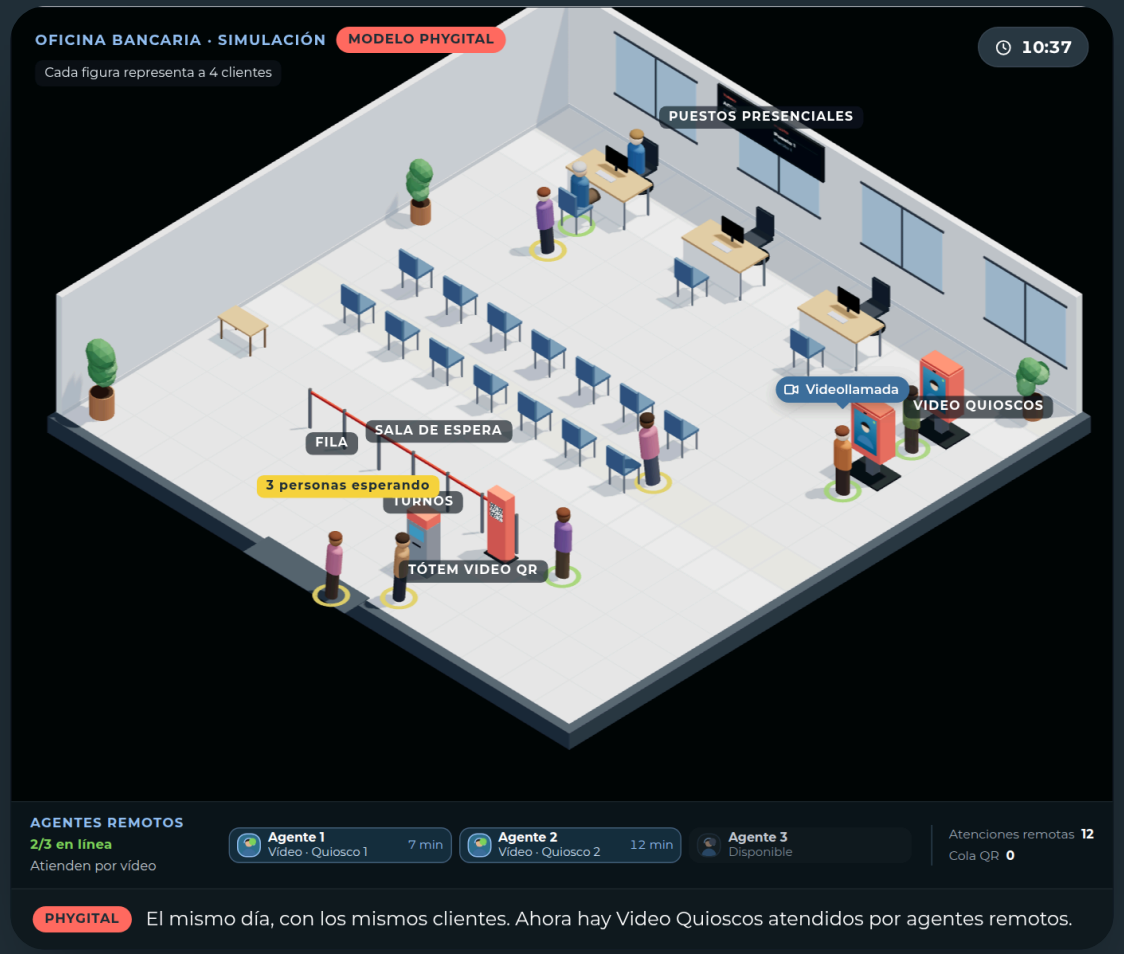
IntPowers

Guía para partners · Multisector

Simulador Phygital Express

Cinco sectores, tres pasos y el mismo día simulado dos veces: con el modelo convencional y con el Phygital.

Qué aporta y cómo usarlo en una reunión de diez minutos.



Interactive Powers · Madrid · Miami

Una reunión rápida, un mensaje claro

La versión Express resume los simuladores sectoriales en tres pasos. Está pensada para que un comercial sin formación técnica la maneje delante del cliente.

1

Tres pasos

Configura los parámetros clave, simula el día y lee el resultado. Sin pestañas ni informes: una sola simulación de principio a fin.

