



Telepresencia **Phygital**

Atención presencial por video, sin necesidad de personal en el punto de servicio.



Video Kiosco



Videollamada



Llamada



WhatsApp

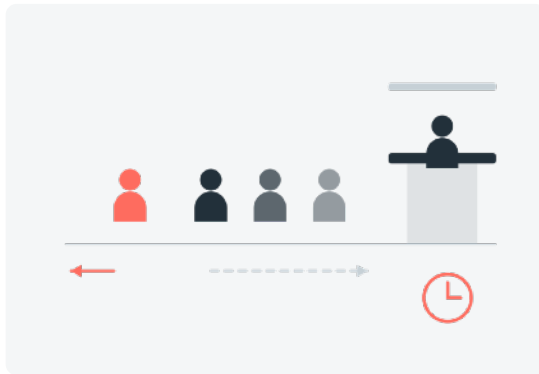
Interactive Powers



PROBLEMAS MULTISECTORIALES

La situación actual en el punto de contacto

Hoy, la mayoría de las interacciones de valor termina en uno de estos cuatro escenarios. No son fallos de ejecución: son el resultado previsible de fijar la capacidad de atender a un lugar y a un horario mientras la demanda no lo está.



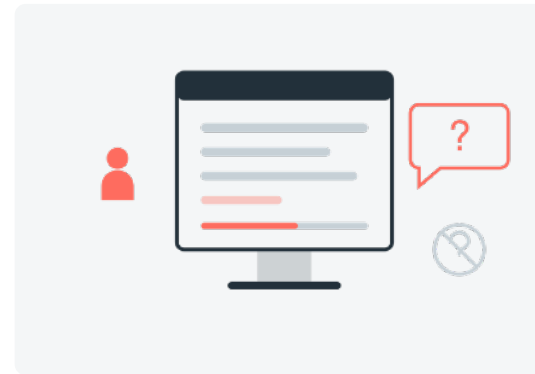
Espera y abandono

El cliente evalúa la cola al entrar y decide en segundos. La pérdida ocurre antes de cualquier interacción y no deja rastro en ningún sistema.



Asesoramiento aplazado

Acude para que alguien le oriente y encuentra a un generalista. La respuesta es una cita, una derivación al call center o volver otro día.



Autoservicio sin salida

El proceso digital resuelve lo simple, pero deja al cliente solo justo cuando aparece la duda o la excepción que decide la operación.



Canal remoto incompleto

El teléfono y el chat conectan, pero no permiten ver el documento, mostrar la pantalla ni acreditar y firmar.

En los cuatro casos ocurre lo mismo: la empresa paga el coste de la capacidad y no captura el ingreso, y el cliente sale al mercado con una necesidad sin resolver. Estos problemas no los resuelve la IA ni son capturados por KPI.

EL PUNTO DE PARTIDA

La atención presencial no escala con el negocio

1

Coste fijo por ubicación

Cada punto de atención exige personal, espacio y horario propio. El coste crece de forma lineal con la red.

2

Cobertura desigual

Las ubicaciones de menor tráfico no justifican un especialista, y el cliente recibe un servicio inferior.

3

Capacidad rígida

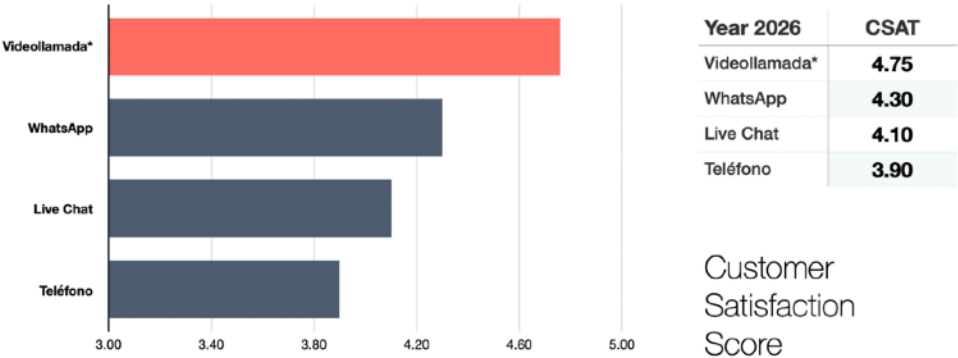
Los picos de demanda no se pueden absorber: la plantilla presencial no se redistribuye en tiempo real.



