



Int**Powers**

— PRUEBA DE CONCEPTO · CLÍNICA DE MEDICINA ESTÉTICA

Un punto de atención que no cierra

Un kiosco de telepresencia en la entrada de la clínica: muestra los tratamientos cuando nadie lo usa y abre una conversación con una persona real cuando alguien se acerca — también fuera del horario de consulta.

Septiembre 2026 · Costa Rica



La clínica cierra. La demanda, no.

Una clínica estética vive de la consulta que empieza con una pregunta pequeña: cuánto cuesta, cuánto dura, si duele. Esa pregunta aparece cuando aparece, y casi nunca coincide con el horario de recepción.



Quien pasa por delante

Ve el escaparate a las ocho de la tarde, no tiene a quién preguntar y sigue caminando.



Quien ya está dentro

Espera a que recepción termine con el paciente anterior, o se marcha con la duda.



Quien escribe al móvil

La consulta acaba en el WhatsApp personal de alguien del equipo: sin turno, sin registro.



Una pantalla, una cámara y un enchufe

No hay obra, ni mostrador nuevo, ni personal adicional en el punto. El kiosco se apoya en el suelo junto a la puerta y se conecta a la red wifi de la clínica. El resto es software.



Hardware de catálogo

Pantalla vertical táctil sobre pie, con cámara y altavoz.



Software de Interactive Powers

Convierte la pantalla en un punto de atención: anuncios, contacto y video.



La operación no cambia

Quien atiende lo hace desde su navegador, en la clínica o desde casa.



Puesta en marcha en horas

Sin integrar nada con los sistemas de la clínica para arrancar.



Interactive Powers · Kiosco de telepresencia en clínica

LA PANTALLA EN REPOSO

Una pantalla, cuatro puertas de entrada

El paciente elige por dónde quiere hablar. Ninguna de las cuatro le obliga a instalar nada ni a esperar a que alguien esté libre en recepción.



Videollamada con la clínica

Cara a cara con quien atiende, desde el propio kiosco o desde el móvil.



WhatsApp de la clínica

El número de la clínica, no el de nadie del equipo. Con historial.



Llamada de voz

Para quien solo quiere preguntar el precio y colgar.



Video kiosco

Atención inmediata delante de la pantalla, sin pasar por el móvil.

La conversación se va con el paciente

El código de la pantalla no es un enlace fijo: abre la web app de la clínica en el móvil del paciente, sin descargar nada. Si la guarda, se queda con la clínica en su teléfono y puede seguir la conversación en la acera, en el parking o esa misma noche en casa.



Sin aplicación

Se abre en el navegador del móvil. Nada que instalar, nada que actualizar.



Se guarda como una app

Con un toque queda como icono en la pantalla de inicio del móvil: la clínica, a un toque, sin pasar por la tienda de apps.

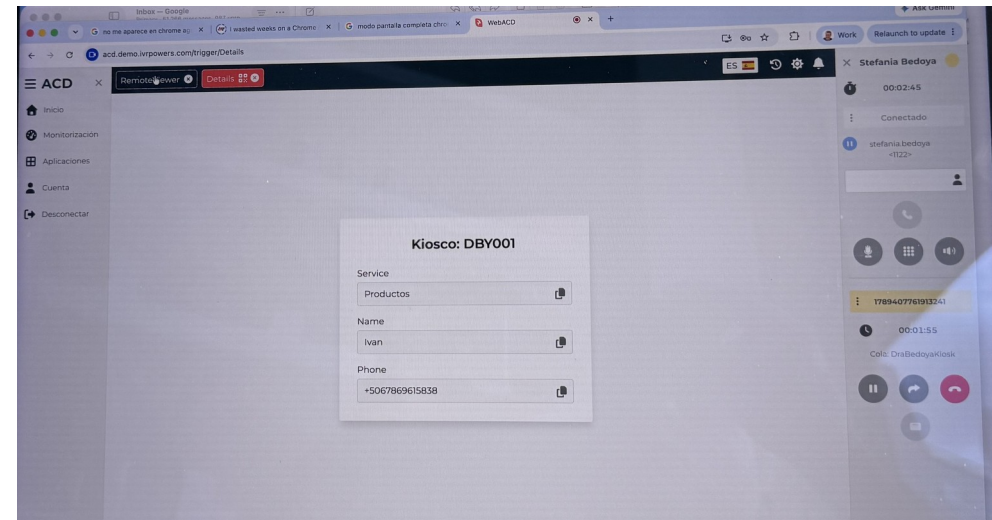


Conectar sin video

Quien no quiere cámara habla por voz o escribe por WhatsApp desde la misma web.

Sabes quién llama y qué le interesa

Al abrir la videollamada, el paciente deja su nombre, su teléfono y el servicio por el que pregunta. Esa ficha llega junto a la llamada y el contacto queda guardado: si la conversación se corta, la clínica puede devolverla.



Identificación del punto

Cada kiosco tiene su código: sabes desde qué clínica o qué puerta entra la consulta.