2

Cinco sectores en un archivo

Oficina bancaria, hotel, clínica, tienda y concesionario. Cada sector tiene su pregunta, su escena 3D y tres indicadores.

3

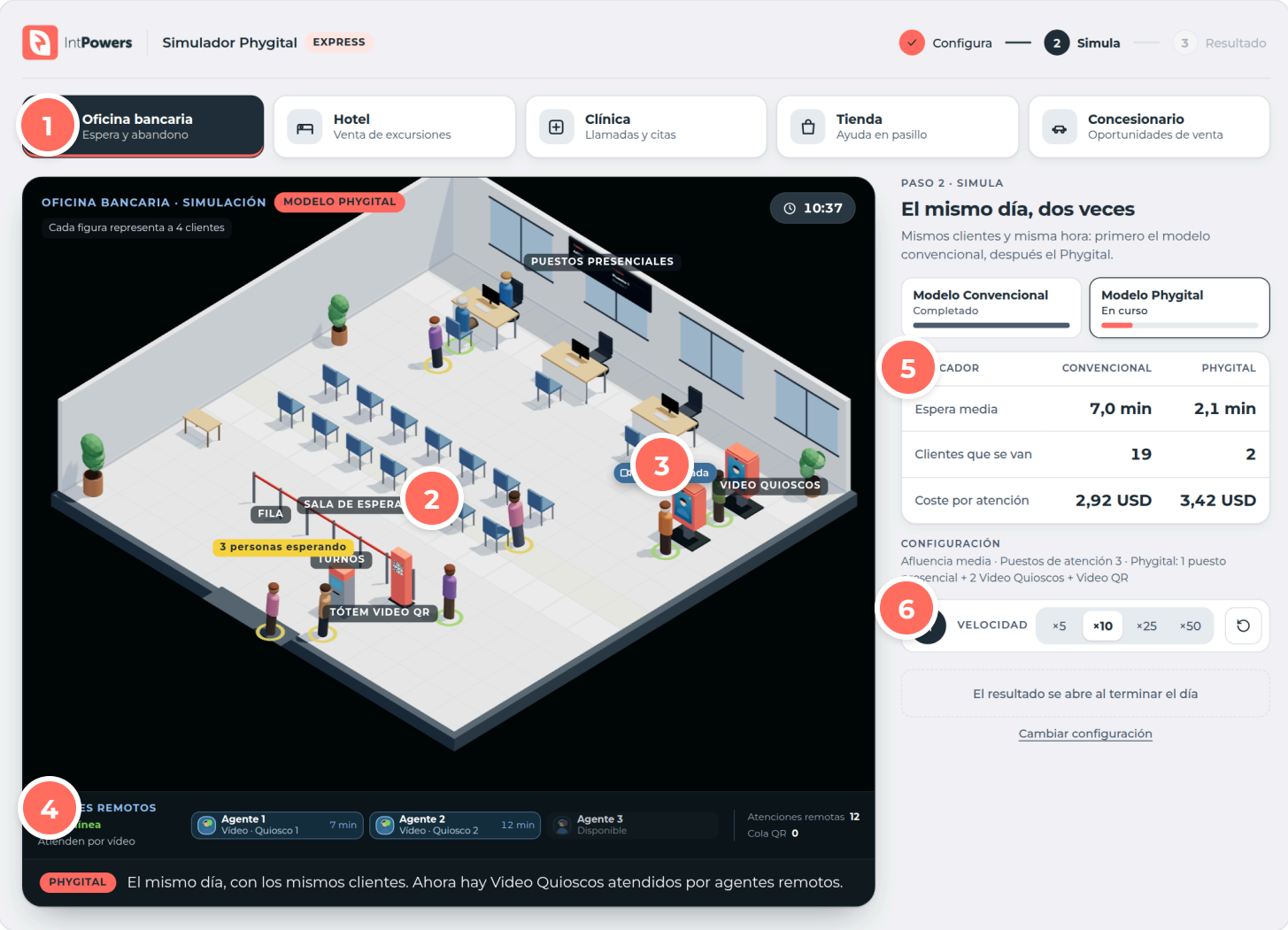
Mismo día, mismos clientes

Las llegadas son idénticas en los dos modelos; solo cambia cómo se atiende. Las cifras avanzan a la vez que la simulación.

El punto óptimo calcula, para cada sector, la combinación de personal presencial y Video Quioscos más barata que atiende igual o mejor que el modelo convencional.