El Video es el canal superior digital y humano de la atención al cliente remota

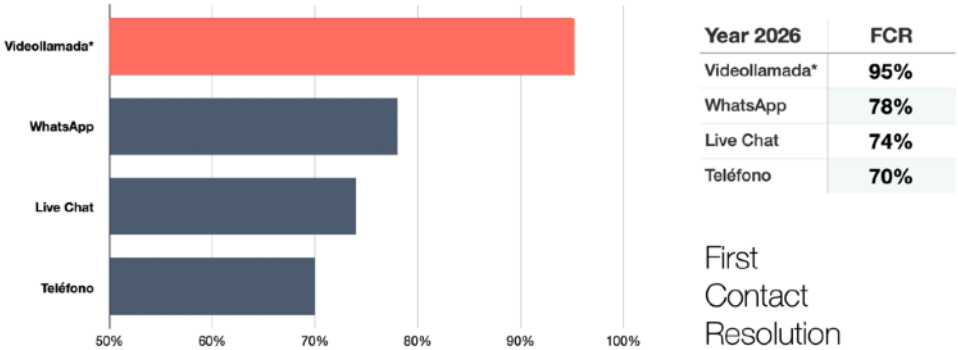
CSAT - NPS

Las notas de valoración CSAT se suelen situar entre 4.5 y 5 especialmente cuando el cliente compara otros canales.



FCR

La tasa de resolución al primer contacto con videollamada supera los ratios de cualquier canal digital y teléfono.



Los datos de la comparativa de canales de atención al cliente (CSAT y FCR) corresponden a promedios y tendencias consolidados del sector en 2025-2026, de varios informes de los clientes de Interactive Powers y contrastado por estudios independientes.

EL CONCEPTO

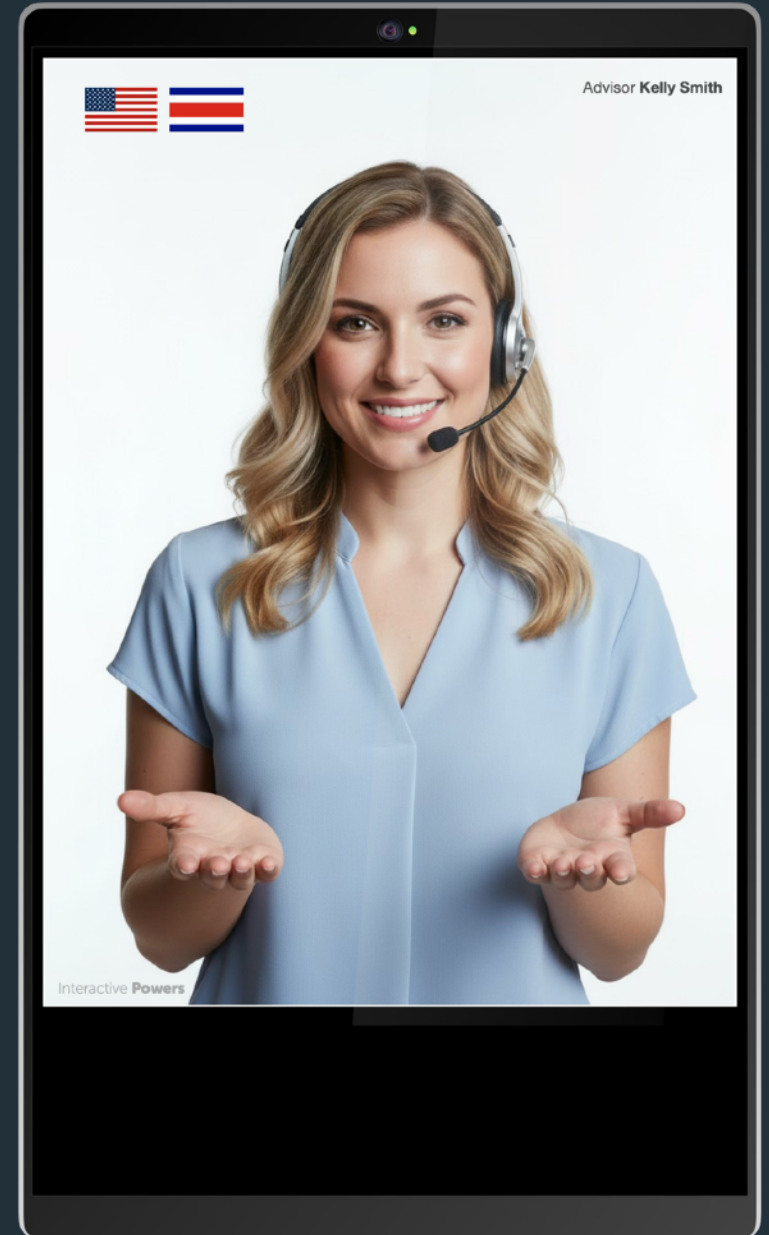
Presencia física. Operación remota.