Interés declarado

El servicio que eligió en pantalla ordena la cola y prepara a quien atiende.



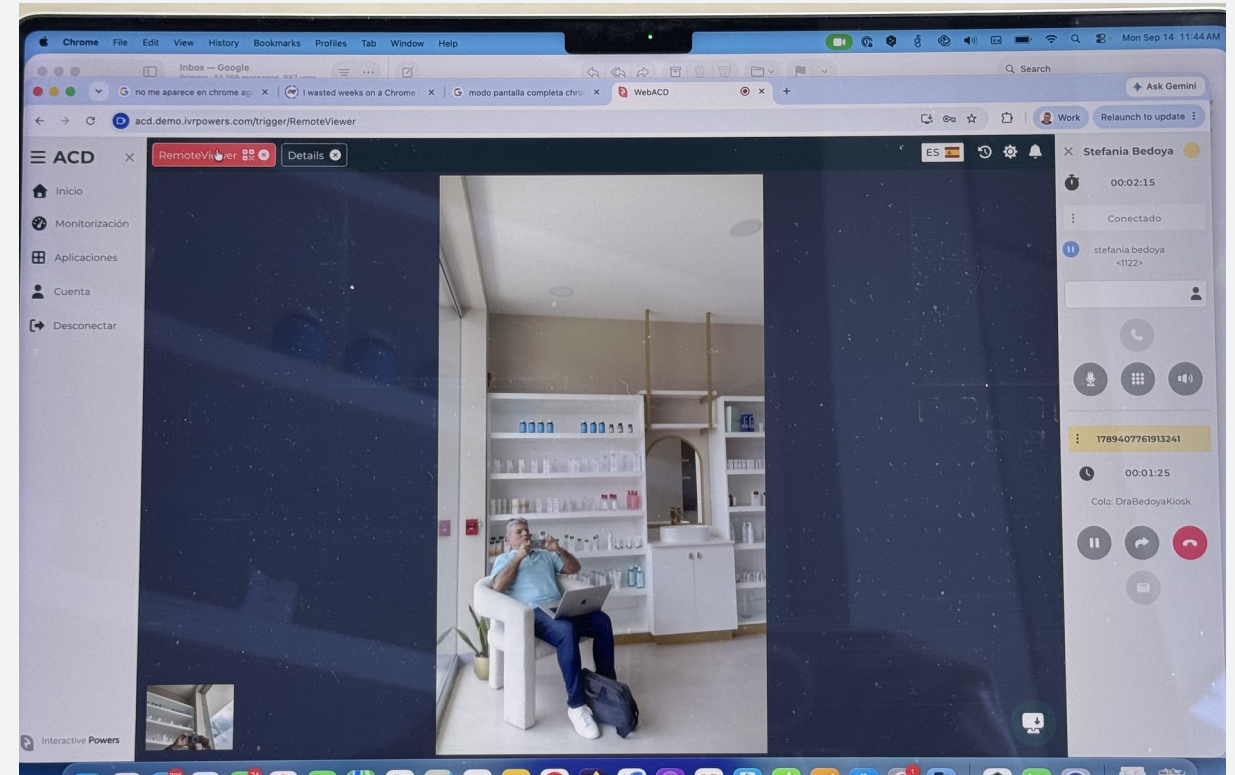
Estadísticas de uso

Lo que entra por el QR queda en campos de uso y alimenta las estadísticas del punto.

Telepresencia en la clínica

No es un tótem de autoservicio ni un chatbot. Al pulsar, la consulta entra en la cola de la clínica y la recoge quien esté disponible — desde la propia clínica o desde cualquier sitio con navegador.

- La misma persona puede cubrir varios puntos sin moverse.
- Ve al paciente, le enseña producto y le resuelve en la misma conversación.
- Si hace falta, pasa la llamada a la doctora sin dar su número personal.



Carrusel de anuncios de la clínica

Mientras nadie la usa, la pantalla pasa las mismas piezas de campaña que la clínica ya publica en redes. El código de contacto sigue presente en todas ellas: el anuncio y la puerta de entrada son el mismo objeto.



