



El logo de la cabecera, en formato cuadrado y con fondo transparente.

BUENAS PRÁCTICAS

Para que el directorio funcione como tarjeta de visita

Hábitos sencillos para quien administra el directorio y para el equipo que lo comparte.

Fotos coherentes

Cuadradas, con el mismo encuadre y fondo: el directorio se lee como un equipo.

El id, para siempre

Nombre-apellido en minúsculas y sin tildes. No lo cambies una vez repartido.

Números internacionales

Con prefijo de país en teléfono y WhatsApp, para que funcionen desde cualquier país.

Solo canales atendidos

Cada botón es una promesa: publica los canales que el asesor responde de verdad.

Altas y bajas al día

Cuando alguien entra o sale del equipo, actualiza el archivo ese mismo día.

Prueba tras cada cambio

Abre la ficha en el móvil, escanea el QR y prueba la llamada y la videollamada.

MÁS DOCUMENTACIÓN

Para seguir

Guía de usuario de Web ACD

Cómo se atienden en el contact center las llamadas y videollamadas que nacen en la ficha.

Requisitos de conectividad de red

Navegadores, ancho de banda y puertos para el puesto y la red.

Soporte

Correo: support@ivrpowers.com
Help Center: support.ivrpowers.com
Teléfono ES: +34 911 599 846
Teléfono US: +1 786 329 7177