Un punto de servicio físico —kiosco, tableta o simplemente un adhesivo QR— conecta al cliente, en segundos, con un asesor humano en video de alta definición. El asesor puede estar en cualquier centro de contacto del mundo. El cliente percibe atención cara a cara de alto valor y resolutive.

Sin app que instalar

Sin pedir cita previa

Sin personal en sitio



ESCALABILIDAD

Un equipo experto atiende toda la red física o digital

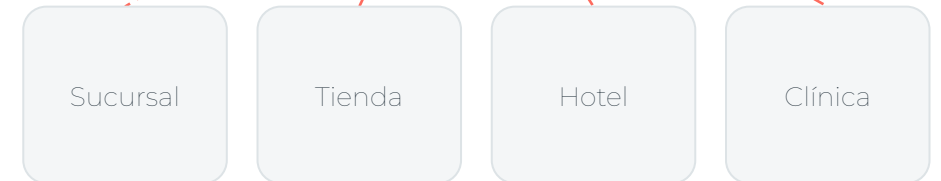
La capacidad de atención deja de estar anclada a un edificio. Un mismo grupo de asesores concentrados cubre decenas o cientos de puntos de contacto, y la demanda se redistribuye por enrutamiento inteligente ACD según el tráfico real de cada ubicación.

- **Apertura de nuevos puntos sin contratar plantilla local**
- **Horario ampliado sin duplicar turnos por sucursal**
- **Especialistas ahora disponibles en toda la red**

Centro de contacto • 24/7
powered by 

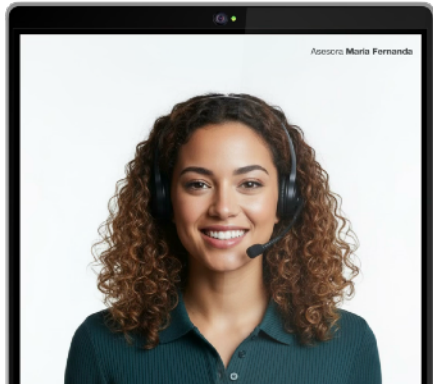


ACD



... y cada nueva ubicación de la red

Por qué el cliente lo percibe como atención presencial



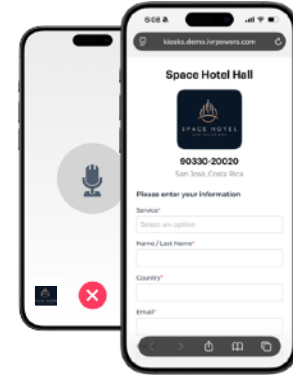
Escala humana

El asesor aparece a tamaño real, mirando a cámara. La percepción de servicio y la confianza son las de un mostrador atendido.



Visualización compartida

El asesor comparte en pantalla contratos, formularios o catálogos en tiempo real. El cliente revisa sus ordenes visualmente para confirmar.



Control desde su móvil

El cliente maneja la sesión desde su propio teléfono. Sin superficies táctiles compartidas y sin perder privacidad, ni ceder el control.

ARQUITECTURA DE SERVICIO

Servicio exclusivo o selector multi-servicio

Cada punto de contacto se configura como servicio exclusivo —una sola cola, una sola marca— o como selector multi-servicio, donde cada posición enruta a una cola distinta. La decisión es de configuración, no de hardware, y se cambia en remoto.

Servicio exclusivo

Todo el punto atiende un único proceso: alta de cliente, soporte técnico o conserjería.

Multi-servicio

El cliente elige entre varios procesos o departamentos desde la misma pantalla.

Multimarca

Un mismo punto representa varias marcas, cada una con su cola, su identidad y su contenido.