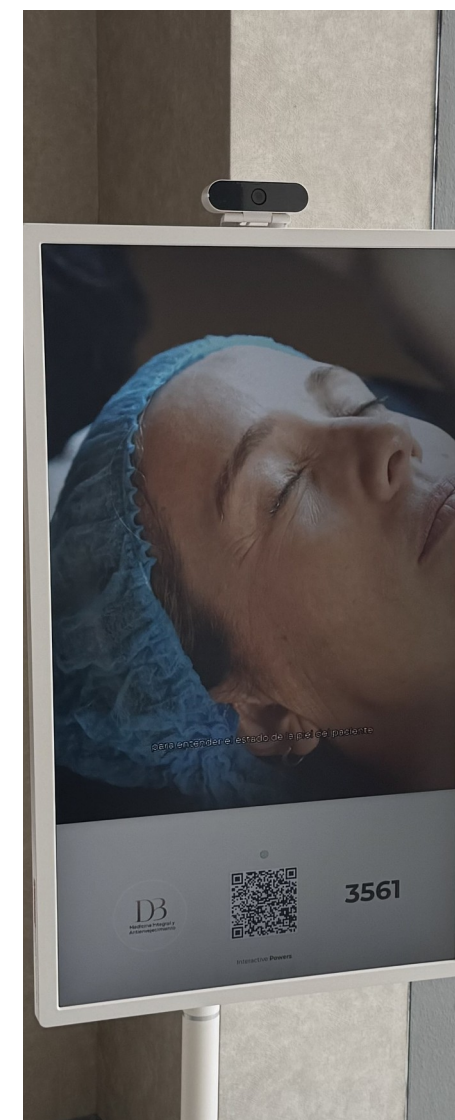
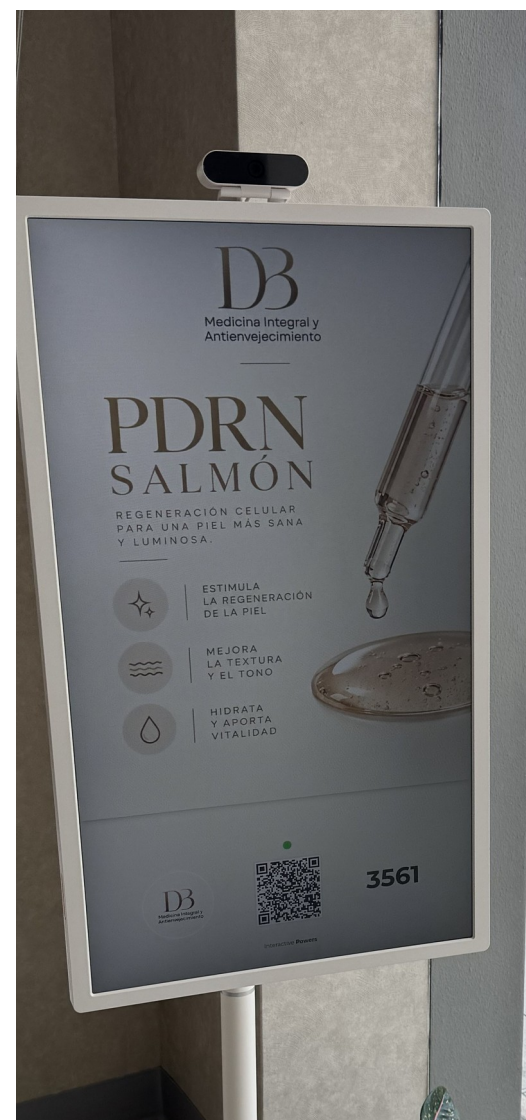
Actualizable a distancia

La campaña del mes se sube una vez y aparece en todos los puntos.



Gestión en la nube

Piezas y horarios se gestionan desde un panel web, sin tocar el kiosco.



Dentro y fuera del horario

El mismo punto trabaja de dos maneras distintas según la hora, sin que nadie tenga que cambiar nada por la noche.

En horario de clínica

El kiosco descarga a recepción.

-  **Carrusel**
Los tratamientos de la clínica en pantalla mientras nadie la usa.
-  **WhatsApp**
El paciente escribe al número de la clínica desde el código QR.
-  **Web o App de la clínica**
El QR abre la web app de la clínica en su propio móvil.

Fuera de horario

El escaparate sigue atendiendo.

-  **Carrusel**
Sigue en marcha, visible desde la calle con la clínica cerrada.
-  **WhatsApp, video y voz**
Tres vías de contacto, atendidas en remoto aunque la clínica esté cerrada.
-  **Web o App de la clínica**
Deja sus datos y la clínica retoma la consulta al abrir.

El punto virtual de la clínica

Sin métricas de campaña todavía: esto es lo que el punto permite hacer desde el primer día. Lo que mida cada clínica dependerá de su tráfico y de su oferta.



Ninguna visita se pierde en silencio

La persona que llega fuera de hora deja rastro en vez de marcharse sin más.



El número es de la clínica

Las conversaciones dejan de vivir en el móvil personal de quien las atendió.



Un equipo, varios puntos

La misma persona cubre la entrada, la sala y, si hay más sedes, también las otras.



El escaparate se actualiza solo

La campaña del mes llega a la pantalla sin imprimir ni cambiar vinilos.



Consulta cualificada

Nombre, teléfono y servicio antes de que empiece la conversación.



Sin gasto telefónico

Todo va por Internet: la videollamada no depende de una línea de voz.

Empezar en tu clínica

01 Una pantalla, un punto

Se elige la posición: escaparate, entrada o sala de espera.

02 Los creativos que ya tienes

Se cargan las piezas de campaña y se define el carrusel.

03 Quién atiende y cuándo

Se acuerdan los horarios y quién recoge las consultas en video.

04 Se mide y se decide

Cuatro semanas de piloto antes de extenderlo a más puntos o sedes.



Int**Powers**

Hablemos de tu caso

interactivepowers.com · Madrid · Miami