Qué se ve en pantalla

Oficina bancaria a las 10:37, en el modelo Phygital. A la izquierda, la escena; a la derecha, las cifras de los dos modelos.



1. **Selector de sector**
   Cinco sectores; el activo se marca en azul marino.
2. **Escena 3D**
   Clientes que entran, esperan, hacen fila, se atienden o se van.
3. **Burbujas de eventos**
   Videollamada, venta, llamada perdida, abandono… según el sector.
4. **Agentes remotos**
   Qué hace cada agente y cuántas atenciones lleva el día.
5. **Cifras en vivo**
   Convencional frente a Phygital, mientras avanza el día.
6. **Velocidad**
   ×5, ×10, ×25 o ×50; pausa y repetir.

Cómo funciona cada sector

La misma lógica en los cinco: hoy, con el personal actual; después, con Video Quioscos, Video QR y agentes remotos.

Sector	Pregunta	Modelo convencional	Modelo Phygital
Oficina bancaria	¿Cuántos clientes se van sin ser atendidos?	Puestos presenciales con máquina de turnos y sala de espera.	Video Quioscos y Video QR con agentes remotos; menos puestos presenciales.
Hotel	¿Cuántos huéspedes se quedan sin reservar su excursión?	Puesto de excursiones en horario limitado.	Video Quioscos 24 h en el lobby y QR desde la habitación.
Clínica	¿Cuántas llamadas de pacientes se pierden?	Una secretaria por médico: llamadas, citas y cobros.	Agentes remotos para teléfono y agendas; mostrador para cobros; Video Quioscos en sala.
Tienda	¿Cuántos clientes se van sin resolver su duda?	Personal de piso que atiende en los pasillos.	Video Quioscos en cabeceras y Video QR en pasillos con expertos remotos.
Concesionario	¿Cuántas oportunidades se van sin atender?	Vendedores presenciales en mesas de venta.	Video Quioscos junto a los vehículos y Video QR en la exposición.

Resultados con los valores por defecto

Afluencia o actividad media y la configuración óptima que propone el simulador. Coste del día: personal, agentes remotos por minuto de atención y dispositivos.

Sector	Configuración	Servicio: convencional → Phygital	Coste del día
Oficina bancaria	3 puestos → 1 puesto + 2 Video Quioscos + QR	Se van 19 → 9 clientes · espera 7,0 → 4,3 min	336 → 305 USD **−9 %**
Hotel	1 persona → 1 Video Quiosco + QR	Sin atender 55 → 13 · comisión 203 → 653 USD	50 → 156 USD **+212 %**
Clínica (6 médicos)	6 secretarias → 2 en mostrador + 2 agentes remotos + 1 quiosco	Llamadas perdidas 60 → 57 · espera en sala 1,5 → 1,0 min	480 → 360 USD **−25 %**
Tienda	3 en piso → 1 + 2 Video Quioscos + QR	Espera 2,5 → 1,5 min · éxito 85 → 86 %	270 → 281 USD **+4 %**
Concesionario	3 vendedores → 1 + 2 Video Quioscos + QR	Sin atender 7 → 4 · negociaciones 14 → 15	450 → 354 USD **−21 %**

Cómo leerlo: el óptimo busca el menor coste sin atender peor que hoy. En el hotel el coste sube porque se vende más. Con afluencia alta, el óptimo ahorra coste pero mejora poco el servicio: añade quioscos a mano para mostrar el efecto.

Úsalo con tu cliente

Cinco pasos, un solo archivo HTML.

1. **Elige el sector**
   El más parecido al negocio del cliente.
2. **Describe cómo es hoy**
   Afluencia o actividad y el personal actual.
3. **Revisa el punto óptimo**
   Acéptalo o mueve personal, quioscos y QR para probar otra combinación.
4. **Simula el día**
   Primero el modelo convencional, después el Phygital. Con poco tiempo, usa ×25 o ×50.
5. **Cierra con el resultado**
   Tres indicadores, la diferencia en porcentaje y la cifra al mes.

Qué necesitas

- Un solo archivo HTML
- Cualquier navegador actualizado, sin instalar nada
- Funciona sin conexión
- No envía datos: todo se calcula en el navegador

Cifras de un modelo con valores de referencia del sector. Sirven para comparar los dos modelos, no como previsión.