El mismo software, con el servicio y la identidad de cada punto

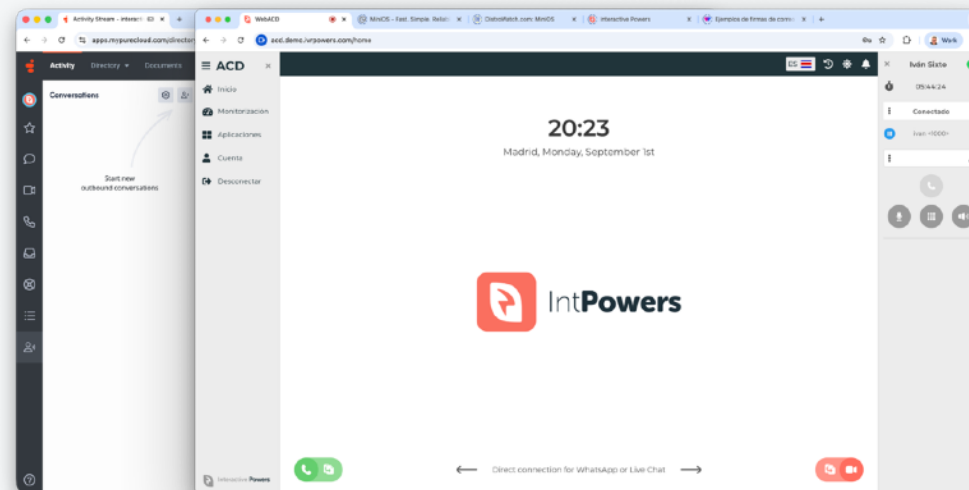


Slots de marca configurables por ubicación

INTEGRACIÓN

Se integra con el contact center que ya tiene

La plataforma se integra con el ACD que la entidad ya tiene en producción, o funciona de forma autónoma con su propio Web ACD. No exige migración, ni sustituir la operativa existente.



GENESYS™

Enghouse
Interactive

3CX

CISCO

inconcert

wolkvox.

AVAYA

ICR
EVOLUTION

talkdesk®

altitude

xcally™

Go contact

Five9

VOCALCOM

Agentes distribuidos

Aprovecha asesores ya disponibles en oficinas, concesionarios o locales, entre atenciones presenciales.

Agentes centralizados

Maximiza la operativa con más turnos, especialización por cola y externalización del centro de contacto.

PLATAFORMA Y OPERACIÓN

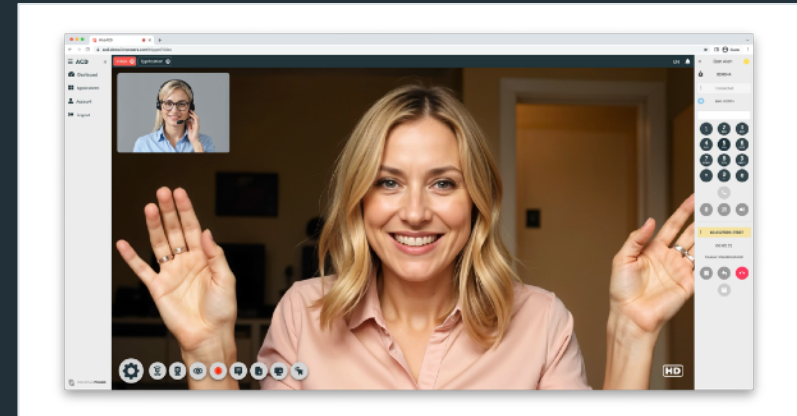
Servicio gestionado, sin despliegue en su red

VCCaaS · Video Contact Center as a Service

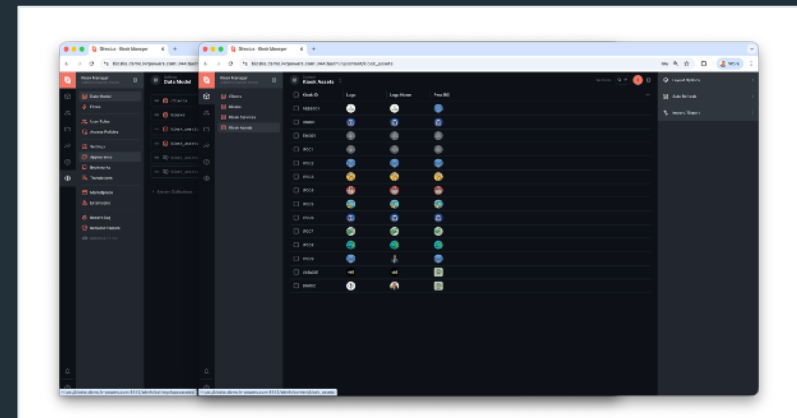
Asesores, supervisores y vendedores trabajan desde laptop, PC, Mac o tableta, únicamente con un navegador web y acceso a Internet. Sin cliente pesado, sin diademas propietarias, sin puesto dedicado.

Kiosk Manager · gestión centralizada

Supervisión de toda la red de puntos, alta y baja de ubicaciones, contenidos, logotipos y publicidad por kiosco, roles y permisos de supervisor, y ajustes de configuración remota.



Consola del asesor en navegador



Kiosk Manager · supervisión de la red

EFICIENCIA OPERATIVA

Cada punto remoto reduce los costes operativos e infraestructuras



Sostenible, Eco Circular
Impacto positivo ambiental

Un especialista fijo en un punto de bajo tráfico pasa buena parte de su jornada sin atender a nadie, pero su nómina y su puesto siguen activos igual. Centralizar el recurso libera ese tiempo y esa geografía.

MODELO TRADICIONAL



Nómina activa sin interacción

Personal fijo aunque el punto no tenga tráfico en ese turno.



Infraestructura encendida igual

Climatización e iluminación dedicadas todo el turno.



Tránsito que no es atención

El desplazamiento entre sedes no produce servicio.



Bajas cubiertas punto por punto

Cada ausencia exige sustituto local o deja el punto vacío.



Talento atado a la geografía

Solo contrata donde está el punto, esté o no ahí el talento.



MODELO PHYGITAL



Capacidad por ocupación real

El equipo se dimensiona por la demanda agregada.



El punto no sostiene personal

Solo pantalla y conectividad; el coste fijo desaparece.



Cero tiempo de tránsito

El especialista atiende sin moverse de su puesto.



Bajas absorbidas por el equipo

El resto del pool cubre sin sustituto local.



Talento sin ataduras geográficas

Concentre el equipo en una sede, o llévelo a otro país.

El ahorro real es la nómina, la infraestructura y la geografía que dejan de limitar el servicio.

SEGURIDAD Y CUMPLIMIENTO

Nivel empresarial, desde la infraestructura

Infraestructura desplegada sobre **AWS** con aislamiento total de datos, cifrado y segregación por cliente. Interactive Powers no accede a los datos de los usuarios finales.

SOC 2

ISO 27001

GDPR

HIPAA

PCI-DSS

Verificación de identidad en vivo

El asesor confirma visualmente al cliente y su documento: barrera directa contra suplantación y en kioscos los deepfakes no pueden operar.

Trazabilidad de la sesión

Grabación y auditoría de la interacción conforme a la política de cada entidad.
Generación de **reportes**, **logs** y **metadatos** de toda la actividad.



CONTINUIDAD DE SERVICIO

Si el hardware local falla, el servicio nunca se cae

El punto de contacto está desacoplado de la sesión. Ante un fallo de pantalla, red local o alimentación, la interacción continúa en el smartphone del cliente mediante el QR estático, sin intervención técnica en sitio. Puede funcionar por LTE 5G del usuario.

Modo resiliente por definición

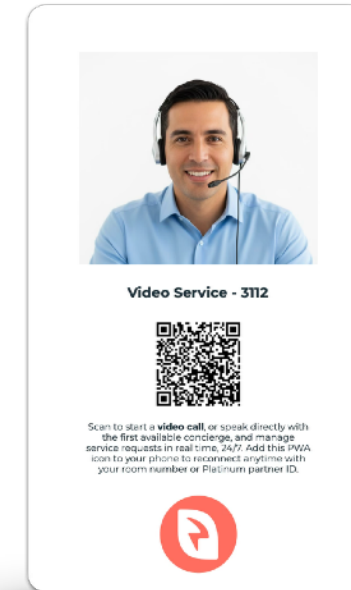
El sistema es 100% multimodal y permite seguir operando incluso sin pantallas fijas.

Respaldo por QR estático

El adhesivo impreso funciona aunque el kiosco esté completamente inoperativo.

Sesión móvil íntegra

El cliente conserva video, audio y pantalla compartida desde su dispositivo.



Sesión activa desde móvil
Sin desplazamiento técnico · Sin ticket de soporte

Atención especializada fuera del horario de sucursal



1 Llegada

El cliente accede al vestíbulo de autoservicio, dentro o fuera del horario de oficina.



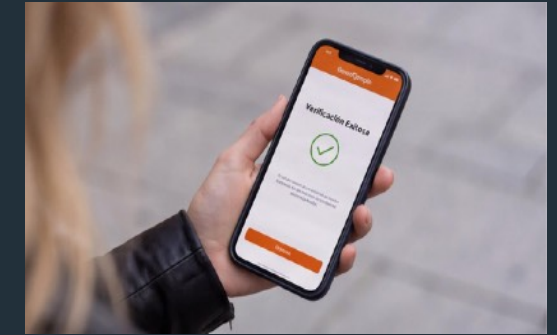
2 Conexión

Escanea el QR del kiosk y selecciona el servicio: alta, incidencia o asesoría.



3 Videoatención

Un gestor especializado atiende en video y comparte la documentación en pantalla.



4 Verificación

Identidad confirmada y operación validada en el móvil del cliente.

Procesos aplicables: alta de cuenta · verificación de identidad · contratación de crédito · resolución de incidencias · asesoría de inversión

IDENTIDAD DE MARCA

Su marca en cada punto de contacto

Interfaz configurable al 100 %: logotipo, paleta, tipografía, textos legales y contenidos promocionales. El cliente final nunca percibe una plataforma de terceros.

- Logotipo, paleta y tipografía corporativos
- Textos, idiomas y avisos legales propios
- Iconografía y nomenclatura de servicios a medida
- Cambios aplicados en remoto a toda la red



Ejemplo de personalización sobre el mismo software

CONTENIDO Y MONETIZACIÓN

La pantalla también trabaja cuando no hay sesión

En reposo, el punto no se apaga: reproduce carruseles de contenido y publicidad programados por ubicación desde Kiosk Manager. El activo deja de ser solo un canal de atención y pasa a ser también un soporte de comunicación.

Formatos JPG, GIF y MP4

Creatividades estáticas o en movimiento, sin reproductor adicional.

Contenido propio o externo

Campañas de la marca, de sus partners o de anunciantes locales.

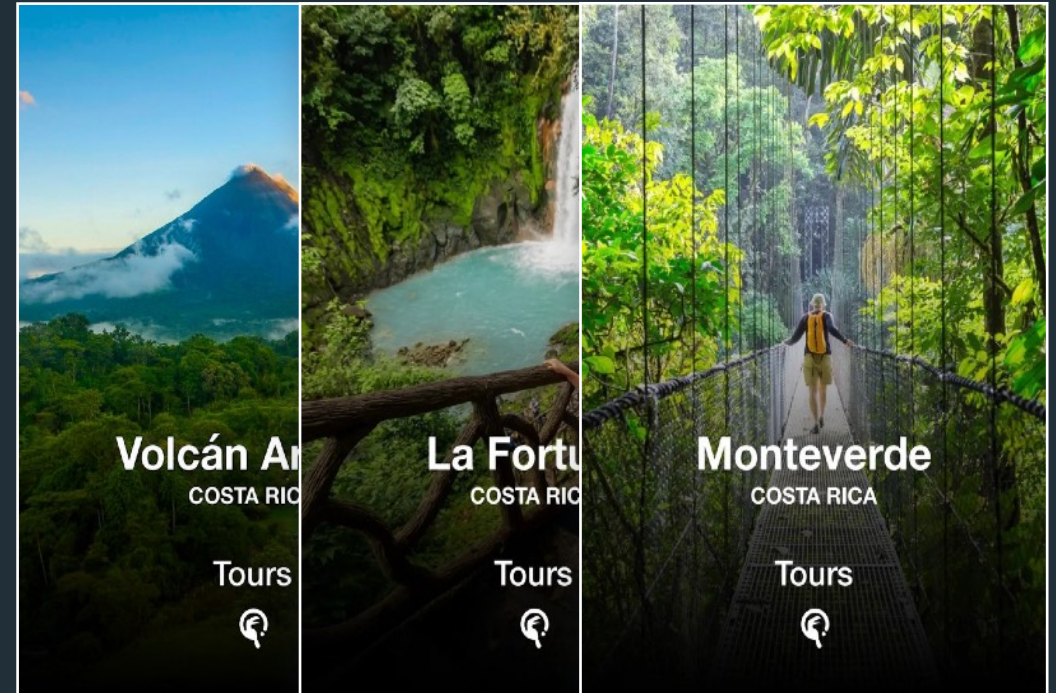
Programación por ubicación

Cada kiosco muestra la campaña que corresponde a su sede, su idioma y su horario.

Transición inmediata

Al escanear el QR, el carrusel cede el paso a la videoatención.

Slideshow ADS programable por ubicación



Carrusel publicitario en reposo · vertical y horizontal

Amortiza el punto incluso fuera del horario de atención



Hablemos de su caso

Analizamos un proceso concreto de su operativa y estimamos el modelo de despliegue, la integración con su contact center y el impacto sobre su red de puntos de atención.

Interactive Powers

ivan.sixto@ivrpowers.com · interactivepowers.com